昆山商厦
一流风采献温馨

# 苏州文旅“走出去”奖补政策助推文旅“开放再出发”

即日起，《苏州市文化和旅游“走出去”项目奖励补贴管理办法》正式实施。根据办法，苏州市文化旅游企事业单位和文化旅游类社会组织赴境外展演、展览、展销等，积极对外传播苏州优秀文化，将有机会获得最高50万元的奖补资金。

近年来，苏州市加快了“走出去”步伐，越来越多的苏州文旅品牌项目赴境外参加各类交流活动，向世界展示了苏州魅力，形成了多层次多渠道多元化的对外交流新格局。为了鼓励更多文化单位“走出去”，培育优秀文化品牌项目，自2014年，我市推行《苏州市文化“走出去”扶持项目资金补贴办法（试行）》以来的六年里，累计奖补资金564万元，资助了83个优秀文化“走出去”项目。

今年以来，为贯彻落实市委、市政府关于“开放再出发”的重大决策部署，进一步提升苏州在国际上的文化影响力和旅游吸引力，苏州市文广旅局对原办法进行全面修订，推出《苏州市文化和旅游“走出去”项目奖励补贴管理办法》。据介绍，新办法呈现三大亮点。

突出文旅融合，扩大奖补范围。对比原办法，新办法将旅游企事业单位和旅游类社会组织纳入申报主体，奖补范围的扩大将惠及更多文旅单位。

鼓励做大做强，加大奖补力度。新办法中的奖补比例和金额都有所提高。拟对申报项目以核定投资金额的15%至50%进行补贴，经专家评审为办法规定的重点奖补项目，可在项目投资核定金额50%基础上进一步提高补贴标准，单个项目补贴总额由原来的“不超过40万元”提高至“不超过50万元”。

优化社会资源，放大奖补效应。新办法增加了“申报单位在项目实施前向文化旅游主管部门‘预先登记’”的步骤，市文广旅局会在项目实施前了解“走出去”项目，优化规划，协调联动，融合各类项目与全市文旅资源，让更具苏州特色的项目在世界舞台展现的同时，加强苏州文化和旅游在境外的宣传推广，扩大苏州的国际影响力，真正实现“1+1>2”的增值效应。

新办法自8月21日起实施，《苏州市文化“走出去”扶持项目资金补贴办法（试行）》同时废止。

（陈鹤鑫　王如东）

# 苏州文旅类省级特色小镇居全省前列

8月20日，记者从省发改委获悉，按照省委、省政府关于高质量推进特色小镇创建的部署，省发改委会同省文旅厅、省体育局共同对全省特色小镇进行了评估，公布21家省级特色小镇创建名单。其中苏州市苏州江南丝绸风情小镇、震泽丝绸风情小镇、昆山文创风情小镇、周庄水乡风情小镇、太湖体育运动休闲小镇等5家小镇上榜，苏州总数位居全省前列。

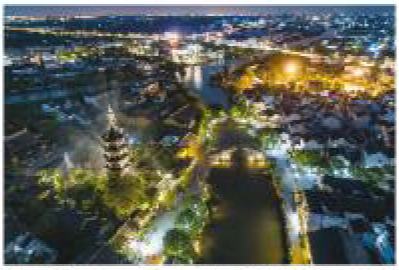
据了解，这些小镇是在原省农业农村厅主办的“农业特色小镇创建”、省文化和旅游厅主办的“江苏省旅游风情小镇”、省体育局主办的“江苏省体育健康特色小镇创建”基础上，由省发改委等部门从业态发展、品牌价值、带动辐射等多方面，本着好中选优、优中选精原则，进行遴选考察，统一纳入“江苏省级特色小镇”创建项目的。

近年来，苏州市深入挖掘特色小镇内涵，塑造小镇风貌，讲好小镇故事，积极指导小镇核心竞争力提升、业态服务升级、品牌价值升级，持续打造产业高端、创新高地、形态高美、辐射面广的特色小镇。昆山文创风情小镇以文创为内核，文化为内涵，旅游为载体，围绕“高山下的阳澄的生活”，打造代表性旅游目的地；苏州江南丝绸风情小镇，充分挖掘本地特色农耕文化和丝绸资源，推动生态农业、乡村旅游和餐饮商贸等融合发展；震泽丝绸风情小镇发挥丝绸文化大IP作用，打造“一轴两园三街块”的丝绸文化全景式体验模式；周庄水乡风情小镇，以江南水乡特色为本底，植入文化元素，引进文化项目，提升文化品位，凸显江南水乡文化特质；太湖体育运动休闲小镇，依托太湖湿地运动中心、环太湖大道、高尔夫及房车营地等资源优势，举办环太湖自行车多日赛、环太湖国际马拉松等品牌体育赛事。

