昆山商厦 一流风采献温馨

苏州市文旅融合让夜苏州越来越亮丽

记者获悉，苏州精心策划的"姑苏八点半"夜经济品牌，推出的"夜秀、夜游、夜食、夜购、夜娱、夜宿"6个主题丰富多彩的活动，使苏州的夜晚焕发出新的文化，塑造城市的夜生活活力新计划。现在，市民和游客可随意"打卡"观前街小公园的潮流集市，或去留园为夜市品尝几样苏味小吃，或在苏州园林或古镇老宅中观看一出"江南小剧场"的好戏，甚至坐上游船饮赏东方水城流光溢彩的美景……

苏州结合园林、古宅、博物馆和园区、评弹等元素，精心策划了"江南小剧场"项目，陆续推出了一批高质量剧目，在观前街、平江路、山塘街等古城文旅片区的特色场馆上演，如实景昆剧《牡丹亭·游园惊梦》、沉浸式昆剧《金梅遗石叶》、《十指评弹》《小说评弹》和沉浸式苏州话话剧《声入姑苏·平江》、昆剧《新香白蛇点秋香》，以及启动的"博物馆主机·博物本"主题市集活动，让旧有一批适合市民和游客的胃口。

苏州在全国率先推出了全市域"无理由退货"消费保障机制，让"游在苏州、住在苏州，放心在苏州"声名远播。"线下购物线上退，本地消费异地退，商家承诺先行退，消费争议调解退"四大特色的"无理由退货"政策正快步推进。另外，全市旅游行业线下购物30天无理由退货工作正启动，苏州博物馆等4家市文广旅局直属博物馆和拙政园等57家景区成为首批试点单位。

苏州市发改委和市文广旅局制定的《关于保持"姑苏八点半"苏州夜间经济发展的十条措施》，加大消费促进力度，实施夜间智慧服务，加强经济要素支撑等10个方面的支持措施，积极保持和恢复消费回补升级，提升城市整体活力。全市各地、各部门又推出了符合区域气氛的文旅消费活动，实现了人气的聚集、商家的汇聚。

苏州夜间经济发展呈现出市场联动，共同构建夜间文旅消费新格局，为全市人民和广大游客提供更多"夜游"选择。在此过程中，围绕夜间经济品牌打造，针对相关主题活动，苏州各地、各部门采取完善、改善、审慎监管的方式，多措并举激发市场主体活力。（陈鹤春 陈东兵）

苏州市推出21条文化遗产线路由您选

苏州市文化广电和旅游局为了让大家更深入地了解苏州，精心准备了21条文化遗产线路。21条线路包含了体验线路、研学线路、运河线路、亲子线路、红色线路、非遗线路和精品线路。

8月2日，有一条首发线路，招募市民前来体验，名额为10组家庭（每组家庭一大一小）。线路：宝带桥—苏州吴文化博物馆—澹台湖大酒店—园博园—非物质文化遗产馆—园博园非遗亲子课堂。

这条路线将带大家参观今年6月才落成开馆的苏州吴文化博物馆，了解运河历史、太湖历史和苏州吴文化历史。在澹台湖大酒店品尝苏州十碗面之一的[illegible]面，还将前往太湖园博园里的苏州非遗展示馆，并参与非遗传承人亲自传授的"香山帮传统建筑营造技艺"非遗体验研学课程。

苏州市文化广电和旅游局推出的21条线路是：

1:邂逅昆曲 当回"昆生" 网师园—昆曲传习所—昆曲唱念体验—沧浪亭—苏州戏曲博物馆—园林版《浮生六记》

这条路线，将带游客走入昆曲的过去，探索昆曲的现在和未来。在"网师园"体验"游园今梦"；在沧浪亭品味"浮生六记"里的爱情故事；在昆博听到昆曲，在昆剧传习所学一学"唱念做打"。

