苏州全域旅游走在全省最前列

记者获悉，目前为止，苏州市所属10县（市、区）中，已有6家成功创建省级全域旅游示范区，其总数和占比均位居全省最前列。

自2016年起，苏州全面实施全域旅游发展战略，以全域思维扎实推进旅游发展，大手笔构建旅游新格局，探索发展新路径，积极发展新业态，推动全域旅游发展保持市场大发展。苏州着力打造资源统筹推进、跨部门联合推动、政府企业紧密合作和全民全域共建共享四大机制，实现综合管理体制、产业发展模式、旅游服务供给、市场监管机制和旅游宣传推广三大新突破，全面打响江南文化品牌，实现融合发展新跨越，完善旅游体系，形成融合品牌之路和构建旅游城市标杆等三大功能区。苏州旅游践行"创新、协调、绿色、开放、共享"五大发展理念，推出新举措，展现新作为，整体统筹，强力推进推动全域旅游发展，促进资源古韵化、产业联动化、主客共享化，全力实现文旅融合、城乡融合、产城融合、多业融合，为全域共融发展提供新引擎，为推动城市能级提升增添活力。

第一批创建省级示范区的吴中区的经验是，注重挖掘和利用山水、历史、民俗、农耕等文化特色和资源优势，以城乡统筹为纲，构建"全体系保障、全要素供给、全方位服务、全产业融合、全域化管理、全生态涵养、全民共享共建"的全域旅游发展体系，形成文旅融合、城乡一体、主客共享的全域旅游发展格局。以生活美学为本，促进多业融合，创新多元业态，提供多样体验，打造"处处有美景、处处有文化"的吴中全域旅游示范样本。

工业园区坚持以"园区即景区、城市即旅游"发展理念，积极发挥中新合作、产城融合、开放创新等优势，加快推进旅游供给侧改革，不断完善旅游产业体系，着力构建"资源有机结合、产业融合发展、全社会共建共享的商旅文体"融合发展新格局；以开放创新增强全域旅游发展驱动力，形成"中新合作、国际水准，相得益彰，城市融合，先行先试，开放创新，合理布局，协同高效"的创新示范，打造全域旅游品牌高地。

（姜必高　陈鹤鑫）

省文旅厅厅长杨志纯专题调研"江南小剧场"优质项目

最近，江苏省文旅厅党组书记、厅长杨志纯一行赴苏州昆剧院专题调研"江南小剧场"优质项目——实景版昆剧《游园惊梦》，市政府王飏副市长陪同考察。

在观演过程中，市文广旅局副局长、市昆剧院院长徐春宏以及市昆剧院名誉院长王芳分别向杨志纯详细汇报了"江南小剧场"品牌建设以及文旅融合演艺产品开发的相关工作。杨志纯对苏州方面的相关工作表示高度肯定，同时指出，苏州文化底蕴深厚，人文荟萃，要实现苏州旅游业由"大"到"强"的转变，将人文优势与旅游资源紧密结合，展现出独特魅力和新时代是极为重要的途径，专业的文艺院团在这方面是大有可为的。

游园惊梦剧照

而且，昆曲本身就是诞生于古典的"江南小剧场"，在庭院、花园、厅堂里演出。剧中的情节、人物与园林的环境、意境是融为一体的，故事就是在这样的环境中诞生，人物就在花园、厅堂里活动，观赏就不再像剧场。如今推出的"江南小剧场"传统剧目正是导回了中国古典戏曲演出的原生态，向世人展示什么是"最苏州"、"最江南"，让江南文化拥有更多的展示舞台。这种沉浸式的文旅体验让游客不再走马观花，而是停下脚步，拓展了游玩空间和深度，自然而然地感受到苏州静谧的生活方式和境界。

市文广旅局介绍，展现江南文化特色，积极发展昆曲、评弹、越剧、歌舞等演出等"剧场经济"，打造打响"姑苏八点半"夜经济特色子品牌——"江南小剧场"。苏州昆剧院发挥昆曲专业院团优势，培育昆曲文化品牌，探索多元化运营模式，丰富戏剧演艺市场。在实景版昆剧《游园惊梦》坚持十年演出、形成市场影响的基础上，汇集青春版《牡丹亭》原班人马，由中国戏剧梅花奖得主沈丰英、俞玖林领衔主演，推出沉浸式"江南小剧场"实景版《游园惊梦》演出。

