

苏州南环桥市场今年10月15日搬迁

作为苏州人的“菜篮子”，南环桥市场的份量举足轻重，蔬果、水产、鲜肉、畜禽的交易量占据了整个苏州的一半。2018年9月，苏州农产品物流园南村桥市场项目全面开工建设，项目建成后，服务能力将提升一个大台阶，可承载1300万人的消费需求和供应量。

目标成为区域性最大“平型关”，那么如今建设进度进展如何呢？7月15日搬迁，新市场第一期工程主体结构已竣工，目前正在安排配货设施，部分店面正在进行绿化。

负责人介绍，新市场配备了38个交易大厅，每经营区用不同的颜色加以区分，顾客

和商户一眼就能看出，同时大棚雨棚也做了改造，保证雨水的排放，让市场的环境更优。

市场配置完善了污水处理厂、雨水净化设施以及肉类生熟分离处理站，让市场更加生态环保。

随着市场规模的扩大，交易产品种类也更加丰富，扩租之后的市场，可以容纳更多新鲜直供的农产品，减少中间环节，对于老百姓来说，可以用更低的价格买到更好更新鲜的蔬菜、水果等农副产品。

南村桥市场发展股份有限公司有关副总在场，项目建筑总指挥孙国伟介绍，市场将于

10月15日搬迁，10月16日零点开始投入使用。

苏州农产品物流园南环桥市场项目位于吴中区高庄镇高庄村同丰路西侧，总投资10亿元，占地600亩，将成为集农产品交易园、冷链物流、物联网、电子商务为一体的现代农业综合示范园，未来将以农产品生产、贸易、物流、仓储、展示、检测、加工等为一体的综合型农产品电商园，可以实现农产品全产业链、全链条。

与目前的南环桥市场相比，苏州农产品物流园南环桥市场项目占地面积比原南环桥市场扩大数倍，服务范围辐射长三角乃至全国，市场内设有蔬果、水产、肉类、冻品、干货、粮油、水果、蔬菜等农产品交易区，并配套冷库、加工、理货、物流配送及生活配套区等。此外，市场南向设置交易中心、电子商务中心、食品安全检测中心等，项目建成后，市场

将全面提升现代化水平，农产品交易实现电子化、质量安全全程可追溯，是一处集农产品交易、仓储、物流、展示、商务、检测、加工等为一体的现代农业综合示范园，未来将实现农产品全产业链、全链条。

苏州现代农产品物流园南环桥市场项目是看齐重大项目和市重大民生项目，新市场的建设1300万人口的消费需求和供应体量，商品品种、现代化、信息化三大特征为一体，全面打造绿色的绿色、智慧、便捷的区域级航母大“菜篮子”。

（本版/齐佳）

苏州地铁在国内轨交行业首推无理由退票

为深化落实苏州市政府质量强市战略并开展以轨道交通为代表的各项工作，更好服务人民群众需求，自7月17日起，苏州轨道交通对市民且包含一卡通条件的普通单程票、储值票（一日票和三日票）合计次数10次计次票和100次计次票，推出“无理由退票”服务。苏州轨道交通运输公司表示，此举在国内轨交行业首次实践。

苏州轨道交通集团解释，“无理由”车票是指车票购买后正常使用，未刷卡机，车票原封盒未开封且无物理损伤，其中，普通单

票仅支持票面当天“无理由退票”；电子车票中，一日票支持购票3小时内“无理由退票”，三日票支持购票72小时内“无理由退票”。

为方便乘客，乘客持自行车条件的车票，前往就近车站即可办理“无理由退票”。乘客手机里的自动退款功能尚在开发中，目前乘客可通过拨打苏州客服热线4008260008（服务号）或9600-21-000申请电子车票退款。

据了解，自疫情发生以来，苏州轨道交通推出一系列的便民惠民措施，为市民乘客带去

实实在在的出行便利。公交地铁回家和经济社会发展红利，配合“抗击疫情，经济复苏，苏州轨道交通”4·26周年庆三重福利，目前周五、周六、周日及节假日的半价乘车优惠时间，相比较原八点半—10点半的运营时间，提前至七点半—9点半，运营活动平行前，目前周五、周六、周日平均需要10.00元/人次，周末或双休日均客流达到14.44万人次，增长23%，22.30之后乘坐网约车客流量为9137人次，增长78%。同时，自5月1日执行公共交通优惠新政策以来，截止到6月30日，苏州轨道交通共为乘客优惠约290万元。

（肖佳）



育的人一次旅行就要准备一个旅行箱，时尚的箱子确实让人想起旅行的小确幸。有时候外力的挤压或者颠簸，很容易开裂或者坏掉。

江苏书展苏州继续做“主展场”

第十四届江苏书展将于7月23日至27日在苏州国际博览中心举行。苏州市将突出为苏州各大中小学的优秀生、贫困生免费发放书展惠民纪念卡，并举办“阅读进书局”特别活动，以惠民书券形式向市民发放书展专用购物补贴。

本届书展主会场面积达1.7万平方米，7月23日至26日9时至20时对读者开放，7月27日9时至17时对读者开放。展区包括新时代馆、王宾馆、长三角馆（台湾精品馆）、书香苏州馆、多个馆区、主题活动区，将发布“2019苏州好书”“2020江苏省最美书店”及江

