18万人次涌入苏州乐园第22届国际啤酒节

7月18日晚至8月2日，苏州乐园入园人数超18万人次，再一次印证了“苏州乐园”品牌啤酒节持续的人气和巨大的影响力，更让苏州的夜间经济添彩增辉。

开幕式现场，激情的歌舞表演、魅力魔术等多种形式的节目轮番上演，更有抽奖等本次啤酒节的经典环节，引得市民纷纷参与。值得一提的是，现场还推出了本次啤酒节活动的特价大奖，一名幸运游客获得了由啤酒节提供的一年啤酒使用权。

苏州乐园国际啤酒节诞生于1997年，是苏州夜经济的最早开拓者之一。作为苏州乐园历年暑期的品牌节庆，这一节庆经典发展至今，已经不仅是苏州市的文化名片，更是长三角夏季的特色标签。

苏州乐园国际啤酒节从诞生之日起，便带了苏州在长三角夜经济市场中的先行基因，推动了主题乐园在夜间经济上的发展。每一年，伴随着啤酒节的火热开幕，整个苏州，甚至长三角周边城市的夜晚都被点亮了夏夜狂欢的模式；每一晚，啤酒节现场都是人山人海，热闹非凡，极大的丰富了苏州城市夜生活。

伴随森林世界的全新开园，苏州乐园第22届国际啤酒节也实现了华丽的转身，全新乐园、全新概念，将啤酒、森林、夜游、狂欢的激情元素创造全新体验，服务夜经济，助燃森夏夜。

本次啤酒节以“潮良、正青春”为主题，苏州乐园森林世界的六大会场、5大潮啤小酒馆全新亮相，20余项夜游项目、4大类精彩的活动和演艺、3大园中园，众多网红夜场景、嗨啤活动让人流连忘返。开幕式更是邀请到了知名歌手带来劲歌热舞，点燃现场气氛。

从狮山下到大阳山的战略西移，是苏州高新旅游集团肩负“重振再出发”使命的一次产品的全面新旧更迭。从今年起，苏州乐园国际啤酒节将搬进苏州森林世界，将以丰富夜间活动辐射以大阳山为核心的周边区域，多元化打造互融发展，充分发挥巨头带动和协同效应，带动区域旅游的人气消费，展现苏州西部生态旅游的文化与活力。

记者获悉，苏州乐园国际啤酒节将持续带动苏州夜经济在森林玩法上的全面升级，更多森系狂欢，敬请期待“森林的夏天”！

（陈嫣嫣 钱晓玲）

苏州耦园『一元游园林』游客踊跃

苏州园林惠民——“一元游园林·百元大惠游”活动开始后，苏州耦园立即行动，8月头两天就迎来了入园游客小高峰。没有“一元游园林”活动之前，该园预计到年底只会有2.5万人入园游览，现在预计到年底有6万人左右入园，增幅达140%左右。

八月第一天，迎来了首位进园的游客，并为这位“第一人”准备了一份精美礼物。首位拿到1元门票的游客来自江苏连云港的刘先生。刘先生是一名大学生，今年22岁。他获得了由市园林绿化局提供的园林文创大礼包，里面包含苏州四大园林景区的特色产品。因为喜爱苏州园林，所以他一直都想来亲自体验和感受园林之美。他为了抢票，还特地定了闹钟，“我从4点半就准备开始抢票了。看到自己已经抢购成功非常激动，关键今年还收到了大礼包，件件都很有园林特色，感觉园林还能‘把园林带回家’。”

值得一提的是，上午10时许，通过“一元游园林”成功预约耦园游览的第一个旅游团队中，有一位90岁的抗美援朝老兵孙祺凤。据该团导游许召喜介绍，团队来自苏州朋友旅行社，共有29人，团员来自全国各地，最远的有黑龙江、广东等地的游客。团员年龄最小的7岁，最大的就是这位90岁的抗美援朝老兵孙祺凤。孙祺凤来自哈尔滨，这是他第一次来到苏州园林。老兵的外孙女曹小姐告诉记者，“我在上海工作，家里人原本是想把爷爷接来上海玩的，但爷爷要来苏州。爷爷说这次到江南，必须要来一趟苏州园林。”孙祺凤家人还展示了老兵的证件，上面有老先生年轻时的照片和一些立功等信息。八一建军节到苏州旅游，又遇到“一元游园林”大优惠，全家人都能下开心。老战士的喜悦也感染了整个团队。看，这个旅行团队人人都拿着耦园精美的礼物，个个喜形于色。而且，拿到1元门票的游客还可参加门票优惠活动，消费满百元可参与“苏州惠购”抽奖活动享福利呢。