目前，苏州市在古城区首批推出21个小剧场项目，将以"小切口"撬动"大苏州"，拓展延伸至苏州各市（区），大力培育"江南小剧场"城市文化品牌，全力建设"百戏之城"。

（金星）

苏州公共文化服务配送项目端出800场活动

8月6日，2020年苏州市公共文化服务配送项目启动仪式暨创新大赛发布会在苏州市第二图书馆举行，共推出800场文化惠民活动，满足人民群众对美好生活的新期待。

苏州市公共文化服务配送，是苏州市为更好实现公共文化服务供需对接、精准惠民，创新开展的一项惠民工程，以政府为主导，以社会参与为依托，以基层群众为服务对象，优选全市及周边地区优秀公共文化产品和服务资源，通过"菜单式"点选、"订单式"配送形式，将文化服务送至市民群众身边，更好满足人民群众美好生活的新期待。

2019年，苏州市文广旅局创新开展公共文化服务"菜单式"配送活动，通过需求调研、项目招募、项目评审、项目点选、配送执行、评估评优等流程，围绕文化讲座、艺术展演、展览展示、阅读活动、特色活动和其他创新六大类别征集了128个服务项目，在六个市辖区共配送服务313场，服务基层群众3万余人次，受到了市民群众的欢迎和好评。

2020年，苏州市公共文化服务配送项目由苏州市文广旅局主办，苏州工业园区社会创新发展中心承办，并获得了共青团苏州市委员会、苏州市妇女联合会大力支持。启动仪式上，对2019年苏州市公共文化配送10家"优秀供给单位"、20个"优秀项目"进行了颁奖，并向5位"公共文化配送工作督导团"成员颁发了聘书。

据悉，2020年公共文化配送工作，将坚持"用户思维、客户体验"，进一步优化"选、配、送、评"全流程管理，在"广、融、拓、新"上下功夫。"融"，就是由"小文化"向"大文化"转变，与团市委、市妇联等相关部门联手推出"青春计划"、"巾帼计划"，更好实现公共文化服务的均等化、精准化。"拓"，就是配送范围由"城区片"向"全市域"拓展，在大市范围内向城乡群众提供800场活动。"新"，就是大力推动"公共文化+"，结合"姑苏八点半"等品牌活动，开发更多更具地方特色、提升文化消费需求、群众喜闻乐见的产品，全力打造"苏州最舒心·文化惠民心"公共文化服务品牌。

（金星　东兵）

苏州湾夜市妙曼湖景持续至9月底

天边晚霞余华璀璨，文创市集人声鼎沸，美食美酒令人不可抗，音乐表演火爆全场。昨晚，在美丽的太湖畔，苏州湾夜市揭开序幕，炫酷舞台灯光闪烁，露天电影重回上世纪80年代……在太湖边看电影，文创市集闪耀出美丽苏州湾的独特"夜色"。

入夜的苏州湾，湖上风华街灯火点亮，漫步集市，闲游观景，休闲自得。富有特色的文创摊子纷纷推来，台上的表演热闹非凡，互动游艺人声鼎沸——苏州湾夜市在"姑苏八点半、繁华吴江夜"的夜市画卷上添上浓墨重彩的一笔。

"58秒，59秒，一分钟！太厉害了！"活动舞台，一场气氛火热的呼啦圈互动比赛正在舞台上紧张地进行。淅淅沥沥的小雨浇不灭市民的热情，五光十色的露天舞台让人兴奋不已，充满创意的商铺里各色精致的手工品琳琅满目，网红美食小摊产品一应俱全。

漫步苏州湾夜市，各主题区域丰富多彩，文创区、亲子区、美食区、玩乐区……这里不仅有各种特色美食小摊、原创小店，还有玩偶、手工饰物等，充分体会传统与现代的碰撞。一个熟练工匠一天只能制作三只刀剪扇，针针精密的织针，精致加工的纯手工丝绸缎……精美绝伦的手工品让女孩子们挪不动脚。

"来尝尝我们的蜂蜜吧！"记者被一家酒楼飘出的店铺吸引了目光。在灯光的照射下，一瓶瓶人工的蜂蜜闪烁着诱人的光芒。"手工蜂蜜是非物质文化遗产，也是有名的老字号品牌，有一百三十年的历史。"摊主向记者介绍。记者品尝了一口，"甜中有甜，甜中生香，纯粹不腻，你下满江真有点蜂"的独特韵味留传吴江震泽的特色。

