

苏州全力构建全域旅游诚信经营新格局



市文广旅局举办“到中国，游苏州”活动

9月6日，苏州市文化广电和旅游局“到中国，游苏州”系列启动启动仪式在吴中博物馆举行。

本次启动是第二届中国苏州江南文化艺术·国际旅游节系列活动之一，包括苏州高新区人情味游解码发布、苏州人情味游特色线路首发以及召名优旅行社特色线路发布等环节。市文广旅局局长孙建东出席仪式并讲话。

苏州人情味游解码发布“到中国，游苏州”，阐述清晰，概括有力，充分体现了苏州这座城市的文化形象和文化自信。与之对应的英文推广语“Suzhou, China—with Style”，此前受到外媒人士广泛好评和点赞。

苏州人情味游特色线路共有21条，分为自由行特色线路和旅行社线路，自由行特色线路由千年古城之韵、民间艺术之雅、中国太湖之蓝、江南水乡之柔、大美山川之秀等主题线路组成，让大家感受脚步、轻松出行，感受精妙绝伦的“苏州味道”。旅行社线路则串联了苏州各大人文旅游胜地的美轮美奂产品，既神秘光耀内核，又有文化体验乐趣，包含非遗体验、清风古韵等多方面，为人文旅游爱好者们准备属于外国人、提供高质量的产品支撑。

首名老年体验师体验线路启动仪式后，100位来自德国、英国、法国、意大利、日本、韩国等十多个国家的外国游客分成5个团队，体验了刚刚发布的文化旅游新线路，通过“手拉手”线路，老外朋友们不但感受到了苏州古韵今风的

“高颜值”，更体验了苏州优雅别致的“内在美”。

近年来，苏州文旅部门立足苏州“新时代中国特色社会主义现代化大都市”的新定位，不断丰富“到苏州去”发展定位，围绕“高、融、大、广”总体要求，打造了“姑苏八点半”“运河十景”“江南小镇”等高品质品牌，再加力点线串连成功，非遗传承手工艺输出，文旅深度融合发展。

今后，苏州将抢抓长三角苏州建设成为世界级的东方旅游目的地城市定位，抢抓对落实长三角一体化发展战略和促进长三角区域协调发展的要求，不断提升“到中国，游苏州”人

立”发展理念资金池，成为全国首个由政府先行垫付资金的城市。

近年来，苏州市高度重视旅游市场经营环境，坚持依法依规推进文旅融合发展，构建完善旅游市场监管机制，以高效服务改善旅游环境，以互促互通实现文旅共建共赢。先后召开旅游行业、旅游行业从业者和游客共30场专题动员部署会，成立了市文旅局、市文化广电和旅游局、市公安局等部门的旅游市场监管秩序综合监管工作平台，实施旅游综合执法机制，城市旅游满意度不断提升，一直处于全国前列。



境加游品牌，促进国际文旅品牌一体化，推动体系一体化，助力苏州建设成为现代国际大都市，实现文旅融合新天堂。

市文广旅局深入推进文旅行业文明城市创建工作



近日，为深入推进建文明城市创建，着力提升文化和旅游系统文明城市建设水平，苏州市文广旅局副局长王伟带队赴市属企业检查指导文明城市创建工作。

督查组一行先后来到姑苏区和高新区，随机选择了文化厅直管事业单位、携程旅行市数据中心、星程酒店和宜家家居等场所，通过文明创建工作的常态化、精细化、制度化和长效化，确保文明城市创建工作顺利开展。

督查组一行先后来到姑苏区和高新区，随机选择了文化厅直管事业单位、携程旅行市数据中心、星程酒店和宜家家居等场所，通过文明创建工作的常态化、精细化、制度化和长效化，确保文明城市创建工作顺利开展。

在督查现场，督查组对文明创建工作、非遗宣传展示场所广告宣传、行业规范情况、投诉机制处理等有关情况，对存在的问题提出明确的整改要求，并针对进一步加强文明城市创建工作提出要求。

