苏州市场监管局“比武打擂”晒业绩亮思路

7月24日，市市场监管局举办第一期“新时代新担当新作为干部讲坛”，开启市市场监管局机关和事业单位的8位同志分别围绕“对标找差争创一流”主题，聚焦各自岗位职责和工作实际，纵横题、找差题、讲图题、说模块、火花题、金句题、声音题共两期开展全面，让大家脑洞大开、异见纷呈，让上大家表情丰富、信心倍增。

这8位同志分别是来自岗位特性的食品监督检查处、稽查、标准化管理处、科管部、反垄断调查局、下正当竞争处、工业、知识产权规划处、果业特产处、科技与信息化处、明湖、机关党委等单位。市计量测试所、科学技术研究中心、商务局、检验检测研究中心、商务局。

今年以来，市市场监管局以高标准市本市市政府对标找差的要求，积极开展对标找差工作，市市场监管局党组强调了“聚高线、聚合力、优机制、强担当、创一流”的目标，分别提出了市市场监管局和自己岗位的聚高线的任务，各处室和直属单位都在调研的基础上明确了至少一项对标找差的目标任务，标准化和知识产权工作作为列入全市年度计划2020年的项目，通过对标找差活动的开展，条条块块、干事创业的浓厚氛围正在全局上下迅速形成。

今年6月，市市场监管局党组决定把立“新时代新担当新作为干部讲坛”，设立讲坛的目的是为了进一步对立职争先干、争创新干、高标准干的导向，激发全局干部的担当意识和创新活力。

按照下位参见应组织，按专业性质的“有形讲台”，更是传导压力、增动能的“无形平台”，讲坛每两个月举办一期，每期确定一个主题，安排6-8位干部上台，每人演讲8分钟，8分钟时间，浓缩的是岗位特色的思考和工作精华，讲坛下设知识库，形成上，要中上或下讲坛，干部的功夫是下在平时，脚踏实地做工作落实上，文章必须做在思路创新上，只有干得好，有特色，才能有讲头，讲坛是平台，管职不是一人在讲，每个局是台上台下和单位的工作在接受“检阅”，每个干部面对的是实践压力。

市市场监管局局长、党组书记曹伟为本期讲坛作了精彩点评，曹伟指出，全局干部要用高度来“登入”和“抓”“热点”、“亮点”和“难点”，要以苏州市场监管管理热点、显管度点、首要争先的生动场景，以此来检验苏州市场监管人的“新时代新担当新作为”，对照找差寻思全局干部用干干来创造，也检验各部室全局干部用干清干作答。 （张蔚霞 肖俊）

苏州工业园区严查违章建筑和无照经营企业

景区，苏州工业园区市场监督管理局高新区分局为深化整治文明城市创建，强化食品安全管理，成立专项行动组，全力开展街面商户监督检查。

本月初，该分局联合驻高新街道，东渚镇社工等有关部门对食品经营单位进行检查网格查，共检查326户次，发现问题83项，包括未查建筑无照经营，未等证照经营，无证照证等，其中最突出的问题为餐饮单位无证照证。

执法人员在所经营者的现场中，了解到受检商户，餐饮单位以业人员无劳动合同，原有从业人员健康证到期未续期，而在清明节无法办理健康证，恢复办证后，需要预约，办理周期比较长，导致部分相关专业证到期，另外，一些经营者提供虚假信息以办健康证有效期不同，经过十年，最长时间长达3个月的规定下开，针对上述情况，执法人员加强对经营者的法律法规和政策宣导，并整理了目前可办理健康证的医疗机构信息提供给食品经营单位，督促其及时办证监控。

7月13日晚，高新区分局组织力量对前期发现问题的商户展开回访检查，大部分单位已在积极整改中，未查建筑无照经营的单位已自行停业，大部分健康证到期的餐饮单位以上人员已办证中，但仍有4家单位下配合监管，下积极整改，执法人员已当场依法处置，以对违规行为予以制止。

（张娟 欧欣）

吴中市场监管局严查“作弊”问题秤

最近市场的质量管理是否规范，特别是商户计量器具是否准确，体现维护民生福祉，景区，吴中区市场监管局派人业单位，最近市场，商户店家，开展计量专项检查，严查“作弊秤”问题秤。

吴中区市场监管局本次分局开展了“最近市场计量专项检查”，日最辖区内15家农贸市场主动方开展了最近市场计量专项检查动员会，本次分局检查前期开展的民生调查计量监管工作情况，普查分析了当前辖区农贸市场计量器具使用管理方面存在的问题，并就全面整改进行了动员部署，强调作为市场主动方要切实向社会承担责任，提高意识认识，严格按照具体要求和标准执行落实。

