10余家省级媒体来苏开展市场监管主题宣传

为积极宣传全省市场监管部门在助力全面建成小康社会中的成效成果，展示市场监管部门服务高质量发展的精神风貌，7月29日，省市场监管局特邀新华网、新华日报等10余家省级以上媒体来苏开展"决胜全面小康·市场监管在行动"主题宣传采访报道。苏州市市场监管局副局长刘升、孙楠，园区调研员曾辉、姑苏区市场监管局副局长刘志玲等陪同采访。

本次采访主要围绕线下购物无理由退货先试先行和市专利代办处专利事业体两个方面展开。采访组重点采访了观前街人民商场线下购物无理由退货服务站、市专利代办处以及苏州欧普微电子技术股份有限公司。

今年以来，为重点打造"姑苏八点半"夜经济项目，营造"安心、放心、舒心"的购物消费环境，苏州在全国首创由政府设立"先行赔付"资金池先行垫付的线下购物无理由退货方式，让消费者放心购物无忧退；全国首创建设"苏州智慧315—线上无理由退货平台"，实现"线下购物线上退，本地消费异地退，政府垫付先行退，消费争议调解退"。目前，全市共设立无理由退货服务站点74个、寄存点62个，签约商户29255家，受理无理由退货9112件，折合金额475.63万元。

近年来，市专利代办处大力推进"放管服"改革，主动作为助力创新，持续提升服务能力，连续七年保持服务窗口"零投诉"记录，实现专利申请审查质量"零差错"。全市的专利申请已由早年的6万多件增加到如今的16万多件，专利申请电子化率连续两年位居全国第一。

此次采访充分显示了社会各界对苏州市场监管工作的关心与支持，展现了市场监管部门在服务经济社会发展中肩负的重任和使命。接下来，市市场监管局将继续以饱满的热情和十足的干劲，不断提升目标要求，推进高质量监管，助力高质量发展，为营造苏州"最舒心"的营商环境再立新功。（肖佳）

苏州市场监管局赴吴中区调研

日前，苏州市市场监督管理局副局长刘升一行到甪直对线下无理由退货工作进行调研。

调研组一行首先听取了甪直镇关于无理由退货工作推进情况、下一步工作计划等方面的专题汇报。之后，调研组一行来到甪直古镇游客区，实地查看了游客服务中心无理由退货服务站和寄存点的运行情况，并详细查看了景区内手信商户手信标志是否齐全、退货流程是否公示、店员是否知晓熟悉退货流程等情况。

在听取汇报和实地调研后，刘升副局长充分肯定了甪直镇无理由退货工作的推进情况，同时对甪直镇无理由退货下一步工作作出指导：要进一步提升思想认识，以有温度的方式为消费赋能；要进一步加大推进力度，不断扩大线下无理由退货承诺商家、行业和品类的覆盖面；要进一步加强宣传培训力度，确保制度执行落地；进一步加强部门协作，全面提升工作效率；进一步探索服务延伸，让消费者从"衣食住行"各方面都可以获得更好的消费体验。

今年4月以来，为进一步提振消费信心，吴中区市场监管局甪直分局积极配合苏州市"姑苏八点半"夜经济品牌建设，在辖区内全力推广线下无理由退货，鼓励辖区内商户积极参与，激发和释放市场消费潜力，打造安心消费品牌。截止目前，甪直镇共有242户签约并参与线下无理由退货，古镇景区有20余家商户签约参与旅游行业线下30天无理由退货，此项工作仍在持续推进中。（晓刚　永良）

苏州市市场监管局调研督查周庄镇旅游业

最近，苏州市市场监管局副局长钱科带队，消保处处长苏军，市消保委秘书长胡晨琳等一行对周庄镇旅游行业线下购物30天无理由退货工作推进情况开展调研督查。昆山市市场监管局副局长孙天舒、周庄分局副局长刘刚，消保科科长张瑞、消保委副秘书长吴国强，周庄镇副镇长唐军以及相关单位负责人陪同调研。

督查组听取了周庄镇旅游行业线下购物30天无理由退货推进工作情况汇报。目前，昆山周庄镇古镇景区和周庄生命奥秘博物馆被列为第一批试点单位。周庄生命奥秘博物馆已签约加入线下购物30天无理由退货承诺商户。古镇景区内可推行线下购物30天无理由退货的有75户商户，截止7月27日，彻底签约44户，覆盖率达58.66%。全镇已建立管理服务站和退货寄存点各1个。

钱科听取汇报后，肯定了周庄镇前期开展的工作，强调要做好宣传引导，加强业务培训，收集典型案例，在开展商品30天无理由退货的同时，逐步向服务业延伸，为消费者提供更安心、安全、便捷的消费体验，营造更安全放心的消费环境。