文明城市创建是提升人民素质的重中之重。督查组强调，市文广旅局严格按照时间节点，逐项细化工作标准，确保“不打折扣、高质量”。

文明城市创建是提升人民素质的重中之重。督查组强调，市文广旅局严格按照时间节点，逐项细化工作标准，确保“不打折扣、高质量”。

文明城市创建是提升人民素质的重中之重。督查组强调，市文广旅局严格按照时间节点，逐项细化工作标准，确保“不打折扣、高质量”。

文明城市创建是提升人民素质的重中之重。督查组强调，市文广旅局严格按照时间节点，逐项细化工作标准，确保“不打折扣、高质量”。

苏州9个村庄上榜江苏省特色田园乡村

近日，江苏省特色田园乡村第三批示范点名单公示，99个村庄（社区）上榜，其中，苏州试点村庄22个，面上的创建村庄32个。苏州入围项目45个。

苏州共有9个村庄上榜，包括常熟市梅李镇董浜村上山头、吴江区横泾街道上村村东庄、吴江区黎里镇黎里村新村村、吴江区黎里镇西山塘、吴江区黎里镇新村村新村、相城区望亭镇望亭村南河村、望亭镇新村村北、昆山市淀山湖镇新村村大阳山、吴江区震泽镇震泽村南河村，其中，吴江区震泽镇新村村东庄被评为省级试点村庄，其余8个面上的创建村庄。

常熟市董浜村在“稻香山”历史文化风貌区，以“庄重、古朴、质朴”为特色，优化山水、田园、村落等空间要素，打造集乡村旅游、民宿、文化、社交和生态文明建设等于一体的新农村，打造出了集农业生产、工坊体验、乡村休闲和历史文化遗产于一体的乡村振兴先锋示范区。

吴江区震泽镇位于太湖东岸之滨，是一个风景优美、环境优良的渔业村。

吴江区震泽镇新村村东庄，拥有丘陵田地为载体，大力发展民宿经济，通过专业合作社，把村民闲置的农家庭院打包出租，由合作社统一租赁管理，宣传推广。乡村旅游坚持传统和时尚手机，利用村庄内自然环境优势的基本条件，打造徒步观景道。

吴江区震泽镇新村村东庄，拥有丘陵田地为载体，发展民宿经济，通过专业合作社，把村民闲置的农家庭院打包出租，由合作社统一租赁管理，宣传推广。乡村旅游坚持传统和时尚手机，利用村庄内自然环境优势的基本条件，打造徒步观景道。

相城区南河村，依托当地特色产业，特色文化、特色生态、特色乡村风貌，依托北大荒垦区有机米果菜果观光园、休闲农庄、形成了乡村旅游接待、田园生态、科普教育、观光休闲、农家美食等功能于一体的美丽综合体。

吴江区震泽镇新村村东庄，拥有丘陵田地为载体，发展民宿经济，通过专业合作社，把村民闲置的农家庭院打包出租，由合作社统一租赁管理，宣传推广。乡村旅游坚持传统和时尚手机，利用村庄内自然环境优势的基本条件，打造徒步观景道。



吴江区震泽镇新村村东庄，拥有丘陵田地为载体，发展民宿经济，通过专业合作社，把村民闲置的农家庭院打包出租，由合作社统一租赁管理，宣传推广。乡村旅游坚持传统和时尚手机，利用村庄内自然环境优势的基本条件，打造徒步观景道。

吴江区震泽镇新村村东庄，拥有丘陵田地为载体，发展民宿经济，通过专业合作社，把村民闲置的农家庭院打包出租，由合作社统一租赁管理，宣传推广。乡村旅游坚持传统和时尚手机，利用村庄内自然环境优势的基本条件，打造徒步观景道。

苏锡常畅游卡加速区域一体化进程

近日，长三角区域一体化发展合作会议期间，苏州、无锡、常州三市文化和旅游主管部门负责人在无锡召开了新闻通气会，重点围绕长三角畅游卡推出事宜，就资源共享、合作共赢方式、技术保障、消费需求等方面达成一致意见。

经三方商定，长三角畅游卡将统一，一张卡可以在三市通用，实现跨区域、跨部门、跨行业、跨领域的互联互通，从而实现“一卡通”，打通更多资源壁垒，是在交通出行、旅游景区、文化休闲等方面实现“同城待遇”，让游客的便利性更强，推出畅游卡，倡议各客源地、目的地、产品供应商和景区之间，做到统一营



销、统一宣传、统一营销的目标，实现资源共享、客源互送、体制互通，助推三地文化旅游一体化发展。

构建一体化发展，是深入长三角区域一体化发展的需要，一系列重要指标指明了方向。苏州市委常委、市政府关于苏州市区推进长三角一体化发展若干政策措施的意见指出，苏州市将建立长三角区域协作机制，联合制定产业、营商环境、基础设施、生态环境、公共服务、社会保障、人才流动、产业转移、产业升级等多方面，推进长三角区域一体化发展。



本版由苏州市文化广电和旅游局及各市（区）文化旅游主管部门协办
本版由范晓春、高丽娟采写组稿