夜游：年轻人唱主角 主题乐园是首选

目前，国内旅行发布的《2020暑期国内旅游消费趋势报告》显示，自6月中旬以来，全国主要城市的国内旅游市场呈加速复苏趋势，随着部分景区景点项目的恢复进一步释放了暑期国内旅游消费潜力，国内旅游消费活跃度较高的城市主要分布在华北、华东、华南、华中、西南、东北等地区，其中以华北、华东地区的城市为主。

《报告》大数据显示，今年暑期国内旅游消费活跃度较高的城市主要有：上海、苏州、杭州、宁波、广州、深圳、北京、天津、南京、天津等。6月份以来，为了保障当地经济的复苏复苏，下沉旅游城市纷纷以文旅消费券等系列刺激国内消费，对当地的国内旅游消费的复苏起到了很好的拉动作用。例如，苏州市推出的“苏苏八点半”活动，配合政府消费券的发放及线上、线下联动推广，极大地刺激了本地的国内旅游消费。

今年暑期国内旅游主题玩什么？《报告》大数据分析显示，在今年暑期国内旅游热门出游主题中，主题乐园占比45.7%，其次是水世界，占比16.3%，城市地标的生态度假区等占比8.3%，工业遗址国内旅游占比5.2%。

《报告》大数据显示，国内旅游消费核心人群的年龄结构主要集中在25至34岁之间，占比44.7%，其次是35至44岁，占比26.8%，整体45岁以下人群占比90%以上。总体而言，国内旅游消费主要以“90后”和“00后”年轻人群为主，性别结构方面，女性占比56.3%，男性占比43.7%。

客源城市分布方面，国内国内文旅消费人群主要来自上海、广州、北京、苏州、深圳、天津、南京、武汉、杭州等城市，这些城市城市有丰富多样的资生活场景，城市有高流量的城市夜景，城市有高质量的国内文化场馆设施。

《报告》认为，在全域旅游时代，国内旅游消费的动力正在快速转换，相比了传统的旅游景点消费，城市的国内经济复苏了重要的支撑作用。数据显示，国内旅游产品丰富的城市对于当地对夜游客的增长具有明显的拉动作用。

（陈鸥喜 吴秀娟）

苏州姑苏吴江高新区常熟创建全域旅游示范区

最近，苏州市姑苏区、吴江区、高新区和常熟市等4家一起加入省级全域旅游示范区行列，且各其经验各有特色。

姑苏区以全域景区化为目标，以产城融合为核心，下新传统全域旅游理念，在古城保护和经济高质量发展中，打造一城一园一城（古城、现代城市的古城）、两线（山塘线、上塘线）、三片（虎丘片、西园留园片、寒山寺片）旅游功能区，聚力推出两条游“线路”的旅游游产品体系上线，本地消费早餐线”的旅游游产品体系上线，本地消费早餐线”的旅游游产品体系上线，本地消费早餐线