耦园管理处领导告诉记者，他们一定借“一元游园林”活动东风，迎接更多的游客到来。

（陈嫣嫣 胡佳佳）

近3万人参观第九届中国苏州创博会

8月2日，为期3天的2020第九届中国苏州文化创意设计产业交易博览会圆满落下帷幕。

本届创博会吸引了来自中国、美国、英国、法国、日本、意大利等多个国家和地区的421家创意设计企业参展，参展产品超过2万件，观展人数27289人。其中，212家参展企业登陆“云上创博会”文创交易平台，通过“云展馆”“云洽谈”“云资讯”等板块，进行“永不落幕”的线上展示。本届创博会在抖音平台发起的“创意秀in苏州”话题，截至记者发稿止，共发布155个原创短视频，话题播放量突破840万。

本届创博会进一步凸显创意设计的专业性，推动展会活动的国际化，展示融合发展的实效性，精心打造了“新手工艺 态苏”品牌活动。

“新时代·新生活”苏州工艺美术职业技术学院产教融合成果展惊艳第九届创博会，200余件（组）作品汇聚了染织艺术、工艺美术、环境艺术、产品设计、动漫数字、服饰服装、平面视觉7大种类，吸引了众多观众。一组“三星堆”让许多观众啧啧称奇。在“桃花坞木刻年画”展台，观众看到了桃花坞木刻年画的印制过程，上墨、印制，不一会儿，一幅精美的“福”字就新鲜出炉，让首次接触并体验的市民开心得合不拢嘴。

读者出版集团的“读者小站”以新阅读、新文创、新生活等多元创新业态呈现创博会，吸引了不少观众参观体验，成为读者纷纷打卡的“网红站”；一系列特色原创手工书吸引了不少观展者驻足翻阅，引导着读者与图书互动，给读者带来了意想不到的惊喜。

本届创博会注重用设计讲好中国故事、苏州故事，推出了“姑苏八点半 舒心夜相伴”——苏州夜间经济主题展以及“非遗与创意——非遗创新成果展”“江南水乡申遗古镇展”“新苏工记——苏州雕刻艺术精品展”等主题展区，以“文旅+”引领新业态、新模式发展。

在主会场之外，本届创博会还联合苏州各市、区设立11个分会场，同期举办了“2020中国（苏州）国际丝绸精品展”、姑苏区“姑苏·Blue文化市集”、工业园区“金鸡·Amazing 金鸡九号·潮玩艺居设计街”等活动。

（卓东）

苏州市推出21条文化遗产线路由您选（续）

13：沙洲非遗体验之旅 凤凰河阳山歌馆—恬庄老街—尚家巷特色田园乡村—张家港博物馆—妙桥竹编—沙洲酒厂。这条线路主要是亲子体验活动，增进亲子感情，一天的时光里一家人一起踩酒曲、唱歌、编织，享受愉快的亲子时光。

14：姑苏美食 寻味之旅 老苏州茶酒楼—得月楼面馆—黄天源糕团品尝—采芝斋—太监弄—吴门人家。这条线路，让游客了解美食历史，同时也一尝苏州的特色风味。

15：红色太湖 传承历史 太湖渔港村—新四军太湖游击队纪念馆—冲山兵舰—漫山岛—石壁永慧禅寺—缥缈山庄堰石湖。这条线路，展示了太湖原生态模样，不仅有革命故事，也有非遗传承，更有太湖故事。

16：革命苏州 星火征程 苏州革命博物馆—中共独立支部—白茆纪念碑—[illegible]博物馆—苏州电报电话局旧址—铁铃关。这条线路让游客回顾苏州革命历程，了解民族抗争历史。

17：探秘虎丘 夜游山塘 虎丘—“断·梁 虎丘”沉浸式体验馆—山塘河及游船体验—秋露巷—虎丘山塘街—江南小剧场（寻梦山塘）。这条线路，通过游览充满着历史传说和文化内涵的景点，了解“到苏州不游虎丘，乃憾事也”和“是最红尘中一二等富贵风流之地”的含义。