苏全民阅读“三十佳”，举办“书香中国·全民阅读大讲堂”暨“新华书屋”读书沙龙、第三届曹文轩儿童文学奖新书发布暨颁奖典礼、名人名作诵读等古今。第十五届苏州阅读节与本届书香苏州行动相结合，将在各区县开书展、开阅读推广场外100多项活动。（苏青 美玲）

三伏天到了，来几颗酸酸甜甜的采芝斋蜜饯吧！

一年中最热的日子——三伏天终于到了，再加上屡屡不绝的阴雨，人的食欲很容易受到影响。这个时候，不妨来点清凉爽口的苏式蜜饯，再配上冰冰凉凉的酸梅汁，保证你胃口大开！

千百年的苏式蜜饯，选料讲究，制作精细，品种别致，风味清香而醇厚。

苏式话梅：最初，话梅是1890先生用小清口的，因时间长了，口干舌燥，食一颗话梅在口中，酸咸的味道刺喉，咽喉发痒，便可用嘴咬下，也可润喉下咽。

千百度苏式话梅的风靡是甜中带酸，口含一枚，爽口生津，而且回味久，最受顾客喜爱。喜欢水饮的朋友们还可以将几粒话梅泡

在木糖醇中，再加上几片柠檬片，口感丰富，冰爽怡人！

青小陈皮：青小陈皮在京东商城中是和苏式话梅齐名的伴手礼产品，一片陈皮入口，青涩即是陈皮的清香。

采芝斋的青小陈皮选用的陈皮产自苏州西山，而且这种独特的在江南只有在苏州的西山才能找到，因为西山只产于苏州的西山。

其独特的陈皮香气，青小陈皮回甘。

青小陈皮，有股陈皮的清香之气，且皮薄肉厚，而其陈皮回甘的苦涩感，且皮质很脆，中医认为，陈皮有理气健脾，燥湿化痰，消食的作用，在夏季食用陈皮可以缓解体质干燥。

楂楂：楂楂的二味楂楂酥楂，其魅力从“望而止渴”三可见一斑，楂楂经过脱脂，成了楂楂，虽然失去了楂楂的颜色，但是多了份爽脆，酸甜的二味，酸甜可口的滋味，这让楂楂上市成为夏天必不可少的零食。

这三种蜜饯是苏式蜜饯中的经典。采芝斋蜜饯是苏州的老味道，产品不添加任何色素，是纯天然的零食，良心食品，这也是让苏州人从小吃上一直认同这个老字号品牌。

采芝斋蜜饯的买完的同时，也就过了第一个高峰期，十月初，和我们一起常订一下酸酸甜甜的夏天吧！

（肖佳）

小暑正盛，GY 与你一同低碳出行



随着全球气候变暖的日益加剧和碳排放逐年上升一步影响着我们的生活现小暑正盛，大暑将至在炎热酷暑的夏天我们为您准备了低碳环保的骑行夏日单品，让骑行换是一口气流的服装环保节能是指在消耗最小限度达到人体舒适的重量量此的方法，通过简化纤维面料和后缀有机棉、彩色棉、竹纤维、大豆蛋白纤维、冰纤维、莫代尔、有机羊毛、原本无染等多种面料。

莫代尔，高是弹性再生纤维素，采用欧洲的原木精制而成，通过专门的纺丝工艺加工成纤，纤维强度高且纤维均匀，手感柔软亲肤，吸湿性、汗湿透气性尤克龙，耐洗染，透气性强，面料轻盈，穿着舒适。

竹纤维：竹纤维与常规纤维及蚕丝的差别在于竹纤维的纤维素含量低些的方法，通过简化纤维面料和竹纤维，色彩棉、竹纤维、大豆蛋白纤维、冰纤维、莫代尔、有机羊毛、原本无染等多种面料。

竹纤维：竹纤维与常规纤维及蚕丝的差别在于竹纤维的纤维素含量低些的方法，通过简化纤维面料和竹纤维，色彩棉、竹纤维、大豆蛋白纤维、冰纤维、莫代尔、有机羊毛、原本无染等多种面料。

竹纤维：竹纤维与常规纤维及蚕丝的差别在于竹纤维的纤维素含量低些的方法，通过简化纤维面料和竹纤维，色彩棉、竹纤维、大豆蛋白纤维、冰纤维、莫代尔、有机羊毛、原本无染等多种面料。

此款长吊带：此款长吊带面料为天然竹纤维，环保健康，舒适度和吊带长度，耐用时间长，抗破性强，不易起皱。购车体验请到人民商场4F。

此款长吊带：此款长吊带面料为天然竹纤维，环保健康，舒适度和吊带长度，耐用时间长，抗破性强，不易起皱。购车体验请到人民商场4F。

（陈洁）

“贝克狮丹”夏日新品

苏州一百四四鸭大市风格的“贝克狮丹”勇士夏日新品，已在热销之中。

王丁产品主要易拉环短T和拉链短T，短T分翻领和圆领，翻领适合长毛领设计，颜色以深色为主；面料采用70%棉+30%涤纶纤维，六种面料透气顺滑，干爽舒适，加上剪裁简洁，穿着舒适；拉链短T适合运动休闲，特别是男士穿搭，而且质感十足，白色线条流畅，前面拉链斜开，设计非常简约自然，适合日常休闲穿搭。而西装领短T，面料针刺棉和聚酯纤维为主，运用不同领型和不同风格款式设计出每一款的线条美，斯拉维风格修身为主，适合30-45岁左右的新都市男性。

休闲裤：休闲裤加长裤和九分裤为主，弹性很好，不易起皱，主要是融合，而且适合百搭。

（罗宁凡）