# 苏州工业园区成立商品交易市场信用联盟

近日，苏州工业园区为进一步加强商品交易市场日常管理，持续推进“千品市场”创建，成立商品交易市场信用联盟（简称“园区市场信用联盟”），首批24家诚信市场加入，占园区所有农贸市场的85%。

园区市场信用联盟由园区市场监督管理局牵头发起，联盟中心商贸公司、市场所、镇、街市让工作、市场管理部门共同参与。依据《园区商品交易市场信用联盟管理办法》，市建园区商品交易市场运营户量名单管理库，存在欠行赖债、弃不履责等诚信不行为，将业主市场管理方质量差且拒绝、拖延等8类行为的经营户纳入黑名单，成员市场入户经营或准入，其自家亲属则无法在成员市场内入户经营，一旦发现入驻成员市场，联盟管理的经营户可以通知名单管理库中移除。目前，已有6位经营户因违反黑名单管理库。

苏州工业园区市场监督局表示：“信用联盟的成立，是营商环境的优化经营，放心消费市场环境的又一创新举措，也为园区创新改革做出了积极探索，恒信除增加入信用联盟的市场数量外，覆盖面能不能广，经营户的素质，下层行为能否能不能少。”

该局将继续发挥市场监管部门职能作用，强化市场准入、食品安全、交易秩序等方面的监管，让百姓的幸福千“玛瑙”经济、“玛瑙”安全”。

（苏城 喜笑）

## 相城区市场监管局召开安全生产专项整治工作会

最近，相城区市场监管局为贯彻落实区“331”专项行动工作专题安全会议精神，召开电动车质量安全综合整治和特种设备安全生产专项整治工作会议，该局副局长郑木、各分局、食品安全分管领导和各镇专管员、相关业务科室的负责人参加会议。

会上，郑木首先传达区“331”专项行动工作专题安全会议有关精神，要求各分局和相关科室要积极准备，第一时间、迅速以高度责任感区“331”整治方案的相关工作要求，加强电动自行车质量安全综合整治和特种设备安全生产专项整治工作会议，该局副局长郑木、各分局、食品安全分管领导和各镇专管员、相关业务科室的负责人参加会议。

会上，郑木首先传达区“331”专项行动工作专题安全会议有关精神，要求各分局和相关科室要积极准备，第一时间、迅速以高度责任感区“331”整治方案的相关工作要求，加强电动自行车质量安全综合整治和特种设备安全生产专项整治工作，提高认识，明确分工，落实责任，确保专项整治行动落到实处，切实解决安全隐患，从源头减少火灾事故发生，全力保护人民群众生命财产安全。

（朱祝祺 小姐）

## 无理由退货进夜市 “摆摊”商户签约100%

7月17日至19日，“姑苏人点单·新华吳江夜市”新晚广场夜场夜市活动再次“扮摊”吳江，广场上人头攒动，欢声雷几，市民纷纷来出来门，享受购物乐一起时光地。此次夜市19陆商户共26家，来自于吳江八大区（镇），涵盖商品涉及食品、服装、工艺品、电子产品、文体用品、旅游用品、卫生用品等七大类，以“吳江制造”优质产品为主。

吳江区市场监管局为保障市民放心消费，无忧消费，鼓励引入，为促进商户合理，市场监管局在夜市活动举办期间，推出“无理由退货”活动，为期三天的新晚广场夜场夜市共吸引市民30万人次，综合拉动消费相当于1000万元。

线下实体店无理由退货所导致“放心消费在吳江”的有效引导，也是我吳江商贸经济的重要内容，随着“姑苏人点单·新华吳江夜市”品牌活动的不断深入，越来越多的商家加入无理由退货承诺，截至7月17日，吳江区等级商家已达3216户，消费者无理由退货商品1414件，总金额16.44万元。

（黄凌峰 黄桃）

## 放飞梦想让爱翱翔

### ——富德生命人寿苏州分公司2020年“小海豚计划”公益活动如约而至

“小海豚计划”是富德生命人寿旗下的一项长期公益项目，自2013年启动以来，已持续进行了8年。该活动旨在关爱儿童健康生长成长，截至目前，“小海豚计划”累计捐赠了1000万元爱心物资，保障超12亿元的保险产品，涵7.8万名儿童受益，1.7万名志愿者参与爱心接力，获得社会各界的高度肯定。

7月19日，富德生命人寿苏州分公司携山机构捐赠现场所有19位志愿50余人，加入富德生命人寿苏州分公司2020年“小海豚计划”公益活动。活动现场，苏州分公司携山机构为孩子们上了富德生命人寿苏州分公司的一时信，随时为孩子们每位小朋友赠送一份“小海豚计划”专属保险产品，让孩子能多一份保障，能让孩子们更加的安心！随后，活动现场展了孩子们的祝福，从“百发百中”射飞镖，到“接力飞”踢毽子，再到孩子们家长一起参与的“接力万圈”，以及最后的“王牌飞行员”飞行棋大赛，每个比赛孩子们都积极参与，勇于尝试，也为自己获得了很多的奖品和纪念！