调研会后，督查组在景区内沿街走访了部分已签约30天无理由退货承诺的商户，并实地查看了位在周庄旅游公司游客中心的退货寄存点。

周庄镇将通过集中培训签约、上门指导签约等多种方式，确保8月1日前实现古镇景区内文旅商户全覆盖，切实保障消费者权益，提升旅游行业文明经营水平，擦亮"中国第一水乡"金字招牌。（顾桐菲　青谕）

昆山取缔无证食品作坊

近期，昆山柏庐城市管理办事处联合城北市场监管分局、柏庐所和辖区多个职能部门，大规模清查取缔无证照食品作坊5处和居民区内小食店8户。

7月23日上午8时，由昆山柏庐办事处综合管理科牵头，联合昆山市市场监管局城北分局及柏庐所、城北派出所、城管中队和综合执法队及相关物业管理单位，对辖区权划分，按照未期分组部署，分别对位于水湾路澳园小区内无证照食品小作坊和餐饮店进行了突击检查，针对小区内多处居民房开设食品经营店铺的情况，依据法律法规和整治方案，采取全覆盖清理方式，逐门逐户进行了取缔。

在整治推进过程中，执法人员依据程序与当事人进行了限期停止经营再告知，现场违法行为再确认，违法场所进行再清理，重点突出禁止要求，各司其职全面配合。小区内8户餐饮店和1户小作坊全面关停拆除，相关用于生产经营的器具、桌椅、原材料等均予以扣押处置。

当日下午，执法人员来到前进西路北门市场附近商户聚集地，分别对市民举报和巡查发现的两家肉制品作坊和一家熟食店进行突击检查。执法现场上述场所正在作业，经现场询问了解到以上作坊和熟食店均属在闲置陈旧的民居房内从事食品制作和生产加工，未能依法办理食品生产经营合法证照，现场加工条件简陋，工艺流程简单，用于生产加工的设备设施（含食品制作的机器、锅灶、清洗和成型台）、内外环境卫生脏差，操作间成品及半成品摆放随意，原料散放在室内桌子上，作业人员与制作过程均无具体卫生防护措施，食品加工区、原材料储存区与成品放置区未作明显区分隔离，且与生活用卫生间紧挨，食品原料直接外露台散放，部分已腐烂变质，具体环境卫生脏乱。厨房炉灶设置在室内墙沿，采取燃烧和气体燃烧方式，均无具体防火防爆措施，存在火灾安全隐患。

依照检查情况，执法人员立即制止了两家肉制品作坊的生产行为，督促当事人对违法生产的成品及半成品进行了集中销毁，将用于违法生产的主要工具进行了扣押，按照执法程序对相关责任人进行了问询，并收集了相关物证，提出了取缔整改意见。（李永胜　高洁　春雨）

张家港开展机动车检测机构专项监督检查

最近，张家港市市场监督管理局为进一步加强对全市机动车检测机构的监督管理，督促相关机构切实履行主体责任，持续规范经营，联合公安交警部门，对全市获得资质认定的机动车检测机构开展了专项监督检查。

本次专项检查共涉及相关机动车检测机构6家，覆盖经开区（杨舍镇）、塘桥镇、凤凰镇、乐余镇。专项检查过程中，检查组从对检查机构资质入手，对照资质检查标准，全面核实了各机构仪器设备、场地环境、人员配备以及技术资料维护等日常经营中的关键环节，现场查看了机构开展检验工作的质量状况。

从检查结果看，全市机动车检测机构整体上经营基本良好，相关机构场地环境、人员配置符合相关要求，但在工作质量上还有一定上升空间。需进一步加强日常管理，下阶段对《机动车安全技术检验项目和方法》标准的学习仍需加强，检验操作流程还需进一步规范。针对此次专项检查中发现问题的机构，检查组现场提出了整改要求。（陈乐　涵瀚）

张家港市整治预付卡市场秩序

自7月27日起，张家港市市场监督管理局、张家港市教育局、张家港市商务局等部门为规范全市单用途预付卡市场秩序，针对群众反应强烈的美容美发、教育培训、健身等重点行业领域和经营主体，将联合开展为期两个月的单用途预付卡市场秩序专项整治行动，全面排查风险隐患，规范守法经营，查处违法行为，保障消费安全。

本次专项整治行动以同一投资主体在全省范围内有5家以上的美容美发店、教育培训机构、健身（瑜伽）馆为检查对象。主要检查四方面的内容：一是查发卡行为，查经营者是否存在发行单用途预付卡的经营行为；二是查合同、广告与价格；三是查个人信息保护；四是查资金状况，全面查阅发卡经营者的发卡记录、财务报表、收费明细、银行流水等台帐资料。

