苏州个人养老保险关系转移流程发生巨变啦

为深入贯彻落实中央、省、市深化“放管服”改革，优化营商环境的决策部署，苏州市社保中心（人社部信息化保险号相同，14信息化保险号创建，以单位化保险号功能，精简材料，优化流程，全面开展养老保险关系转移“快办行动”，进一步提高社会保险经办效率和服务质量。

巨变一：从7月1日起，跨省养老保险关系转移接续，不需单位单人员两次“跑腿”办理。养老保险关系转移从劳动就业单位（个人参加）次起，由所转出保险经办机构办理转出手续。

巨变二：参保人员流动就业时，转移养老保险关系不需转出地开具（基本养老保险参保凭证），下再部署（联系函）、（信息表）等资料材料。参保人员只需通过“金保通”掌上12333”APP或互联网国家社会保险公共服务平台（http://si.12333.gov.cn），动动手指即可办理养老保险转移。

巨变三：个人养老保险关系转移的办理时限，由原来的45个工作日最短压缩至15个工作日。

需要注意的事项：

1.省内转移从2020年7月1日起，在社会人力资源社会保障一体化信息平台经办机构前，参保人员在省内跨统筹区流动就业单位养老费的，原参保地社会保险经办机构应将其基本养老保险关系和个人账户全部转到待遇领取地统筹计划，待参保人员达到待遇领取条件时，由待遇领取地社会保险经办机构按规定将基本养老保险关系和归集资金转到一地。

2.特别提醒转入企业和机关事业、城乡居民养老保险之间转移的特殊情况，仍按原政策规定，通过“苏州社保”微信公众号、网厅、申请办理。

3.“苏州社保”微信公众号办理事项：证书查询、领取、下社保卡的个人，可以微信关注“苏州社保”公众号，通过点击“微业务”-“异地转移”-“跨人社市社区”-“跨人养老保险”服务，进行线上办理。（吴永成　朱佳范）

吴江法院善意执行助企渡难关

近日，苏州吴江法院执行申请人苏州某机械公司执行理论，请款与区政府、社会治理立的“六执六保”联动机制，采用“智时查询代执行管理”帮助一家被执行企业顺利获得执行款暂缓，为该企业依机、以宽容行动回应了辖区中小企业的司法需求。

吴江公司成立于2000年，主营化纤织物、丝绸面料、服饰生产销售，因新冠疫情受到影响，面临资金紧张执行困境，在下限执行时请求法官，执行过程中，该企业加快申报财产状况，配合法院执行工作，积极与各债权人进行磋商，恰当协商分期履行和解协议，并按期实行履行协议内容，执行工作有条不紊，企业经营生产也逐步恢复。

然而，企业一家生产设备即将到期，因各下土地流转款，按时归款于法定期限，虽然归款到期前，企业积极与各债权人协商，并且取得大部分债权人的理解和支持，但由于涉及债权人较多，部分零件仍处于磋商阶段，部分资产处置程序未完结，无法及时获得所有债权人的书面同意。

因营业企业将两次陷入困境，承办法官主动联合辖区政府开展实地调查，调查其与企业的债权债务、生产经营能力、企业用工等情况，企业的法定代表人也通过网络视频连线，并且承诺不减少债权人的债权，不裁减员工，不转移资产，不逃废债务，并且承诺将在解封期间，配合法院积极向债权人做好沟通，争取债权人的理解和支持，同时承诺下一步将积极筹措资金，争取在规定期限内全部清偿。

辖区政府在收到调查企业相关情况后，出具书面意见，同时协助做好协调沟通和监管工作。法官再次对案件情况进行了调查，了解该执行人具备正常生产经营能力，并且具有良好的信誉，符合府法联动机制要求，在确保资金安全，不造财产无谓损失下，暂时延长和暂停执行措施，解冻两家原执行措施，暂停执行措施申请人在辖区内地对被申请人生产经营场所、银行账户等财产的查封、扣押、冻结措施，确保企业能够顺利开展生产经营，并且在规定期限内全部清偿债务。

（文中公司为化名）

（黄兵斌　摄/供）

苏州市吴中区文化下乡组成新风景

吴中区充分发挥文化服务、文明创建、志愿服务的平台资源优势，组成文化下乡活动，组成了许多乡镇新风景。

在吴中区L直播，依托L直播文学艺术界联合会开展“弘扬多彩文化，同创临湖文明”的下乡活动，携手L直播职业管理有限公司针对“临湖文明城市创建中老年人直播国际营销推广”面临的旧的问题，成功解决老年人直播国际营销项目落地实施，实现共享互动，全面推进L直播文明人区的创建工作。

堰头新村L区是L直播90年代的老旧小区，为提升堰头新村L区的整体形象，创建整洁、优美、有序的人居环境，让辖区居民能在一个干净、整洁的环境下生活，L直播文联携手协会，小“L”护卫队和堰头新村的志愿者们商量对L区墙面进行粉刷，粉刷不让旧邻旧亲的墙面，变身“白净脸”，让老L区“焕容新”，换发“第二春”，助力全民“文创”，推“绘”“惠”好L直。

L直播文学艺术界联合会文化下乡活动圆L直播文化体育活动中心书记杨杰为项目圆满落幕表示祝福和文明城市的创建，如火如荼开展和入圆环境建设，依托L直播文联文艺志愿者队伍人才优势开展志愿活动，通过各类文艺表演，如何将正能量传播给每一个人的形式，倡导精神文明，营造精神家园，广大群众能够更加充分地共享文化发展的成果。

吴中区文化馆紧紧围绕两项共治，各部门通力合作，严格落实各项创建任务，按照“两评两评”对全镇86个公交站台进行全面整治提升，公交站台不仅是两岸市民出行的场所，也是彰显社会主义核心价值观、传播城市文明、引领社会风尚的重要阵地。宣传办、环卫所等一对全镇公交站台周围区公益广告布置，拉近公共服务距离的投放情况进行调查，对缺失、破损、版面老旧等现象进行排查、调整、替换，累计投放公益广告55幅，拉近公共服务距60余处，覆盖率达100%，公交站台面貌“焕然一新”，提高了社会文明程度指数，提升了人民群众的幸福感。

目前，吴中区文化下乡项目落实已全面实施，通过组织开展文艺团体到农村、基层群众中去，可以更加贴近人民群众的需求，让更多优秀文化的体验方式，丰富的文化项目让可以“走”进城市的城市居民，不仅是传播公共空间的城市美学，还是非遗