2:小桥流水 曹市记忆 苏州古城墙博物馆—沧浪园—苏州博物馆—狮子林—平江路—苏州文庙

这条路线，以古城墙为索引，不仅可以看见苏州古城墙的遗存，还能漫步一步一步苏州古巷，体会一条路的前世今生，看看苏州千年不变的传承。

3:工匠相城 金砖仿古 苏州御窑金砖博物馆—御窑金砖体验—相城非遗展示馆—巧生炉博物馆—[illegible]体验—冯梦龙村

这条路线，以相城区著名的工匠及其创作内容为切入点，将御窑金砖、相城[illegible]、巧生炉现代仿古制作技艺串联成线，既有工匠历史的传承又有现代非遗传承的创新。

4:遗产瑰宝 苏作巅峰 苏州刺绣研究所—环秀山庄—苏州丝绸博物馆—苏州中国博物馆—艺圃—苏州檀香扇厂

这条路线，集中了世界文化遗产、世界非物质文化遗产和苏州著名的博物馆，一天之内带游客领略苏州工艺的巅峰和匠人之作。（下转10版）

（陈鹤春 陈东兵）

吴文化博物馆

全国示范步行街名单公布看看是哪些地方

7月23日，全国步行街改造提升工作现场会在南京召开，南京夫子庙步行街成为首批"全国示范步行街"并举行授牌仪式。

步行街改造提升工作是促进消费升级的重要举措，也是今年国务院政府工作报告提出的重要任务。江苏省对步行街改造提升工作高度重视，将省级步行街改造提升列入2020年省委重点工作和省政府年度十大主要任务百项重点工作，作为省委省政府促进消费体制机制工作联席会议的重点工作内容。省商务厅制定印发《省级高品位步行街建设工作方案》，启动省级步行街改造提升工作，确定8个省级高品位步行街试点街区、13个省级高品位步行街培育街区，经过一年多建设推进，取得了初步成效。

经地方申请、第三方评估，商务部将南京夫子庙步行街、杭州湖滨步行街、重庆解放碑步行街、成都宽窄巷子步行街和西安大唐不夜城步行街5条步行街确认为"全国示范步行街"。

为了进一步扩大试点范围，经地方申请、专家评估，商务部选择哈尔滨中央大街、大连青泥洼、石家庄民族路、郑州德化街、长沙黄兴南路、深圳东门街、青岛台东路、合肥淮河路、宁波老外滩、福州三坊七巷、厦门中山路、昆明南屏街等12条步行街作为第二批试点单位，苏州榜上无名。

在公布第二批试点步行街名单的同时，商务部对步行街改造提升的相关事项做出通知，要求各试点区域充分发挥街区管理机构，集中力量、集聚资源、集成政策，确保改造提升工作持续稳步推进。进一步细化试点步行街改造提升方案，明确重点任务，确定责任人，倒排时间表，发挥社会各方积极性，扎实有力推进，争取早日取得看得见、摸得着的成效，创新步行街运营管理机制，积极营造有利于步行街健康发展的政策环境，打造成为试点步行街广阔的促进消费升级的平台，推动经济高质量发展的载体，扩大对外开放的窗口。

商务部要求各地商务主管部门要结合本地实际，有计划、有步骤地开展省级步行街改造提升试点工作。要在有效防控疫情条件下，组织步行街开展形式多样的促消费活动，释放消费潜力，扩大国内需求。（阜东）

江苏『荷』红之地多精彩

江苏"荷"红之地在何处？在金湖！金湖以"荷"为媒，以"节"会友，搭建文化擂台，经济唱戏，已经举办了20个年头。

打造"荷"品牌。2001年首届金湖荷花艺术节一举打响，吸引省内外游客，首届20万人次。央视著名主持人朱军、文清主持，刘欢、腾格尔等众多明星联袂出演了"荷乡放歌"大型广场文艺晚会。2007年将原来的[illegible]艺术节，举办了中国金湖荷花艺术节暨三湖美食节。艺术节实现了从政府到市场的转变，也让金湖的美食特别是小龙虾走出洋湖，周边闻名。2008年，正式更名为中国金湖荷花美食节，荷花美食节在文化平台下搭建大舞台。2014年把"中国金湖·荷花节"作为节庆名称固定下来，进一步提高金湖知名度与美誉度。