18：夜游运河 闲逛平江 古运河夜游—胥门城墙—耦园夜游—双塔市集—平江路主街—（声入姑苏·平江）。这条游线，是苏州古城特色的经典线路，有游船、园林、古街、美食、演出，五光十色，灯火阑珊。

19：革命征程 红色常熟 沙家浜革命历史博物馆—江抗东路活动旧址—民抗成立墓地—中共常熟特别支部旧址（芳茂园）—中共常熟县代表大会旧址（彭祥湾）—常熟博物馆。这条线路让游客了解常熟人民反抗反动派、打击侵略者的历程。

20：江海风情 亲子太仓 太仓南园—太仓文化馆（江南丝竹体验）—江海河三鲜美食体验—浏河天妃宫—沙溪古镇—太仓博物馆。这条游线，串起太仓最重要的历史遗存、传统文化、经典古镇及特色美食。

21：江南片玉 品味昆山 正仪文魁斋青团—巴城昆曲小镇—昆山昆曲馆—亭林园—周庄古镇—四季周庄演出。这条游线，串起了昆山的昆曲文化、经典古镇及特色美食，让游客感受昆曲和“中国第一水乡”周庄的魅力。

（陈嫣嫣 陈东兵）

苏州市旅游咨询中心为来苏游客开启方便之门

多年来，苏州市旅游咨询中心为适应新时期苏州文化旅游发展趋势和广大来苏游客需求，提供及时、优质服务，受到广大游客欢迎和好评，获得了“江苏省巾帼文明岗”“苏州市青年文明号”“苏州市巾帼文明岗”“江苏省巾帼志愿服务示范基地”等荣誉。

市旅游咨询中心是如何做到为游客优质服务的呢？以今年6月重新一新对外试营业的市旅游咨询中心平江新中心站为例，这个区域分布着拙政园、狮子林等知名景点的苏州园林和苏州博物馆、苏州民俗博物馆、苏州园林博物馆等文博场馆，游客询问苏州这一带的游客离下知从何处开始游览方好。平江新中心站就是从以下三方面入手为游客服务的。

突出文旅融合。他们精心打造以下展示与体验空间，首创独特开设“非一般的影戏铺”（苏州非遗体验区）和“苏式生活体验店”（苏州文旅体验区），引入苏州文化旅游特色产品、文创商品、文艺体验等，更好地展示苏州作为国际著名旅游目的地的城市形象，倡导“苏式生活”的理念。游客可以在欣赏苏州美景的同时，现场参与丰富多彩的文化旅游活动。

突出服务品质。他们配备专业咨询服务员，在现场第一时间解答游客关于苏州文化、旅游、交通、住宿等各方面的问题，并且能根据游客的不同需求，量身定制旅行方案。每逢节假日，中心站内还会安排“苏州旅游小小讲解员”值班，打造一支素质高、业务精、多层次、多语种的旅游咨询服务队伍。

突出改革创新。多年来，按照“改革、创新、品牌、共享”的原则，苏州不断适应数字化、多元化的市场需求，形成政府主导与全社会参与、企业运营有机结合的“共建共享”旅游服务新体系。他们还将不断引入新活动、新产品，以“每一周举报”的创新模式，邀请全市优质文化旅游企业轮流入驻展示，使平江新中心站上的这个中心站“周周有亮点，月月有精彩”。

苏州市旅游咨询中心各中心站坚持365天不间断运营，接受游客与市民现场咨询、电话咨询和网络在线咨询，积极推广苏州文化和旅游，为游客提供公益性服务。2019年接待到访游客和市民超110万人次。

（陈嫣嫣 汪晗晨）

苏州文化国际旅行社有限公司
SCITS
咨询：0512-65201217 报名：各大营业部
经营许可证：L-JS05377

2020 夏季周边短途游合集

【政府补贴】安吉二日游 158元/人
【龙之梦】钻石酒店二日游 399元/人
【龙之梦】雅仕酒店 二日游 199元/人
【政府补贴】云上草原二日游 299元/人
【政府补贴】新市古镇二日游 158元/人
【政府补贴】莫干山二日游 398元/人
【政府补贴】湖州影视城二日游 108元/人
【打卡网红 台阶瀑布】新昌 漂流二日游 358元/人
【凤城泰州】溱湖水上药师佛+逸享田园一日游 108元/人
【上海】海昌海洋馆二日游 258元/人
【特惠】嵊泗二日游 558元/人
【海岛】嵊泗高端二日游 658元/人