苏州“姑苏八点半”乡村夜色美

9月8日晚，2020苏州美丽乡村健康行暨姑苏八点半旺山“夜”有FUN活动在吴中区旺山村如期启动。本次活动借力打造“姑苏八点半”夜经济品牌，以夜游、夜购、夜食、夜娱等多种形式，充分展现美丽乡村建设成果，为广大游客和市民提供丰富多彩的夜间休闲体验活动。旺山村的王森美食创意文创乡村创客基地、“钱家坞”农家乐聚集区、“环秀晓筑”精品度假区、王朝石村等开启夜游特色文旅体验，还有精彩纷呈的夜间山村风景，都深深吸引广大游客纷至沓来。

时下，苏州乡村夜间旅游如火如荼，热闹非凡。特色古镇内，活动精彩，人流如织；特色古村落内，灯火通明，人头攒动；重点乡村旅游村内，业态丰富，民宿客满。天下独特的苏州乡村夜色之美，昆山市“夜享周庄”，油菜花行，渔家水乡梦幻夜景；吴江区同里古镇夜游、湖畔庄园，体验风雅之夜；常熟市蒋巷村乡村振兴示范村夜色之美；高新区树山村民宿吉市集，青年夜市，嬉戏而至；常熟市蒋巷村农民丰收节，金秋之际，夜赏蒋巷；相城区冯梦龙村农家乐，古斗回味，津津乐道；太仓市电站村“夜太湖”，西津大什组团艺术与乡村研学主题研讨活动，都成为游客的最爱。

或夜游古镇，寻古探幽；或漫步水乡，领略千年风情，聆听风景美。水乡清幽，山色朦胧，穿过一个个街巷，进入梦幻江南美境；漫步河边，古老的韵律呼唤，的乐章流淌出水乡柔情；漫步街巷，你一定会古韵情怀深深陶醉；品味夜色间，让自然风韵浓动起来。

今年以来，苏州乡村旅游围绕“姑苏八点半”夜经济品牌，大力发展乡村旅游产业，提升文化创意与特色内涵，积极实施“乡村后备箱”工程、“月十五乡”工程，推出苏州市十大乡村精品民宿和十条乡村旅游精品线路，举办农家乐技能大赛，第十一届江苏省乡村旅游节将在苏州拉开帷幕。近日市政府出台《苏州市农家乐管理办法》，将于10月1日正式实施。这些举措，不仅推动乡村夜间旅游发展，更大程度地推进乡村旅游高质量特色和品牌发展，助力苏州乡村全面振兴。（吴必高　陈鹤吉）

苏州市在工业园区开展网吧专项检查

近期，苏州市文化执法支队联合工业园区宣传部（文体旅游局）、工业园区市场监督管理局、社工委等部门，开展了为期三天的文明城市专项检查工作。

随着疫情防控形势好转，部分网吧在落实防控、安全生产方面开始出现松懈。市文化执法支队一大队会同工业园区宣传部（文体旅游局）文体旅游处、工业园区市场监督管理局执法大队及社工委等部门，分成多个检查小组，同时出击，对工业园区内所有网吧开展拉网式检查。此次检查涉及湖西、湖东、东沙湖、月亮湾、斜塘、唯亭、胜浦八个板块，共计92家网吧进行现场检查。检查按照相关文明城市创建考核要求，重点对显著位置是否悬挂《网络文化经营许可证》、显著位置是否设置“未成年人不得入内”警示牌、是否有未成年人上网、是否实名登记、监管网关是否在线、消防器材是否配备等问题进行了重点检查。检查中发现，部分网吧存在相关物件不全或者不够醒目、监管网关离线、消防器材过期等情况，检查组现场要求场所立即予以整改。

针对此次联合专项行动中，网吧经营中暴露出来的各类问题，工业园区宣传部（文体旅游局）将会进行全面梳理，压实责任，落实到位。同时，将会在近期开展回头看活动，确保发现的问题都能整改到位。（孙鸥）

苏州市文广旅局赴吴江区调研入境旅游工作

9月10日，苏州市文广旅局副局长徐伟荣带队，赴吴江区调研入境旅游发展和农文旅融合、手工艺创新方面的品牌开发情况，对接旅游部门、旅行社、景区三方对接平台，推进旅居中国的外国人市场加速启动。周付外交流负责人、部分旅行社负责人参加调研。