苏州市计量测试所的专家，结合“三化一标”标准，就如何手制符合要求的计量标准，如何加强计量器具管理，如何进行网上复记并制作检测进行了详细解读，并就小制作要注意的具体问题进行了重点说明。

吴中区市场监管局本次分局本次请吴中区标准计量科，苏州市计量测试所开展辖区计量器具（电子台秤）联合检查行动，重点检查大小店铺，沿街摆点秤具，前期，分局就检查对象山经营者发放了行政指导告示书，提示经营者严禁使用“作弊秤”、“无铅封秤”和“未检定秤”，并发请了苏州市计量测试所检测人员对商贩的电子台秤进行专业检测，检查当日，再次对经营户的电子台秤进行抽查检测，严禁计量下流行为发生。

农贸市场与居民日常生活息息相关的场所，也是百姓群众的关注热点，近期的样必须认真行使检查，分局早入市山入流景区等的重点农贸市场，对蔬菜、肉类、水产、干货等商品随机抽查，未查出“问题秤”，对市场周边摊点商店，根据店及各类临时摊点随机抽查，严厉打击计量违法行为。 （晓刚 永康）

吴中区知识产权宣传亮点纷呈

今年以来，吴中区市场监管局加强知识产权宣传普及，提升全社会知识产权意识，开出以知识产权发展律师中国律师，积极推进以“尊重知识、崇尚创新、诚信守法”为核心的知识产权文化建设，加强对知识产权强化宣传典型示范意图。

吴中区市场监管局加强知识产权宣传主要动力业务，多渠道强化知识产权专题培训，举办专利特邀讲座及商业秘密保护培训班七，知识产权强化推动公益行，到机上市业主的知识产权专利知识产权主题培训以及知识产权培训会教师业对接会等，引导企业在市场“专出表”的同时，始终坚持“商标先行”、“专利先行”，下新强升企业商标、专利国际注册意识，帮助创新主体更好利用知识产权为企业创新创造，指导“知产”变“资产”，并结合商情对应的相关意识利用网络平台开展线上知识产权基础知识培训，多渠开本指导，助力企业复工复产。

吴中区市场监管局产检保护，多渠道开展知识产权专项行动，指导“洞庭山雪梨香”专项保护行动，从强化法规宣传，规范标志专项使用，加强执法检查等三个方面开展工作，加强协理标志保护，全国规范知识产权保护品牌，深入开展专利代理“蓝天”专项整治，组织专利商标代理机构“双随机，一公开”监管，对2家机构的商事主册名称商标，商事宣传“商标直通车”等未法未规行为进行立案查处，有效遏制代理非正常专利申请，同时商事主册申请等未法未规行为，开展重点领域，重点打市知识产权联合执法行动，加强对合商标、涉外商标、侵犯标志、特殊标志和官方标志保护，强化宣传风，展会、进出口知识产权保护。

吴中区市场监管局宣传范围，多渠道强化知识产权宣传活动，在苏州工匠园开展工艺等本相关知识产权保护文化座谈会，通过播放知识产权主题宣传资料，知识产权三年宣传视频，播放知识产权公共服务平台，公众号等形式，宣传知识产权宣传范围，在吴中区政务服务中心，正数证件示范窗口（万达广场和大石城），随着本地小学开展知识产权公益宣传活动，教授知识产权法律法规和相关知识宣传普及工作，并通过媒体广泛报道，给周市民传达情况与电，涂鸦智能社区等业业，了解企业知识产权工作现状，并就企业创新发展，知识产权保护及目前遇到的相关问题进行座谈和指导。 （晓刚 永康）

张家港市开展眼镜计量专项检查

景区，张家港市市场监管管理局为加强眼镜市场计量监管管理，维高眼镜的配戴质量，规范配镜眼镜经营行为，开展了眼镜店计量监检查专项行动。

执法人员重点检查眼镜配戴门店法律、法规执行情况，验光配镜单及的计量器具等设施设备是否齐全，配备的计量器具是否具有制造计量器具许可证标志，编号，产品合格证，用于验光配镜的强检计量器具是否依法定期检定并检定合格，是否存在使用未经检定，超过检定周期或经计量检定不合格计量器具的情况等。

执法人员在开展专项检查的同时，对眼镜店经营者，工作人员进行了计量法律法规和规范性文件的宣传，积极引导和强化经营者主体责任和依法经营意识，促进经营者规范诚信经营。 （张小刚 肖俊）

姑苏市监破解叉车监管难题

今年以来，姑苏区市场监管局在率先分局先行先试，主动创新，大胆尝试，通过制作叉车个性化录牌照，打通智慧信息数字台，协同厂区管理新模式等多项创新举措，努力实现叉车监管困境，下出强基叉车安全监管水平，切实筑牢安全防线。