本次专项整治行动共分两个阶段，其中排查整治阶段，15个检查小组将全面排查掌握检查对象的开业时间、发卡规模、资金管理、消费投诉举报等信息，做好单用途预付卡经营者摸底和全面情况登记，对单位未发行单用途预付卡的经营者要求其签署书面承诺书。梳理核实单用途预付卡违法经营行为的线索，查处一批违法违规案件。（青华　震航）

吴中市监局文明城市创建进行"百日攻坚"

日前，吴中区市场监管局召开文明城市创建"百日攻坚"暨疫情防控工作会议，全局领导班子成员、分局长、科室负责人传达学习了上级文明城市创建相关会议精神，通报了近期市场监管领域测评情况，并对下阶段疫情防控相关工作进行详细部署。吴中开发区分局、城区分局、太湖分局就文明城市创建作了交流。

吴中区市场监管局党委书记、局长李钦钦指出，文明城市创建是高质量发展的内在要求。目前，文明城市创建到了最关键、最吃劲的时候，全局干部职工要以高度的责任感、使命感，高标准做好文明城市创建工作。要认识再提高，要切实增加创建工作的紧迫感。要精神再振奋，要提高创建的情绪性。要责任再压实，上下联动打好"组合拳"。

李钦钦强调，面对常态化疫情防控新形势，要切实转变思路，把握研究、应急而动，调整优化工作举措，精准落实防控要求，推进常态化精准化疫情防控工作。要提高站位，充分认识到提高疫情防控工作严肃性、复杂性、紧迫性。对防控重点再加强，对防控要求再落实，落实常态化疫情防控措施，坚决做到思想不松懈、措施不松动、行动上再加力。要立足职能，突出重点做好疫情防控各项重点工作。要围绕冷冻肉品风险防控，督促经营单位严把冷冻畜禽肉类和水产品及其制品"出入关"。要齐心协力，全面做好内部人员疫情防控，严格落实"四三二一"工作要求，确保疫情防控各项工作不留死角。

吴中区市场监管局各机关部门、各分局积极行动起来，发挥市场监管职能作用，落实服务职责，加强协作配合，拓展职能空间，以打造"高标准城市窗口"，以创城成果促进履职提升，全面推进文明城市长效管理工作。全局统一思想、凝聚共识，将文明城市创建工作视为现阶段重点工作之一。

全局上下坚持精准发力、重点突破，强化目标责任制管理，坚持定人、定岗、定标准，坚决做到创建工作任务、责任、人员、措施、时限"五落实"，积极借助电子显示屏、公益广告等载体，持续加强宣传教育，营造浓厚氛围。目前已投放公益海报4200张，桌贴53500张。（晓刚　永良）

张家港开展特设企业安全生产宣讲活动

日前，张家港市市场监督管理局为进一步提升企业安全生产主体责任意识，切实督促从根本上消除事故隐患的思想自觉和行动自觉，正式启动"百区讲百万企业"特种设备安全生产学习宣讲活动。

7月28日，凤凰分局在凤凰镇凤凰村开启"百区讲百万企业"特种设备安全生产学习宣讲第一讲。监管人员结合当前安全生产形势，宣传政府部门对安全生产的要求，从企业主体责任落实、法律法规、事故案例、特种设备操作注意事项、安全管理要点、应急预案等多层面多角度向参会企业负责人进行了讲解和剖析，重点对电梯、叉车、锅炉、起重机、压力容器、压力管道等特种设备注意事项、常见问题、操作规范等进行了宣讲。

活动中，监管人员还与参会人员就特种设备问题进行了交流，现场发放《特种设备企业主体责任》手册、《习近平关于安全生产重要论述的六大要点》海报、叉车、起重机安全使用海报等宣传资料50余份。（张玲　小旭）

张家港开展化妆品检查

最近，张家港市市场监督管理局大新分局为规范辖区化妆品行业经营秩序，保障消费者合法权益，对辖区化妆品店开展了专项检查。

此次检查主要针对辖区内超市、美妆店等4家经营户，涉及行业包括日常用品店、美容美发经营户。主要检查经营户是否执行化妆品进货查验制度，产品外包装情况和标签是否标注生产日期和保质期或者标注生产批号和限期使用日期，是否存在虚假宣传、夸大宣传情况。对现场检查中发现的商品标签标示不全的经营户，执法人员对经营者给予口头警告，要求经营户立即进行整改。同时在检查过程中普及化妆品法律法规知识，提高经营者守法经营意识。

此次检查出动执法人员3人次，检查化妆品经营户4家，列入经营异常名录1家，有效规范了辖区经营户化妆品市场秩序。（青雷　春雨）