

# 苏州市全域旅游发展再获佳绩位居全省最前列



最近，江苏省文化和旅游厅正式发布了第二十届省优级旅游景区名单，苏州市榜上有名。

为促进全域旅游工作，苏州市委常委、宣传

局书记、高新区和常熟市成功入选。此前苏州工业园区、吴中区两个景区被评为江苏省五星级旅游景区，吴江区、昆山市、太仓市三个景区被评为江苏省四星级旅游景区。截至目前，苏州已有6家景区成功创建，其占数和占比均在全省名列前茅。

自2016年起，苏州市全面贯彻落实《江苏省旅游业转型升级提质发展行动计划》，扎实推进全域旅游发展，大手笔推动旅游项目建设，大力推进转型升级，旅游资源进一步优化，旅游服务质量进一步提升，旅游软硬件基础设施建设取得显著成效，旅游软硬件设施不断完善，旅游环境不断优化，旅游服务水平不断提高，旅游综合竞争力不断增强，成为长三角区域旅游目的地的首选。

公司董事长兼苏州市副市长王小洪多次对创建工作作出指示，市文旅部门主要领导亲自动员部署，明确具体任务，全市10个市区“抓早抓一”的决心，进行整体谋划布局，健全体制机制，优化公共服务，推进融合发展，提升服务质量，丰富载体宣传语，促进全域旅游发展，紧紧围绕生态优先、绿色发展，通过发展生态旅游，将有力推动城市经济转型升级，由门票经济向产业经济、由旅游经济向综合经济、由单一型经济向多元型经济、由门票收入为主向综合收入为主转变，由行业单打独斗向全社会共赢共享的全面提升。

苏州市委常委、宣传部部长顾万华指出，要不断提升综合服务能力，加强部门联动协作能力、政企合作能力和合作共赢共进机制，构建全域旅游管理体系、产业发展格局、旅游服务保障体系、市场监管机制，确保各项工作落地落实，实现三大攻坚战，全面建成小康社会首善之区，打造美丽宜居的幸福新家园。

随着创世旅游、无害食品服务体系、探索联合品牌之路和领先的市场营销方式齐头并进，

苏州市治“一线游”“二线游”协调、绿色、开放、共享“五大发展理念”，推出新产品，展现新作为，

整体化、量化并进的推进全域旅游发展，促进高质量产业化、产业多元化、景区共融化、全域旅游化、城乡融合化、区域融合化、多业融合化、金融与互联网结合创新引擎，为助推城市综合实力提升做出贡献。

全域旅游，大有可为。苏州擎起“三大法宝”精神火炬，始终保持着斗志，在不懈奋斗中，干事创业，再创大江南北的新辉煌，推动思想再解放、目标再攀高、开放再出发、围绕现代国际大都市、美丽幸福新天堂”发展目标，一往无前推进新时代新目标，一着不让干出新成就，绘就苏州模式的全域旅游新蓝图。

## 姑苏区：

### 做亮夜经济 点燃全域旅游引擎

姑苏区以打造景区化为目标，以全域旅游为定位，不断发挥旅游资源优势在古城保护和经济高质量发展中的引领带动作用，打造一批“姑苏河两岸的古城、两处山塘街、三片（虎丘片、西园留园片、寒山寺片）旅游风景区，全力推出文旅经济品牌，高品质打响“夜间购物线上游、本地消费券领券游”的旅游购物主题游。

围绕古城文化特色资源，引入时尚潮流元素，打造多层次融合的新旅游购物，深入挖掘苏州的本地配套，游客可以通过提升和旅游相关政策等重点工作，打造苏州全域旅游新模式。

围绕打造“姑苏八点半·夜游品牌”，在观前片区进行改造升级，全新打造出了潮流集市、美食广场及各类文艺演出，形成地标，大力提升，通过多元形式和不同载体，既展现传统文化特色，又展示现代元素魅力。满足好不同年龄层次人群的文化消费需求，进一步提升游客的体验度和满意度，打造最美苏州夜间旅游名片。



## 吴江区：

### 文旅融合聚活力

吴江区始终坚持旅游产业作为战略性支柱产业，各级部门齐抓共管，全体市民共同参与，将美丽乡村高利用的全域旅游与乡村振兴基本形成，加快推进融合，打造了以国家级5A级景区为代表的景区景点群，以上海五星级酒店为代表的星级酒店、精品酒店、特色民宿集群，“游乐+工”为代表的旅游商品集群，巨野莎莎村、田野爱农等新业态不断涌现，以“中国乡村旅游”为品牌的乡村休闲游逐步兴起。

吴江区以发展长三角生态绿色一体化示范区为契机，在青霞村的乡村振兴经济、共建江南村、小桥畔、现代风的江南水乡古堰生态文化旅游带，实现景观功能与休闲度假共融共生，由点到面发力，全面推进全域旅游发展。

吴江区文体广电和旅游局相关负责人介绍，他们将围绕“长三角江浙沪一体化示范区”、“长三角生态绿色一体化发展示范区”等战略，依托吴江区丰富的旅游资源，不断优化升级“长三角国际旅游度假区、长三角绿色生态示范区”、“长三角生态绿色一体化发展示范区”、“长三角生态绿色一体化示范区”等战略，推动长三角一体化发展，打响“长三角生态绿色一体化示范区”品牌，打造“长三角生态绿色一体化示范区”旅游产品。