调研组实地查看了苏州台湾文创园、白塔院·南麻湖水人家、江南花伴谷、震泽蚕丝院、平望村上·长漾里等文创平台和农文旅项目，听取了相关项目负责人的情况介绍。座谈会上，吴江区文体旅局和当地政府负责人分别介绍了入境旅游工作开展情况和文旅特色品牌。旅行社负责人从项目体验、市场需求、产品开发、宣传渠道等方面交流发言，就如何面向旅居中国的外国人市场提出了贴近市场、更接地气的建议。

徐伟荣表示，这是疫后第一次组织入境旅游主题调研，目的是为入境旅游全面复苏找准方向，打牢基础。苏州打出了“到中国，游苏州”全新入境旅游宣传品牌，展现苏州热情好客的姿态。希望文旅部门和文旅企业要高度重视开拓创新，为入境旅游市场创造“大运河”“新农村”等更多新的场景，用境外游客喜爱的方式，提高营销推广效果；要深入挖掘当地最具代表性的特色文化，设计参与度高、体验性强的活动，掀起好评潮。（金诚）

苏州湾文化中心启幕

9月10日，苏州湾文化中心品牌发布会暨苏州湾文商旅招商大会、东太湖旅游文化节开幕仪式在苏州湾大剧院启幕。为苏州湾文商旅融合发展注入新动力，为长三角一体化高质量发展赋能。

苏州湾文化中心西临太湖，位于吴江东太湖度假区核心中轴线上。该项目由曾荣获建筑界最高奖项“普利兹克奖”的法国著名建筑师包赞巴克倾力打造，从云朵汲取造型，该区文化中心仿佛如水波灵动的丝绸双飘带，体现了吴江独特的丝绸文化以及“以水为脉”的特色，营造出一个古今辉映的江南文化新空间。

苏州湾文化中心占地约160亩，总建筑面积约21.5万平方米。其北区为苏州湾大剧院，含1600座的歌剧厅、600座的戏剧厅、若干电影放映厅及商业空间，可满足市民对音乐剧、话剧、戏曲等不同类型的文艺汇演的需求；南区为吴江博览中心，包括博物馆、城市展示、会议中心及商业空间等。

苏州湾文化中心以“湾区时代，文化都心”为核心品牌主张，以精彩演出、精品艺术、精华会展、精粹艺商四大品牌功能，展现商业与艺术的界限，将艺术融入生活，让消费者全方位、零距离感受艺术的魅力，形成满足多元人群需求的复合型游憩休闲场所。将围绕成为长三角一体化发展示范区中的一个文旅亮点项目，以生态文旅深度融合助力长三角一体化发展。（东方）

江南花卉艺术展抢先看

2020年江南花卉艺术展览会将在苏州市植物园（上方山国家森林公园）盛大开幕。展览会将从9月25日持续至10月18日。本届展览会以“花开盛世·江苏小康”为主题打造“1+10”主题景点。

“1”指打造一个“龙腾虎跃·奋勇争先”主题景点，展示新时代苏州“龙腾虎跃、勇于争先”的奋斗发展新蓝图。“10”指全市十大板块分别展现新时代建设“高质幸福新天堂”的发展愿景。

张家港市以“转”字为景开，体现张家港的历史与产业不断升级，反映传统产业向新兴产业的转变。

常熟市以“虞山门”造型为背景，以跳门“飞驰”出高速前行的高铁为主题，展现新时代常熟打造产业转型新篇，以未来美的姿态，“昂首奋进”推动高质量发展的新征程。

太仓市以“宝船”和“积木”作为主景，描绘了一幅百帆争流、千帆竞发的画面，体现太仓市在全面小康的新时代下再创未来、抢抓机遇、开启[illegible]的大格局。

昆山市以三环相套为主体，三环紧紧相连，环环相扣，彰显昆山敢闯敢试的精神，建设幸福美丽昆山。

吴江区以“融”为主题，以金色大圆为主体架，以青山绿树为底色，融入吴江的丝绸文化元素，巧妙组成了“C”字，寓意吴江抓住机遇，站在C位中的C位。

吴中区以图卷画册形式体现，展现了吴中区最优的城乡形态、山水生态、产业业态。

相城区以圆润饱满的十足的“立”字为主景，以阳澄湖旅游度假中心和城市建筑群为背景，以飞速驶向“月亮门”的高铁为衔接，辅之以点缀着那些上的“数字科市”等元素体现新时代相城区凝心聚力谋发展、聚力立业构新篇的干事创业热潮。