做足"荷"文章。20年来，金湖县以多元化的办节主题，海纳百川的办节方式，国际化的办节视野，不断拓展节庆内涵，充分做足"荷"文章。中国金湖·荷花节荣获了中国节庆年度最具影响力称号——2010年度"中国十大节庆"，承载了中国现代节庆演绎的"金湖模式"。

做靓"荷"生态。现在，金湖荷花荡交通很方便，玩的项目多，花期又长，吃、住、行、游、购、娱一条龙服务，许多外地游客来了留下脚步。荷花荡景区已成功创建成了国家4A级景区，实现了从季节性荷花到全年观荷的转变，擦亮了金湖"中国"荷花之都"的金字招牌。

做响"荷"文化。文化活动是荷花节的保留项目，并不断推陈出新。截至"体育＋旅游"城市名片，此外，农民文化体育艺术节、社区文化艺术周、广场舞大赛等当地"接地气"的活动穿插其中，让荷花节成为全民共享、百姓欢欣的文化盛会。

绽放"荷"精神。每当夜幕降临，在金湖县荷花广场上散步，休闲的居民络绎不绝。荷花广场以"出水荷花"为主题，建有幕墙音台、赏荷长廊、观荷亭、天桥、钓鱼、浮水栈道、荷花雕塑、十荷花池等景点，重点体现金湖荷文化特色，展现区域丰富多姿的人文特色。同时，随着荷花节品牌的提升，游客逐年增加，在荷花节期间，旅游业正成了金湖人致富的新引擎。（弘鹤）

山西临汾市来苏推介旅游

7月26日，临汾市文旅（苏州）专场推介会在苏州尚[illegible]酒店举行。临汾市委副书记、市长李云峰，山西省文化和旅游厅厅长王[illegible]，苏州市副市长王飏、市文化和旅游局等部门相关负责人等参加推介活动。

本次文旅推介以"寻根·祈福·优生活"为主题，依托同程集团线上互联网流量布局，以文旅专场推介、线上直播等方式开展文旅营销，深度挖掘临汾文化旅游品牌内涵，扩大临汾文化旅游在长三角地区的知名度与影响力，推动临汾文旅高质量发展。

临汾市位于山西省西南部，当地文物和旅游资源众多，省级以上文物保护单位数量在山西省各市中位居第二。壶口瀑布、洪洞大槐树、尧庙等景点在国内外享有盛名。当地非物质文化遗产种类繁多，各种民间艺术世代流传，有"蒲剧之乡""锣鼓之乡"等美誉。

当地文旅行业代表在推介会上重点介绍了洪洞大槐树寻根祭祖园、黄河壶口瀑布风景区和云丘山等特色景区，并推出临汾市"三根·三源"精品旅游线路，即黄河红色旅游线路、寻于考古两日游、寻根三日游和行大运·游临汾精品三日游、夏养山西·汾河湾假期两日游、黄河风情三日游。

此次推介会发布了临汾市旅游奖励政策，邀请苏州的旅行社组织客源赴临汾旅游，两地旅游企业代表签署了合作协议。（金戈）

苏州文化国际旅行社有限公司
咨询：0512-65201217 报名：各大营业部
经营许可证：L-JS05377

2020 夏季周边短途游合集

【政府补贴】安吉二日游 158元/人 [illegible]
【龙之梦】钻石酒店二日游 399元/人 [illegible]
【龙之梦】雅仕酒店 二日游 199元/人 [illegible]
【政府补贴】云上草原二日游 299元/人 [illegible]
【政府补贴】新市古镇二日游 158元/人 [illegible]
【政府补贴】莫干山二日游 398元/人 [illegible]
【政府补贴】湖州影视城二日游 108元/人 [illegible]
【打卡网红 台阶瀑布】新昌 漂流二日游 358元/人 [illegible]
【凤城泰州】溱湖水上药师佛+溱亭田园一日游 108元/人 [illegible]
【上海】海昌海洋馆二日游 258元/人 [illegible]
【特惠】嵊泗二日游 558元/人 [illegible]
【海岛】嵊泗高端二日游 658元/人 [illegible]