活动最后，公司为到场每位小朋友赠送一个“小海豚”盲盒礼物（其中盲盒有奇特卡、纸折纸、盲盒纸等），小朋友及家长对本次活动非常满意，期待下次参加公司下面的活动。未来，富德生命人寿苏州分公司继续践行为更多孩子给予关爱和希望，践行保险大爱。

（海速成 杜姐）

## 战疫一线 90后姑娘陆嘉慧诠释使命担当

今年的春节注定了不凡，突如其来的新冠肺炎疫情牵动着亿万人心，面对此情况，公司成员，抗击疫情成最重要工作，危急时刻，90后姑娘打第一线，“陆嘉慧就是这样一名90后”的“责任”活动。

29岁的陆嘉慧现任张家港市常阳医中心环境工业科科员，团支部书记，先后荣得过医院中心“先进职工”、“优秀共产党员”、张家港市团支部“年轻人”、市港支部、陆嘉慧第一时间响应号下请战书，作为消毒组成员投入疫情防控阻击战，第一时间在第上级发文件基础上有效的消毒方案，并于1月30日参加市融媒体中心FM102张家港交通广播《健康生活》节目，为市民普及常规防疫消毒的有效方法，此后，她几乎每晚都参与到市区消毒指挥中心，为市民普及防疫消毒的消毒知识，让公共单位、组织和家庭有能力开展防疫消毒工作，效果十分好。

此后期间，陆嘉慧为了能全身心投入工作的同时确保家人安全，与在市一线工作的丈夫、女儿等家人分开隔住，在每个夜，万家灯火时刻，她在电脑前搜索各类有关SARS和MERS相关文献，找寻与新冠病毒有关的信息，学习防疫知识和消毒，熟悉各种有效防疫手段，掌握消毒方法……

环境工业科李组“责任”的丈夫陆嘉和单中隔离观察点环境消毒指导工作，陆嘉慧通过电话指挥并提出，消毒生活和工作的顺序由近而大，“是为了消毒彻底，但在下此基础，陆嘉慧是这样的人，很多人时刻“责任”两个字，置身之下，而她在接到任务第一时间响“铃声”前在，每次接到来电电话号码和短信，以最快速度解决问题，用科学严谨的消毒工作回应消毒效果，让他们感可能。

在严峻的疫情面前，90后“责任”姑娘陆嘉慧当仁不让，冲锋在前，用行动书写了平凡一代青年的担当。

（张珠报动）

## 张家港市妇保所举办党建专题讲座

最近，张家港市妇幼保健所党支部为所内党员99人，开展广大党员干部的精神之旅，传承中共张家港市委党建新长征精神，邀请了盛宏文化研究会，共所中国情神的专题讲座。该所党支部副书记张雪主持会议，全体党员、预备党员、入党积极分子和部分职工40余人到场聆听。

讲座中，陈宏用浓厚感染的语言，从“何为文化自信”、“坚定文化自信的重要意义”、“弘扬中华优秀传统文化，共筑中华民族精神家园”三方面展开宣讲，用生动的语言向所全人员灵魂洗礼中国传统文化之美，古代文化顺次之因，现代文化消费之感。同时，还深入浅出地阐述了如何践行强高文化软实力，增强文化认同感和坚定文化自信，共筑中国精神，坚决伸张持自解明，思路清晰，情长生动。

李雪做了总结发言，鼓励每位同事的文化大会，同时呼吁大家在平凡岗位上新到坚定文化自信，高度文化意识，展显文化优势，切实把文化责任担在肩上。

（丁斌）

## 张家港市中医经典大讲堂活动暨开班仪式成功举办

7月19日，张家港市工建中、南京中医药大学中医学院·中西医结合学院主办，张家港市中医医院承办的“中医经典大讲堂”活动暨开班仪式在张家港市中医医院举行，张家港市中医医院党委书记高明欣参加，南京中医药大学中医学院·中西医结合学院院长吕勇、张家港市工建中副主任陈锋分别讲话，教育与会者“传承精华、守正创新”，坚守中医信念，秉承中医经典的永恒之美，重温经典，开拓创新，进一步提升张家港市中医药服务能力。

南京中医药大学中医学院研究生教授李敏、金鑫鹏助教研究生导师徐伟、温阳学教研室主任陈阳、杨教授、林教授师、孙教授师、张家港市工建中医院计划生育、市中医医院副院长王利工主持，张家港市中医医院副院长王利工主持。张家港市比方中医人才近200人次加，防疫期间试行分析小制，研究学习前国治理，本次中医经典大讲堂计划从7月开始至10月共开展4期课程培训，每期培训时间为1天，时间分每个培训月的第三周周日。

张家港市中医医院党委书记高明欣教，南京中医药大学中医学院·中西医结合学院院长吕勇、张家港市工建中副主任陈锋分别讲话，教育与会者“传承精华、守正创新”，坚守中医信念，秉承中医经典的永恒之美，重温经典，开拓创新，进一步提升张家港市中医药服务能力。

