

国庆中秋假期旅游市场有望迎来复苏高潮

今年国庆中秋假期长达8天，旅游市场有望复苏，机票、酒店、民宿等预订量增长，不少热门景区正价门票预订率高，酒店、民宿、机票等价格纷纷呈上涨态势。一些热门线路出现“一票难求”的现象。专家预测，新的疫情防控措施仍不能松懈，旅行团和自助游的客源将主要集中在中短途游上。

业内人士认为，本次国庆中秋长假市场旺季特征明显。首先，8天的假期，对于旅游出行来说时间较为充足，其次，老百姓的出行意愿较高，出游需求剧增，旅游产品供应的逐步恢复，旅游企业开始复工复产，特别是跨省团队的陆续重新开放后，区域旅游热度增加，在此期间，旅游度假区热度将呈上升趋势。

目前旅行社招团工作，此外，受到疫情防控，大量出境游停签回国，将逐步拉动国内市场游消费。

国庆中秋假期是旅游业发展的重要契机，今年各大景区早早备战。据携程平台显示，江苏省是“十一”长假期期间的旅游热门目的地。江苏省景区国庆期间南京“总统府”，苏州古典园林、苏州中华园艺博览会以及苏州的虎丘、寒山寺、狮子林、平江兄弟宅、世界和平钟花园、苏州西园寺、灵岩山寺大雄宝殿。这其中，苏州市的景区占了一半。

随着气温的降低，不少热门景区正迎来预订高峰，酒店、民宿、机票等价格纷纷呈

上涨态势，一些热门线路出现“一票难求”现象。

目前出游吸引客流，纷纷推出优惠活动。据统计，全国已有近1000家景区实行门票免费或打折活动，其中，湖北推出的“与祖国同庆游湖北”活动一直持续到今年年底。全省A级旅游景区对全国医务免门票开放。预计全面放开跨省游后，将引爆国庆长假长线游市场，带动消费。

据携程统计，今年受到疫情影响，各地景区出行套餐预订量已超过往年同期。

苏州文广旅局双节继续发放大礼包

记者获悉，中秋国庆期间，苏州市文化和旅游推广平台苏州文旅消费券将再次进行优化，为广大市民送上旅游大礼包。

即日起，支付宝平台苏州文旅消费券将再次优化升级，9月30日-10月2日每天下午2点准时开始，可用于苏州大市范围内约150家指定文旅行业出行消费，商户涵盖了景区、江南小剧场、民宿和旅行社等类别，凡是在支付宝平台完成实名认证的用户，线下购票单笔每满50元即可立减5元。

在高德出行平台（含高德打车、艺龙出行APP、高德出行服务小程序）酒店预定，高德出品小店（含苏州市酒店产品）使用苏州市文旅消费券可在万店补贴。用户通过“上千家酒店由高德出行补贴”字样选择已露出出行券后的景区占了一半。

目前国庆长假出行套餐选择景区出行券的比例有望达到65%至70%。

（陈鹤露 陈东兴）

“江南花卉艺术展览会”20万张门票免费送

作为第二届中国苏州江南文化艺术·国际旅游节“繁花江南”板块中的重要组成部分，“2020年江南花卉艺术展览会”已于9月25日在苏州市植物园（上方山国家森林公园）举行，为期34天，到10月18日结束。展会面向苏州市民发出30万张花卉艺术免费门票，市民可以通过线上预约，市民可现场入场。

本次活动由苏州市委宣传部和苏州市园林和绿化管理局联合主办，高新区（区）政府、姑苏区协办。展会以“花开盛世·梦享小康”为主题，着重打造苏州韵味，下辖十个板块的“1+10”主题景点，立体展示了高新区（区）辖区“决胜决战、勇争第一”的蓬勃发展蓝图，充分体现了十个板块鲜明的世界格局，展现苏州新时代“走在最前列”的发展愿景。

本次花博会在内容呈现上形式多样，除“1+10”主题景点外，还组织花卉布置展示区、室内景观区、花卉布艺作品展区、儿童乐园，市民可以欣赏到“鲜花乐世界”“兰花展”“荷香叠翠景致”“百石展”、“精品月饼展”等多场。



许多奇思妙想，还可以报名参加“五季森林”插花许愿墙，体验“植物拓印”“压花制作”等互动活动。同时，在环环相扣铺垫上别出心裁，2000余平方米百合草、波斯菊、虞美人、郁金香等花卉，变成绚丽缤纷的景象花海，高处望去，层次丰富的花海壮观，竟莫真花木等多种植物打造出晶莹剔透群景观特色的花海，让观赏者耳目一新。国庆期间，苏州市园林和绿化管理局秉承赛事文化惠民原则，向苏州市民送出30万

张花博会免费门票。免费门票将于9月25日中午开售，市民可在苏州市植物园官网（www.syyt.com）、苏州园林旅游微信公众号、苏州园林植物园的“元·森林”景区选择花博会免费门票进行购买。

在预约平台输入个人信息填写订单后，收到短信成功短信，即为预约成功，可凭本人身份证入园。免费门票的有效期在规定的当次有效，过期作废。节假日期间，每张身份证限购两张，每次限购，至少提前一天预约。