草坪的另一侧，露天电影正播放着热血激昂的《红海行动》，市民们三三两两，席地而坐，看得津津有味，全场鸦雀无声。

吴女士一家三口拎着满满的"战利品"准备回家。"纯手工的一块钱一个的发夹，三十块钱十次的射箭，钓小金鱼，跳跳板……一晚下来玩得好，十分过瘾。"

据悉，苏州湾夜市将持续至9月30日，每周都将安排特色的主题活动，如七夕、匠人市集、网红市集、轮胎大赛等，还会有乐队演出、花式调酒等有趣的互动活动。

（李成　东东）

苏州园林博物馆是了解苏州园林的窗口（上）

了解一座城，从博物馆开始。可以说，博物馆就像城市的"大脑"，储存着城市发展历程中留下的珍贵记忆。要了解苏州园林的艺术及其底蕴，最简便的方式就是去逛苏州园林博物馆。苏州园林，好比一首含蓄的诗，初读之下，便觉口齿留香，但若要细解其意，需得费一番功夫。

苏州园林博物馆位于拙政园南部住宅区域内，是中国第一座园林专题博物馆。园博建筑延续粉墙黛瓦的苏州民居特色，与拙政园、狮子林等园林相互呼应，与苏州博物馆形成"显"与"隐"的对比，是一座风格独特的专题博物馆。该馆充分运用"天人合一、因地制宜"的造园理念，巧妙利用有限空间，将建筑、展馆和展品"消隐"在博物馆的总体环境格局之中，营造出苏州园林"咫尺之内再造乾坤"的艺术效果。

园博展厅分为序厅、历史厅、艺术厅、文化厅和传承厅等五个部分，展厅分布摒弃了中轴、对称等传统做法，通过游廊连接，形成曲径通幽、峰回路转、移步换景的布展格局，"对景"、"借景"、"框景"等园林造景手法随处可见。

从古色古香的大门进入，便来到了序厅，这里介绍了风格迥异的国内外园林体系，向大家呈现出丰富多彩的园林世界。序厅之间由一条走廊连接，这种走廊在园林中被称为"爬山廊"。漫步其上，随着廊子的高度变化，游人可变换视角，欣赏到不同层次的美景，十分巧妙。沿着爬山廊，来到序厅的最后一个展厅。

展厅中央是一座沧浪亭造园现场的场景模型。它以"沧浪亭图"石刻为蓝本，按照1:40的比例纯手工制作而成，再现了苏州古典园林沧浪亭的造园施工现场。堆叠假山、理水、花木配置、园林建筑等大型场景，系统展示了苏州园林造园的施工场景，全方位介绍中国传统园林精湛的造园技艺和流程。序厅外，另有一条走廊，北廊称"里廊"，又称"复廊"，分两条走道，中间墙体带有造型各异的漏窗，有沟通内外空间和移步换景的作用。沧浪亭复廊、拙政园西花园水廊、留园曲廊并称为苏州园林三大廊。

（陈鹤鑫　陈东兵）

苏州文化国际旅行社有限公司
SCITS
咨询：0512-65201217　报名：各大营业部
经营许可证：L-JS05377

2020 夏季周边短途游合集

［政府补贴］安吉二日游 158元/人（[illegible]）
［龙之梦］钻石酒店二日游 399元/人（[illegible]）
［龙之梦］雅仕酒店 二日游 199元/人（[illegible]）
［政府补贴］云上草原二日游 299元/人（[illegible]）
［政府补贴］新市古镇二日游 158元/人（[illegible]）
［政府补贴］莫干山二日游 398元/人（[illegible]）
［政府补贴］湖州影视城二日游 108元/人（[illegible]）
［打卡网红 台阶瀑布］新昌 漂流二日游 358元/人（[illegible]）
［凤城泰州］溱湖水上药师佛+逸享田园一日游 108元/人（[illegible]）
［上海］海昌海洋馆二日游 258元/人（[illegible]）
［特惠］嵊泗二日游 568元/人（[illegible]）
［海岛］嵊泗高端二日游 658元/人（[illegible]）