苏州市文广旅局有关部门告诉记者，今后该市将以多业态深度融合为重点，从点、线、面三个层面推动特色小镇建设，立足特色差异化发展，搭建更丰富、品质化的复合产品和服务供给体系，培育宜居宜业宜游的小镇形态，促进特色小镇高质量发展。

（陈鹤鑫　姜必高）

# 吴江同里夜市好精彩



随着“姑苏八点半”夜经济品牌的打响，厚重静谧的古镇渐渐走入夜经济，“烟火”袭来。8月20日晚，“精彩同里 鼎沸七夕”同里夜精彩夜市在古镇明清街开市。众多美食、文创、非遗产品齐聚水乡古镇，夜色中的同里迎来了又一次别样的精彩。

地处长三角生态绿色一体化发展示范区的同里，正积极借力国家政策释放的广阔发展空间，通过整合千年古镇、现代农业、生态湿地三大要素，努力打造成为新江南水乡古镇样板。作为江南水乡古镇中唯一的世界文化遗产所在地，同里古镇坐拥国家AAAAA级旅游景区、全国文明镇、国家园林城镇等诸多荣誉，素有“千年古镇、世界同里”的独特魅力。今年以来，以古镇荣获国家AAAAA级景区十周年和退思园成功申遗二十周年为契机，同里积极响应“姑苏八点半，繁华吴江夜”，通过打造“同里夜精彩”品牌活动，全力发展夜经济助力旅游市场复苏。活动现场，同里农文旅融合创新体验二日游线路正式发布，线路涵盖“三园”和“生态”两个关键词，让游客在一个周末的时光就能体验到“朝游退思园，午赏北联船，夜半枕河眠”的千年。

开幕式还发布同里精品示范民宿产品、“一元游同里”福利计划，同时启动了VR游同里及“同里小剧场”，举行了与携程合作共建同里服务站揭牌仪式。

（金星　何红）

# 昆山周庄打造全域智慧旅游示范项目

近日，昆山周庄旅游和新奇点VR达成战略合作，将共同打造生态数字景区，在景区数字化智能导览、数字空间文化体验、线上线下联动交互等领域和古镇体验上进行升级。周庄古镇由此将迈入新智能与新旅游的快车道。

今年6月，在“2020全球新经济产业（周庄）峰会”上，各方专家学者不仅聚焦了新消费、科创等行业“新经济发展”的话题，更为周庄与新奇点VR牵起智能之桥，利用新科技让千年古镇以智能方式全新打开。

自2017年起，周庄已运用互联网、大数据、人工智能等技术，加快推进以智能化综合管理、智慧旅游服务、旅游大数据等平台为载体的“智慧景区”建设。此次“数字景区”建设将进一步实现景区智慧化运营的飞跃提升，使周庄景点体验赋能旅游经济新发展，培育优化旅游经济新业态。

“通过VR（虚拟现实）和AR（增强现实）赋能，建立场景资源、数据与服务之间的关系为场景，打造智能化、新零售、新载体的核心入口，为周庄搭建旅游场景提供智能终端和空间数据的平台。”新奇点VR创始人对此次深入合作充满信心。

周庄未来旅游的新体验将以“实景+虚拟”的形式呈现，游客通过智能手机可享受到智慧导览、在线交流、实景购门等服务，解锁“导航”之旅。

比如，VR实景导览，“云”游周庄。通过VR全景浏览水乡美景，未来游客可实现VR视角漫游，将古镇小桥流水人家的景色尽收眼底，并通过网络链接在手机或电脑上观赏日夜景色两重奇幻。

再比如，AR全程陪伴，“智”游周庄。AR周庄地图将采用数字实景的方式，古镇风貌将以数字实景呈现在手机地图中，让游客身临其境，并通过智能导航、推荐设计行程，提供个性化游线。

周庄镇相关负责人表示，此次合作为周庄推动旅游文化、产业、线上线下服务的跨界创新领域，新合作迈出坚实一步。未来，周庄将整合区域旅游资源，建设国内领先的全域智慧旅游系统，全面融入示范生态建设方案，提升周庄旅游目的地全域智慧旅游平台建设水平，打造区域目的地全域智慧旅游示范样板项目。

（金星）

# 苏州园区夜经济助推市场复苏

8月20日，记者从苏州工业园区商务局获悉，园区自今年4月起开展“非凡园区 YE”活动以来的三个月，园区平均月接待游客123.47万人次，比4月增长27.08%；截至7月，园区各大主要商业载体客流恢复到去年同期的88.44%，销售额总量恢复至去年同期的92.41%。