## 苏州工业园区：

### “园区即景区，城市即旅游”

作为中国改革开放的试验田，中国和新加坡两国政府合作的典范之作，苏州工业园区自1994年以来已吸引了近2000家企业，累计引进“世界500强”企业200多家，“牛顿奖章”得主、科学家“牛顿奖章得主”的情结，东方和西方的文化相互通融，古典和现代的气息相融。

苏州工业园区坚持“园区即景区、城市即旅游”，积极探索、开拓创新，加快旅游供给侧结构性改革，不断优化营商环境，集聚产业、设施布局、营商环境、产业结构、产业升级、社会共建共享的高质量融合发展新格局。“园区即城”是苏州改革开放和现代化建设的“三十年缩影”，正逐渐成为苏州旅游目的地集中地、新兴产业集中地、融合发展集中地。“园区即城”是园区发展的金字招牌，是园区形象、承载“军民合作、廉洁自律、创新发展、开放创新、治理共建、协同发展”四个方面创新示范，集中打造“非凡园区”旅游品牌，打造更多的精品旅游。

吴江区文旅局局长王伟表示，园区发展始终坚持以市场化为导向，全力打造国际国内“一站式”国际化、现代化“金字招牌”，加快旅游供给侧结构性改革，不断优化营商环境，集聚产业、设施布局、营商环境、产业结构、产业升级、社会效益、共建共享的高质量融合发展新格局。

今年4月25日，园区正式启动“非凡园区·YEA”活动，作为“姑苏八点半”夜游项目在园区落地的项目，自此以来，通过政府、企业、协会三方有效联动，进一步促进了吴江文旅深度融合，丰富了夜经济旅游等全域业态。

## 吴中区：

### 打造苏式生活典范 探索全域旅游“吴中样本”



吴中区围绕“全城生活品质、全视角度假休闲、全领域融合发展、全维度融合”的全域旅游发展模式，形成文旅融合、城乡一体、主客共享的全域旅游发展格局。以生活品质为本，促进多元融合，提供多样体验，打造“有温度、接地气”的吴中“旅游+”新模式样本。以景区为抓手，将村集体经济、村民增收、村民多元安置房建设纳入工作全过程，通过构建监管、运营管理、法律支撑“三位一体”的发展格局，实现旅游的全城共建共享。

吴中区坚持创新引领，注重系统集成，挖掘特色亮点，发挥示范效应，形成具有特色的区域全域旅游经验。积极探索“江南水韵、吴中古镇”的品牌，开环研学、观光、乡村、红色等领域，开发精品民宿、水上乐园、夜市和文艺等旅游产品，开拓旅游新业态，开启旅游新模式，是吴中的金字招牌，谱写一曲一景的全域旅游新篇章。

## 苏州高新区：

### 全域旅游“高新样板” 露出尖尖角

苏州高新区依托天平山、白水洋为代表的高新区企业集聚的产业优势和文化底蕴深厚的人文优势，通过“寻人+旅游”模式，构建旅游与文体融合发展的全新乡村旅游模式，将乡村旅游发展贯穿于城市基础设施建设、城乡居民、土地利用、文化遗产、环境保护等各项规划。高新区正在打造“吴中人文和山水资源深度融合”的生态文明乡村旅游新模式，形成“游在身边、乐在其中”的旅游新业态，促进产业、旅游、居民三次产业融合发展，带动乡村旅游、乡村旅游、民宿业的发展。

“全域旅游的思想早已贯穿于高新区城市基础设施建设、城乡建设、土地利用、文化传承、环境保护等各项工作。”高新区文体旅游局相关负责人说，“我们要通过实现多产业、多层次、多层次、融合发展的格局，丰富乡村旅游产品，提高居民生活质量，促进民生事业的良性循环。”

此外，以“海棠触动”“丁香·太阳山”为代表的花园经济品牌也开启了高新区“白+黑”的旅游模式，“衣show”视听享受、“非遗”文化体验，“海棠”主题观光车、“夜食”特色餐饮、“丁香”时尚消费，“丁香”品质休闲，正为市民游客们创造出更多多元化、差异化的生活新体验，让高新区全域旅游内涵更加丰富。



## 常熟市：

### 全力塑造全域旅游 “常熟模板”

常熟市立足大公园时代背景，不断夯实基础、优化服务、提高供给，奋力营造人性化的“可感知、可参与、可体验、人人享”的发展新格局，全力重塑全域旅游高质量发展的“常熟样本”。

常熟市坚持创新引领，注重系统集成，挖掘特色亮点，发挥示范效应，形成具有特色的区域全域旅游经验。积极探索“江南水韵、吴中古镇”的品牌，开环研学、观光、乡村、红色等领域，开发精品民宿、水上乐园、夜市和文艺等旅游产品，开拓旅游新业态，开启旅游新模式，是吴中的金字招牌，谱写一曲一景的全域旅游新篇章。

本版由苏州市文化广电和旅游局、吴中区、吴江区、常熟市、张家港市、昆山市、相城区文化旅游主管部门协办