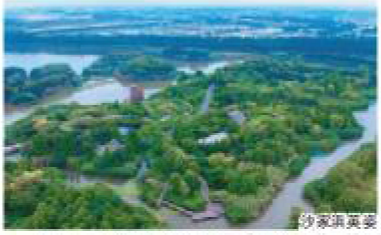
常熟市全力培塑“常熟模板”　建成省级全域旅游示范区

近年来，常熟市立足“大众旅游”时代背景，强化“文旅赋能”，努力营造时时能旅游、时时可旅游、行行加旅游、人人享旅游的大旅游发展格局，全力培育全域旅游高质量发展的“常熟模板”，推动旅游产业跨越发展，先后跻身为中国优秀旅游城市、联合国世界旅游组织旅游可持续发展观测点。今年，又成功创建并获得省级全域旅游示范区称号。

坚持高位推进，形成整体创建合力。建立市领导挂帅的创建工作领导小组、全域旅游联席会议制度，制定出台一系列政策扶持文件，营造合力共建共享的浓厚氛围。制定省级全域旅游示范区实施方案，以及综合协调及监管机制，建立联席会议制度、旅游市场综合监管制度、旅游警务管理制度、旅游投诉统一受理制度，构建“政府监管、人大评议、社会参与”的综合监管治理体系，形成步调一致、齐抓共管的良好格局，形成层次分明、相互衔接、规范有效的规划体系。



沙家浜美景

坚持软硬兼施，打造优良创建环境。加大旅游基础设施建设，完善路网体系，高品质建设提升农村公路，开通苏州、杭州、上海等地旅游直通车，实现景区与高铁枢纽的无缝对接；建成推广“智慧常熟”“常熟游”APP应用；建成智慧旅游指挥中心、三级旅游咨询服务体系，实现“一机游常熟”；将旅游执法纳入文化市场综合执法，建立覆盖全域及各行业门类的安全联合执法队伍，维护旅游秩序和安全；加快旅游营销体系建设，做到媒体营销有广度、品牌营销有高度、活动营销有热度，主要景区人气提升，游客年均增幅20%。

坚持产业融合，不断丰富创建内涵。以“旅游+”拓展旅游发展领域，延伸旅游产业链，推动旅游产业提质增效。打造“时时可旅游”，形成日夜联动、四季不断的旅游格局；打造“处处可旅游”，着力打造高水平景区平台；打造“行行可旅游”，分别推动“教育+旅游”“工业+旅游”“农业+旅游”“历史+旅游”“体育+旅游”等项目，吸引大量市民和游客以及专业人士前往旅游。

坚持共建共享，加快创建惠民步伐。牢固树立“主客共享、宾主相宜”理念，推动旅游基础设施向公共服务转变，切实提高游客的满意度、群众的获得感，打造具有温度的旅游目的地。合理确定旅游开发强度，持续推进绿色发展行动等“六大行动”，生态环境质量持续改善，荣获首批国际湿地城市称号。

常熟市创建全域旅游集锦

常熟市坚持创新引领，注重因地制宜，挖掘特色亮点，发挥示范效应，形成独具特色的全域旅游发展路径。积极打造“江南福地，常来常熟”旅游品牌，开辟研学、观光、乡村、红色等线路，开发精品民宿、水上游、夜市和民艺等旅游产品，开拓旅游新业态，开启旅游新模式，盘活旅游全资源，描写一城一景的全域旅游新篇章。

研学旅游一景

利用丰富的旅游资源，打造汽车、时尚服饰、创意文化、节能环保、体育等五类主题产业集聚区，发展乡村旅游，将古城观光游、乡村休闲游、红色革命游等路线，全面开启旅游新模式，让精品酒店（民宿）、水上线路、文化场馆、特色夜市、江南曲艺，打造成“福地常熟”文旅品牌，全面提升常熟“吃住行游购娱”旅游新业态。

着力打造“常熟·研学堂”线上平台，形成江南国学、科普教育、江南耕读、江南手作、户外体验等五大主题，推出虞山文化研学、名人名园研学等线路。全面启动全域旅游服务新模式，以赛事带动旅游，“加”出精彩，使常熟成为全国乃至世界户外运动爱好者争相到来之地。

