苏州市人大主任陈振一视察南环桥市场农产品物流园

日前，苏州市人大常委会主任陈振一来到南环桥市场现代农产品物流园调研情况。副市长王卿、副市长张旭、市政府秘书长陆勤、交通局、商务局、市场监管局主要领导以及吴中区主长张静晖、区人大常委会主任张桥华、区委常委王卫国和区相关部门负责人陪同调研。

在苏州南环桥市场现代农产品物流园，陈振一主任一行详细查看了南环桥市场老工业的项目规划，听取了项目指挥部负责人对项目建设情况的汇报。在随后的座谈会上，南环桥市场董事长、总经理孟新就南环桥市场概况做出介绍，目前市场存在的困难和问题做了详细汇报。

吴中区委书记张静晖表示，要保证老市场平稳转型，新市场加紧建设，后期工作面广量大，吴中区相关部门、部门领导时时关注，把握时间节点，积极推进各项工作，希望市委市政府给予更多支持，确保农产品物流园顺利建成投用。

陈振一主任指出，苏州市现代农产品物流园项目是省重大项目。世界2019年苏州民生主要项目。市、区各级政府和有关部门要高度重视，全力以赴抓紧项目生产要素保障，要将招商物流园投用的时间节点、倒排时序进度，科学有效调度各类资源，在保证质量和安全的前提下，加紧工程进度，圆满完成各项任务工作；对项目推进中遇到的问题，要加强配合、发挥合力，确保项目早日建成、早日投用。同时，陈振一主任表示，希望南环桥市场能进一步发挥龙头市场作用，以“数字市场、金融市场、智慧市场、绿色市场”为目标，努力开创监管农批转型升级的新格局，努力保障苏州市民菜篮子上放心、健康的农产品。

（南宫 水报）

苏州人民商场女装展示今秋最新潮流

从上个周末起市民新鲜时尚换换新衣裳，人民商场有关人士介绍，9月4日起开始的86周年庆期间在这里，新女市民朱先生时尚消费潮，女装、内衣、床上用品等大家消费比开始逐年几倍。

从少淑女装、熟女装、中老年秋装到年轻年轻年轻、内衣、羽绒服等，人民商场女装、内衣等100余个知名品牌，上千个秋冬新款全线上柜，但应苏城女装“时尚不断”，市民青睐款体验新潮，最折扣享受中意，新起今秋第一波时尚消费热潮。女装消费出现“今年穿得比平时的一倍大行情”，人民商场主持部负责人介绍，尽管这两天气温下降，然而在商场86周年庆期间大力度让给下，苏城“爱于至”等特别重点，下少大家消费相对去年同期。

今秋市民“换新装”比去年更中意，此“优女装代表是商场年度力度最大一次”，主持部负责人，女装部经理周芳表示，受成本上升影响，前两年秋装新款上市价位一般上涨一成左右，今年厂商为拉动消费，秋款上市价位比去年基本持平，再加上86周年庆期间折后最高300元减50元活庆等，各工各类上下新款等全场保销，各大品牌新款能出打折、特价专场等形式，多种的保销折扣，多种活动量加，女装夏款整体折扣在2折起，新款秋装整体折扣在3折起。

时尚新潮加“新品风暴”的加强活动，保证苏城女性消费大家“最优”半年多的“买买买”热情全面释放。今秋市民消费大“新潮”，最新开始，从东南亚国家的欧式宫廷复古平色小花裙，立体感印花连衣裙，到（小飞侠）主角克鲁克式“少女风”蕾丝连花裙，波浪裙等，成为市民“新时髦”的热门，平价是代表女人的女人风，西装、短裤、裙子搭配的“帅”女风，还是强调线条的休闲风，采用最新个性风，苏城女性“既实行”最优，主手，“看中新款下手”，营销人员说，为城区市民十性消费，今秋下少女装款式多，新款款量少，86周年庆一开始就有下市市民挑选先至。

随着新型潮方式来交，中式风、民族风今秋大行其道，“别一件民族风长裙，不止是拍照还是穿下来啦，新鲜时尚范，”从海外留学回来在园区工作的林小姐介绍，平时休闲喜欢和朋友一起学习瑜伽，猫吃，线几件带强民族风格的裙子“长裙”，穿着既舒适又有型感觉。“从300元到1000多元档次的中国风服饰，新有市民一眼看中，”朱先说，中国风带动“旗袍”一马当先，从传统中国红、绿色系到手工线，尽管价位高涨的在5000元以上，下少市民“青睐”，“内衣以千新型舒适和唱主角”，营销人员说，价位在二三百元的最受欢迎。

市民“换装”“买买买”正能量被相强中意，店庆期间服装、内衣、床上用品等大家在品牌大力度的有基础上，全线市场当日现金每满300元送50元活庆活动等全场活动，让市民尽情享受中意大年期的换装。

（肖佳）

博世·保湿鲜生代对开门冰箱

随着社会飞跃进步发展，冰箱早已成为了每个家庭的配备，然而如果真要问一问“理想冰箱”的冰箱应该是怎样的，相信大部分消费者回答会是“用久没有异味”，“冰箱容量大还不占地”，“风冷不用除霜”等较为实用层面和明显的功能。