中医经典是中医理论的基石，具有很强的理论指导性，中用性，对临床治疗特征的治疗自能力，拓展治疗思路，调节治疗思维能力具有重要的指导意义。张锋专家从中医经典手稿教授《伤寒论》、《金匮要略》、《温病学》等著名临床实际出发，分享了学人实出，引人入胜的解析言辞，语言风趣易懂，内容精彩纷呈，与会者受益匪浅，反响热烈。

国家中医药大学召开之后，全国中医药人员参加学习经典，跟名师，多临床的学习热潮，作为张家港市中医医院，开拓“单位市中医医院承办的“中医经典大讲堂”活动，为计划开展，以强化中医思维，营造中医药人员学习经典，用经典，活经典的氛围，提升中医经典学习队伍，加强临床自主能力。

（张中医）

## 网上各种“节日”要留心 一网络造节活动被叫停

最近，很多市民表信朋友圈转一条“太古亿立商店大了！首届商业活动（线性经济）7月17日至8月8日！”的图文朋友，该图文宣传说：7月17日至22日在太古亿立五金建材市场商场市内大型商市，市商业有各种网红等具体活动和表演活动，并提出了霸王拦腰等免费活，并发活动网红打卡活动，吸引下少市民转发。

大众市市场监管局对此进行调查，发现该活动涉及食品卫生、安全隐患等诸多问题，为切实保障广大市民饮食安全和身体健康，减少人员聚集，减弱分散空间拥挤病毒扩散，已经对活动叫停，通知的市民，如果网上检索相关信息就会发现，类似的文案网上非常多，除了地名、时间外，形式、内容和高阳几千金商场商厦等都！记者以“首届商业活动（线性经济）”为关键词在某搜索引擎上搜索微信公众号文章，发现有600余条检索结果。

市市场监管局工作人员表示，根据《食品安全法》等有关规定，相关活动应当依法取得食品经营者的许可证，明确其食品安全管理责任，保障对其经营环境和条件进行检查。但是，该活动中的经营商家在宣传内容和经营过程中，或存在虚假宣传信息，很有可能侵犯消费者的合法权益。

实际上，自媒体的“造节”活动已经由来已久，诸如“灯节”、“花海节”、“风车节”等活动时下时发生在某地朝辉。此类活动的推文内容最多十分吸引眼球，但实际参加效果往往名不副实，并大多存在误导行为等等，食品安全、消费安全等隐患。前年，一则千“大众首届国际糖果灯谜魔幻花木节”的公众号推文也曾引起市民朋友圈朝辉，文章描述仅2天时间，阅读量就突破了10万。

但是经市市场监管局调查发现，实际情况和微信推文存在很多出入，针对该推文新颖中的“首届”、“国际”等字眼，对当事方下发了行政提示书。

记者十分多个自媒体从业者了解到，此类活动从特定节日和活动作为“导流产品”，一旦文章会有转发，导致流量引导活动，以此获得更广泛的流量推荐效果。一位自媒体小编告诉记者，前些年此类活动非常多，但现在信息方的下此相应，此类活动规模更小了。“虽然这种营销活动会提供更高的广告费用，但我们一般也不敢接单了。”该小编表示，自媒体接单此类活动广告会有很大法律风险，同时还会对自身形象造成负面影响，所以我们不会再接相关广告。市民朋友在朋友圈看到相关内容转发时，也要多留一个心眼，不轻易点击转发，确保让自己和微信圈下朋友相的平稳行文安全。

（海速成 杜姐）

## 塑暨阳风骨 扬家国清风

张家港市周庄中心党总支为进一步加强党员思想学习教育，丰富组织生活内容形式，贴合党员需要，将七月份组织生活会搬点到古暨阳清风文化馆，让党员通过学习、学习、中华民族传统文化，传承厚重的基因。

7月16日、17日下午，该中心第一、二党支部分别前往古暨阳清风文化馆参观学习。共观了该社区新时代文明实践站，以及暨阳清风文化馆。

暨阳清风文化馆由清风印象、清风西园、清韵华堂、清风暨阳、清千天下等五部分组成。以实材料、图片资料、情景再现、典型案例、影像等等形式，讲述了暨阳先生平事迹，特文作品、学风学训和社会影响，同时重点展示了张家港市市长开发区（杨舍镇）党风廉政建设工作的亮点和宣传和成效。并结合廉政警示教育案例进行了延伸解读。

暨阳先生的清廉品质，有着昂扬的家风基因，却因力主抗倭革新，清廉正直、清风家训有序，作风坦荡，但坦荡不屈，清廉正直，清风家训，第一款开人，第二款读书“就是最好的体现。

暨暨阳风骨，扬家国清风！在清廉正气，倡导廉正气，倡导廉正气的同时，党员们干部应学习暨阳文人清正为人，清廉为官的优秀品质，以此作表率当以此为榜样，下部表现自己，传承和发扬暨阳人文精神，弘扬清廉风清气正的社会环境和政治生态！

（马莉娟）