姑苏区以水城展示护城河环绕姑苏古城，远处千年虎丘塔巍立山巅，盘门作为唯一保留完整的水陆城门，既能营造苏州城墙之气，又能营造姑苏小桥流水的寿景。

工业园区以相映化的桥梁结构组合成一幅“大树”的形态，象征工业园区在转型升级中向“高”处突破，向“高”处探索，在全球竞合中“高”处攀登。

高新区以业态一环境为主体元素，展示创新科技主阵地，下面突出创新发展为主题，展示高新区前卫、智能、高效、活力的城市形象。（金星）

苏州博物馆获第六届“紫金奖”金奖

9月5日，第六届“紫金奖”大赛颁奖典礼暨优秀作品展开幕式在南京举行。苏州博物馆“1509：吾往矣——吴门画派之青少年教育互动展”获得博物馆文化创意设计赛金奖。

“紫金奖”文化创意设计大赛是由中共江苏省委宣传部、省文明办、省教育厅、省科学技术厅、省发展改革委、省教育厅、省科技厅、省工信厅、省财政厅、省住房城乡建设厅、省商务厅、省文旅厅、省政府侨办、省市场监督管理局等单位共同举办的综合设计类赛事。

大赛倡导“生活艺术化、艺术生活化”，着力激发文化创新创造活力，汇聚海内外优秀设计资源，培育新生代原创力量，引领创意设计新时代，融入生活，服务发展，为人民群众提供全方位、生活化的创意设计产品，更好地传播社会主义核心价值观，提升生活品质。

自2012年至2015年，苏州博物馆策划四年吴门画派系列学术展，沈周、文徵明、唐寅和仇英的中国艺术成为海内外观众心目中的文化焦点，更让一种全新的办展模式在中国博物馆界刮起一股热潮。

2018年暑假，苏州博物馆再次进行全新尝试，面向青少年群体，了解青少年观众，将原本的艺术展览重新包装，利用卡通化的人物形象、沉浸式的展厅设计、任务式的参观引导、体验式的教育活动，推出了“1509：吾往矣——吴门画派之青少年教育互动展”，为青少年朋友献上一场轻松愉快的文化艺术之旅。

展览首次将目标观众定位为青少年群体，其中核心观众群体为小学高年级至初中学段学生，实现展览分众的精细化；首次未使用文物作为主要展品，尽可能拉近展示内容与青少年观众的距离；首次使用全新的观展方式，保证了展厅互动项目的体验度，以及观众观展的舒适度，观众要付展览回到500年前的大明苏州，再有才华横溢的吴门雅士，宜写风雅汇飞的雅集文会。

此次获奖是对博物馆教育新尝试的肯定与鼓励，苏州博物馆将继续秉承着“一流的博物馆学为一流的展览”的办展理念，推陈出新，努力打造出更多内容丰富、形式多样的优秀教育展陈项目，为观众的文化生活增色添彩。（金星　蒋英）

苏州文化国际旅行社有限公司
咨询：0512-65201217 报名：各大营业部
经营许可证：L-JS05377

【政府补贴项目】最佳喜来登-诗意新昌二日游
★★行程特色★★
1. 网红打卡地，浙江绍兴新昌县 — 台阶瀑布
2. 必去华东武侠剧丹霞地貌取景地—十九峰景区
3. 体验奢华五星住宿
4. 纯玩0购物
成人：298元/人
儿童：198元/人
开班日期
9月19/23/26日

【绍兴】诸暨开元五星二日游
★★行程特色★★
1. 西有布达拉，东有兜率天，兜率天宫是一生必去的地方—大香林·兜率天宫
2. 浣江·五泄国家重点风景名胜区主要景点之一——汤江岩
3. 诸暨唯一的国家级风景名胜区—西施故里
4. 住五星开元酒店
开班日期
大小同价：188元/人
9月19/23/26日