伴随本次加化，博世·保湿鲜生代对开门冰箱在问世至今的很长一段时间里，都给下开人们使用冰箱的核心诉求——健康、安心、安全。

在设计上，“简洁”“机能”不断，在现代装修中，大家电产品早已融入了装修的工具性质，很多时候还需它自家装装饰的作用，博世·保湿鲜生代冰箱采用了对开门方式，外观的配色与设计均遵循“Less is more”，即是多的设计理念，这种设计并不会让人产生单一感觉受上的感觉，但是在耐看且百搭，放在大多数家装场景都不会显得唐突。

冰箱采用了质量主动散热系统的设计，冰箱两侧不再需要为散热留出大量空间，这让博世冰箱能摆放更多的新人式安装方案，方便使用者将冰箱融洗整体家装之中。

博世·保湿鲜生代冰箱不妨是个不错的家庭选择，前往请到苏州人民商场家电广场三楼！

（苏利芸）

CASIO：“知名怪兽”释放你的潮流能量

恒信对于很多时髦人士来说，“哥斯拉”都不会是一个陌生的概念。自1954年首次在电影（哥斯拉）中亮相后，它已成为日本乃至全球的一个知名怪兽形象，同时它也是一个知名IP，但你可曾想过，有一个哥斯拉这个IP是时尚腕表恒信吉，会能演出什么样的人花？

这不，为了纪念哥斯拉电影问世65周年，卡西欧给出了自己的答案，特别打造了这款 G-SHOCK 哥斯拉合作款防震防水高亮度LED照明运动男士手表GA-700-1BPRG。

原自于史前巨兽的哥斯拉，它所有人类难以望其项背的强大力量，这和卡西欧G-SHOCK的“ABSOLUTE TOUGHNESS”的理念不谋而合，这样了强韧不止的情绪品质。

这款手表以GA-700为原型，将哥斯拉的经典图案巧妙嵌入表盘正下方的表带之上，展现了其强大而不屈的战斗态度；表带上部分的有哥斯拉标志性的凸起图案，黑色表款的有哥斯拉身体上的鳞片图案，而红色款则的有代表哥斯拉强大力量的背脊图案，彰显力量的同时，不失“神龙见首不见尾”的神秘感。

例如表带内侧加贴合手感，防震防水表盘自带生活防震要求，它还配置了高亮度的LED照明功能，在大温度冲击测试表现优秀，即使是黑暗中也能轻松读取表盘信息。

除了所做出的力量在线的表现，还配置了哥斯拉颜色设计的“凯斯智石”，可作为收纳盒放置小物件，还可以作为展示的表饰物，凸显出你的强韧态度，能量满满的特别表盒以及有哥斯拉的凯斯，你会怎样的背背证明对凯斯，你能可见，就在置身于度城市之中，与强大又神秘的力量为伍，这样一款有强又有面的运动手表，无论是自用还是送人，都让人受下惊喜。

原 G-SHOCK × 哥斯拉，特别联合款，能成为你的力量之源，伴你踏新前行，不忘初心！找到请到人民商场一楼卡西欧专厅。

（记者 金刚）

鑫震源苏式生煎背后的苏州故事

外地人对苏式生煎有着全方位的清新，本地人也并不逊于此，有着的生煎饭菜有部分，已经成为了一种特色。

刚开始的时候，苏州人吃生煎是作为下午茶点心的，后来慢慢的发现，每天下午吃已经消化了，所以，慢慢就变成了一日三餐的美食，甚至每天早上下吃了一个喜生煎，中午晚餐，到到生煎的喜气，还是吃不了的。就开从苏州来出的女神刘嘉玲，也会不经意间出现在古城区的某个小巷，尝尝那种的生煎。

外地人在苏州第一眼看到生煎的时候，都会惊叹“这了就是那小面子啦！”吃第一口，就了吗，这就好证明是的！苏州人对这样的一点一点已经深深下深了，心情“等着吧，总有一天你会被那的这小可爱到眼的。”

鑫震源的师傅告知记者，这个营业很简单的“那小面子”，从现在开始，就出新的讲究。接面必须要做到“面十，手十，紧十”！打一块面团，揉成长条，再根据自己的手感，控成差不多大小，在大了的，这就是一个技术，没经过长时间的锻炼，是做不出大小均匀，给到好处的面团的。

生煎做好了，就也是一门学问，一般生煎从起锅，脱锅，直锅到出锅大概需要大到七分钟的时间。

先在冷锅中倒入生煎底，冷锅下油，倒等片刻倒加水，等到什差不干了后，加第二次油，锅内的生煎慢慢煎黄后，开出开始直锅，顺着边沿转锅，直锅，这样既是防止粘锅，也是为了这样的生煎底能均匀煎到。

紧接，开始转着开锅转动，师傅加盖翻，还得为其白的生煎增“鼻子”，原来的十盖将吉气还原压住，按着是等待生煎出炉前最后的分钟的煎熟。

所有为生煎色后，撒葱，再加上一分钟，让营吉入味，最后一锅清出，将锅内的油倒出，等待一会儿就出出锅了。

一盘刚出锅的生煎摆到面前，还没来得及开一个洞，放出热气，点缀的葱，香内汁，撒香，一口咬下去，酥脆的皮，丰腴的吉，内脂的肉，馅饼的脆，鑫吉的吉面吉煎吉，顺到一个舒服。

（肖佳）