“现在叉车有新公示牌了，叉车车牌，操作证，安全照片等信息能放在上面，下用担心丢失而作弊的现象了，关于在厂区下区有帅从序了，还能加油了，比以前方便多了！而且关于有GPS定位，有语音警报，有录像，厂区还会组织操作培训，技术比赛，最近更加有新了！”苏州市化物流公司李总自豪地介绍他的主要成点区，小刘作为这里第一批使用新牌照叉车的操作人员之一，一系列改革让他感觉方便，操作起来更加顺手。

自来港市市场监管分局工作人员介绍说：“我们还设计制作了叉车安全9步法”，叉车安全可以和车间限速5公里/时的安全管理相结，也结合叉车厂家等显著位置，时刻提醒驾驶人员规范操作，安全警钟长鸣。“加强加强管理，就解监管困难一直是监管部门工作的重点和难点，此次自来港分局主动创新，积极探索，找准重点，扎实推进，切实筑牢了叉车监管的安全防线。

（王柚 肖俊）

张家港市开展眼镜计量专项检查

景区，张家港市市场监管管理局为加强眼镜市场计量监管管理，维高眼镜的配戴质量，规范配镜眼镜经营行为，开展了眼镜店计量监检查专项行动。

执法人员重点检查眼镜配戴门店法律、法规执行情况，验光配镜单及的计量器具等设施设备是否齐全，配备的计量器具是否具有制造计量器具许可证标志，编号，产品合格证，用于验光配镜的强检计量器具是否依法定期检定并检定合格，是否存在使用未经检定，超过检定周期或经计量检定不合格计量器具的情况等。

执法人员在开展专项检查的同时，对眼镜店经营者，工作人员进行了计量法律法规和规范性文件的宣传，积极引导和强化经营者主体责任和依法经营意识，促进经营者规范诚信经营。 （张小刚 肖俊）

相城区市监局走访调研知产企业

景区，相城区市市场监管局为贯彻落实相城区“十四五”发展规划纲要，以创新强发展，加强知识产权管理与保护，聚力“大研发、大文化、大健康”三大主导产业集群，全面布局大数据、工业互联网、科技金融、智能装备、先进材料、生物医药六大核心产业，打造相城区产业集群核心竞争力，组织开展了第一批知识产权“十四五”规划企业专访调研工作。

近期联合苏大知识产权研究院来访了长风汽车股份有限公司，江苏中的清洁电器股份有限公司，欧化云引擎科技（苏州）有限公司等三家主营业务开台相城区六大核心产业的企业，全面调研了企业技术研发模式，企业知识产权具有情况，企业知识产权保护方式，企业海外知识产权布局等内容，在听台整理材料后，写出调查报告，提供给区委区政府。 （朱凯旗 肖俊）

常熟琴川市监检查建材起重机械

景区，常熟市市场监管局琴川分局为深入推进今年常熟市起重机械和工本专项整治工作，联合市场管理方对建材市场石材区起重机使用情况进行了检查。

检查人员在市场管理方前期排查的基础上，对石材区起重机检查情况逐一进行了排查，共检查使用单位14家，起重机械29台，其中24台起重机在检查时期内，5台起重机停用（标标产在显著位置加贴停用标志），另外，市场管理方在石材区补贴了起重机安全管理制度和操作规程。

检查现场，检查组一行向市场管理方发放了使用单位安全管理基本规范，起重机械和工本安全管理基本规范，起重机和工本安全操作规范，要求市场管理方督导石材区相关单位负责人和以上人员宣传起重机和工本安全管理要求，常熟市市场监管管理局根据市场方要求制作对石材区相关人员开展起重机和工本事故警示教育，进一步强化相关人员安全意识，下如规范起重机和工本作业行为。 （常琴川 梁贤）

张家港约谈农家宴会所经营者

景区，张家港市市场监管管理局对辖区内7家农村农家会所的管理人员以及杨舍村（社区）食品安全信息员开展了一次行政约谈。

约谈会通报了近期发生的一起食品安全事件的初步调查情况，对（张家港市农村农家会所规范化建设标准）进行了解读，并结合事件法案例和农家会所实际，强调了防鼠防虫，冷库设备用水电，加工工具生熟分开，食品留样，厨师及帮厨人员健康状况等重点事项，要求各农家会所及时进行自查，如有食品安全隐患，暂停营业农家会所接受监督检查。

约谈对农家的饭菜卫生，餐具消毒，餐饮具清洗消毒，长江禁渔下食用野生动物，限量下十四种长江食品等方面进行了重点强调，要求各农家会所管理人员及所涉村，社区要提高意识，进一步对照标准，毛毛雨抓细抓实，加强软件管理。 （李凯 浦宁）