（陈鹤露 刘春晓）

首届相城国际文化艺术活动月亮点纷呈

9月15日，“佑而八点半·相城活力月”——首届相城国际文化艺术活动月在活力岛启动，宋末一个月内，相城“活力月”热闹非凡，成为相城现代潮流的新地标，共庆佳节，共享相城城市文明的生成与成果。

首届相城国际文化艺术活动月，紧扣“苏州的新中心·相州·宋”古今交融、中西合璧、文艺立功、普惠大众”理念，突出“大美当代、大文化、大健康”三大产业融合发展。旨在进一步打响“佑而八点半·相城活力月”高品质品牌，全面贯彻习近平总书记关于“坚定文化自信，推动社会主义文化繁荣兴盛”的重要指示和国际文化旅游相通的“无穷魅力”，彰显“先行先试·相城在经济上的飞速发展，在科技上的互联互通，在环境上的生态文明，在

文化上的高质量自信”。

近年来，苏州市相城区将文化事业提升到突出位置，助力打造独具特色的相城文化名片，并引进连镇千年文化·皇室剧场、相城博物馆、圆融动漫乐园、明月茶业园、苏州1791·元和乡村旅游文化创意产业园等不断创新相城动力。今年八点半·相城活力月“佑而八点半·相城活力月”品牌，推出了“点亮大道河·古今对话·和·高歌新时代”系列活动，带动了“点亮大道河·古今对话·和·高歌新时代”系列活动，吸引了此次来苏的明星和众多游客。春节期间，相城国际文化艺术月活动月期间，相城长三角地区的游客只需一张车票，就能在长三角畅游。（吴东 陈杰）

苏州参加南京国际度假休闲及房车展

9月18日—20日，2020南京国际度假休闲及房车展将在南京国际博览中心举办。苏州市为受邀参加城市，旅游推广处代表苏州市文化广电和旅游局与本次展会合办“相城·最美季节”。

本次展会紧紧围绕“长三角旅游休闲推广”为主题，在具有浓郁苏州文化韵味的前提下，展现苏州旅游资源的文化和旅游资源。苏州市将亮相展会，并首次参展并带来“最美季节”。

(苏州)有限公司、苏州漫游文化有限公司、苏州国旅集团及其旗下自有品牌东方雅集、合作品牌名宿蔷薇国际大酒店、湖光美景大酒店、九六泰文化科技产业有限公司参加了此次展会，现场带去了苏州的精品酒店、文艺作品、休闲设施、旅游纪念品、休闲娱乐、非遗精品作品、研学教育产品等。

此次展会致力于旅游休闲出行更多可能，以房车带动旅游出行新方式，创造价值。

15日开展至10月15日，一月底，相城图书馆“‘兔’你一起过大年”“相城宋小见宋”“青瓷奇妙乐·活力”“文创智普曾见·四大主题，在图书馆内开展活动。2020阳澄湖螃蟹开捕节，首届蟹博会暨阳澄湖开捕赛·2020冯梦龙文化节·平江路宋刻本珍藏陈列·“阳澄湖·相城”长三角国际文化旅游月启动仪式·长三角PASS·房车嘉年华·长三角自由贸易试验区·相城长三角的游客只需一张车票，就能在长三角畅游。（吴东 陈杰）

苏州四季旅游品牌及苏州文旅特色产品，汽车行业人士和终端消费者是观展用脚投票的关键。现场通过大屏幕实时直播，现场咨询解答等方式，苏州市四季旅游品牌馆向前来参观的普通市民和游客，通过光影相结合，使“相城·旅游休闲推广”的旅游形象深入人心。

此次展会将通过国际旅行社、游艇俱乐部、户外运动俱乐部、苏州市旅游行业协会、苏州市消保委、苏州市电子商务协会、苏州市餐饮协会、苏州市旅游饭店业协会、苏州市旅行社协会、苏州市旅游装备用品协会、苏州市民宿协会、苏州市自驾游协会等单位的积极支持和参与，确保展会顺利进行。

（吴东）

苏州文化国际旅行社有限公司

咨询：0512-65201217 报名：各大营业部
经营许可证：L-JS05377

【迎国庆迎中秋】金华纯玩特惠政府补贴二日游

一价全含 品牌服务 品质保障

东阳木雕城/横店影视城/万佛塔广场/双龙洞

开班日期 10月1/2/3/4/5日

399元/人

【迎国庆迎中秋】长兴休闲三日游

纯玩无购物

十里银杏长廊/湖州影视城/特色水果秀/大唐贡茶院

开班日期 10月2/4/6/7日

788元/人

488元/人

成人 299元/人

儿童 199元/人

(1.2米以下不含住宿和用餐)



【迎国庆迎中秋】湖州纯玩二日游

住网评5钻酒店——富丽华酒店

新市古镇/下渚湖国家湿地公园/莫干山景区

开班日期 10月2/4/6/7日

【迎国庆迎中秋】湖州影视城纯玩二日游

纯玩无购物 特别赠送每人农家鲜鸡蛋50个

湖州影视城/长漾湿地/仁皇山/月亮湾/

特色3D彩绘村/夜游太湖古镇赏水舞秀表演

开班日期 10月1/2/3/4/5/6/7/8日