今年4月起，园区全面落实市委、市政府“姑苏八点半”夜经济工作决策部署，按照政府引导、企业为主、市场运作的原则，精心策划了“非凡园区 YE”夜经济项目。截至目前，“非凡园区 YE”通过财政资金投入2000万元，带动国企投入2000万元，社会各方投入5000万元，吸引超5000家商户参与，已累计提供总计5亿元消费折扣补贴，有效提振了消费市场的复苏。

“非凡园区 YE”活动开展以来，园区夜经济主题活动精彩纷呈，线上线下有效联动，商业推广模式亮点频现。通过与美团点评、支付宝口碑、饿了么及同程艺龙四大线上平台开展合作，园区积极策划本地消费补贴活动，四大平台累计发放消费券近30万份。

夜经济启动以来的三个月内，园区36家重点酒店月均营收1.18亿元，比4月增长110.71%。针对酒店住宿补贴主要在同程旅行平台发放，累计发放消费券超过36万份，消费券金额5600余万元，直接带动园区酒店在该平台上的销量同比上涨86%。

（辛东）

# 到苏州枫桥景区体验苏式夜生活

“月落乌啼霜满天，江枫渔火对愁眠。姑苏城外寒山寺，夜半钟声到客船。”唐代张继一首《枫桥夜泊》让枫桥闻名天下。千百年来，无数游客都在品读枫桥上，或流连古运河边，只为寻找那首家喻户晓的江南诗意。但是，有几位市民和游客真正登上游船在古运河上游览枫桥夜景，体验“枫桥夜泊”的意境呢？很少。

记者获悉，在“姑苏八点半”夜经济中，苏州枫桥风景名胜区将为市民和游客带来惊喜。8月22日晚，苏州枫桥风景名胜区推出的“枫桥夜泊”游船夜游项目正式启动，首批百余名游客，登上“夜游客船”，聆听古寺钟声，感受来自“一曾千年”的风雅，体验“最江南”的姑苏夜生活。

晚上7时许，来自全国各地的游客，随着在铁岭关码头登上了枫桥景区的“夜游船”，开启了“枫桥夜泊”之旅。游船穿行古运河上，江村桥、枫桥、古寺等著名景点，在璀璨灯光的映衬和渲染下，展现了不同于白天的景韵。据人游客说称，游客大多是第一次参加这样的夜游活动，不少来分万分。“我们虽然是苏州本地人，对枫桥景区，对他们来说都非常熟悉了，但却是第一次登上游船感受真正的‘枫桥夜泊’。”游客说，30分钟的夜游不仅让他们体验到枫桥不同的风景，运河上的夜景如此迷人，登上夜游船更能感受“枫桥夜泊”的意境，真静谧、灵动，枫桥的夜景，光影交错，营造的如梦如幻。

作为苏州大运河文化带上最精彩的一笔，枫桥景区经过景观提升改造和免费对外开放之后，受到更多市民和游客的喜爱。景区重点以“夜景”为主题，增加特色景观照明，打造夜间景观，以白天看“景”，夜晚看“灯”为主线，全方位体现夜间“枫桥夜泊”和“江枫渔火”的文化意境，游客可以夜游古运河，聆听古寺钟声，亲身感受张继“一曾千年”的诗意。“枫桥夜泊”夜游还在产品与服务上做精做优，打造苏州新的夜生活打卡地，让游客享一顿精致的苏式面点，听一段正宗的苏州评弹，品一口地道的苏州美食，领略一幅江南美景，体验一次诗意人生。

朋友，你是否也想去体验那“枫桥夜泊”的意境！

（东方）

苏州文化国际旅行社有限公司
咨询：0512-65201217 报名：各大营业部
经营许可证：L-JS05377

【政府补贴项目】最佳喜来登-诗意新昌二日游
★★行程特色★★
1. 网红打卡地，浙江绍兴新昌县 — 台阶瀑布
2. 必去华东武侠剧丹霞地貌取景地—十九峰景区
3. 体验奢华五星住宿
4. 纯玩0购物
成人：298元/人
儿童：198元/人
开班日期
9月2/5/9/12/14/16/19/23/26日

【绍兴】诸暨开元五星二日游
★★行程特色★★
1. 西有布达拉，东有兜率天，兜率天宫是一生必去的地方一大香林·兜率天宫
2. 浣江·五泄国家重点风景名胜区主要景点之一——汤江岩
3. 诸暨唯一的国家级风景名胜区—西施故里
4. 住五星开元酒店
大小同价：188元/人
开班日期
9月2/5/9/12/14/16/19/23/26日