打造旅游品牌。先后打造“江南福地，常来常熟”旅游品牌；“中国最美小城市、醉美山水常熟城”旅游主题。

吸引游客的古里镇旅游

近年来，古里镇紧紧依托现有资源，着力在宜居宜业宜游、创新创业上下功夫，抢抓新机遇，致力营造农耕、乡居、集市的乡村生态圈，打造一个“新乡村生活”样本，走出了一条有利于传统乡村旅游产业和经营的新路。

波司登　波司登是亚洲规模最大、技术最先进，集科研、设计、生产、加工、销售为一体的羽绒服装生产基地。2005年波司登工业园被评为国家级工业旅游示范区。享誉海内外的品牌形象和独步国内同行的旅游资源交相辉映，宏伟的现代企业景观与精致的江南园林水乳交融，吸引着大量海内外游客前来参观观光，已经成为旅游业和工业融合发展的成功范例。

波司登雄姿

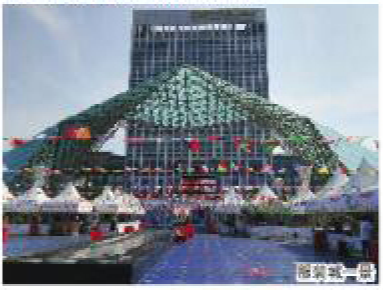
红豆山庄　依托其深厚的历史文化资源及良好的自然生态环境，以生物医疗产业园区为支撑，以医疗器械公共检测为服务平台，按照“文化、旅游、生物医疗产业”融合发展的工作思路，全力打造产业特色鲜明的红豆山庄康养综合体，涵盖了“古往今来红豆相思”七种文化业态。

铁琴铜剑楼知旅街区　这是以知识旅游为特征的特色文化街区，打破传统历史街区运营模式，以融合跨界体验式的新型运营模式，打造全方位、全业态、一站式、全息场景体验休闲娱乐和商业文化消费中心，已成为江南传统古街区发展的新样板，常熟文旅融合发展路径的新探索。

康博田园　现已建成生产、休闲、青少年教育为一体的农业生态乐园，餐饮、住宿、娱乐、采摘已对外开放，拥有家禽、大米、水果、蔬菜的生产销售为主营业务。公司生产的“康博园”家禽和禽蛋、“康博”大米、“康园果花”水果均通过无公害农产品认证。

莫城街道
以购物游工业游取胜游客

近年来，莫城街道以建设时尚创意产业为引领的现代服务业集聚区为目标，按照转型升级的总体布局，注重文旅融合发展，全力打造一个既有文化底蕴，又有时尚色彩，令游客来了还想来的具有特色的旅游区。



服装城一景

莫城街道将名扬天下的常熟服装城打造成“快、新和高性价比”的时尚消费体验地，因大众消费者是最具潮流的服饰、最流行的穿搭、最时尚的体验，从而成为服装城全域旅游的核心。通过推进高铁步行街、置美中心餐饮聚集区、嘉景国际、综合市场商城·印象、精品城、异国风情街、服装原创设计师平台、小白楼时尚原创设计服务平台八大特色街区融合发展，构筑打造了服装城全域旅游特色商圈。

依托工业旅游，下得下好“云裳小镇”，借力培育中国常熟服装城，以服装设计为先导，融合时尚设计、先进制造、旅游及文化资源，打造成为集创意设计、智能制造、服装展示和文化旅游为一体的服装业综合体。2018年7月，云裳小镇成功入选第二批省级特色小镇。就是这个云裳小镇园内树立了“城市更新和产业创新”的双重使命，以“企业园区化”推动城市更新，以“生态精建村”实现产业创新，重点发展创意设计、智能制造和品牌营销三大核心产业。全面打造一个集服装文化创意、科技研发创新、时尚教育基地于一身的高效产业共享创新平台，打造服装文化旅游新基地。包括非遗公园产品展示、面料博物馆、设计师孵化基地、时尚教育基地和高端定制化工厂等，比较有名的工业旅游有小衣宝、云裳服务基地、湖苑创意园、江南十方创意产业园等。

省级特色田园乡村上山巷

海虞镇七峰村上山巷依托“福山”历史文化积淀，以“在里、于古、田园”为特色，优化山水、田园、村落等空间要素，统筹推进村庄经济、政治、文化、社会和生态文明建设，打造出了集农业示范、工艺体验、乡村休闲和历史文化于一体的乡村振兴样板示范区。最近，江苏省特色田园乡村第三批次名单公布，上山巷名列其中。

福山，又名常熟山，位于七峰村，山上有石船、摩崖石刻等历史文化遗存，很有历史因缘。七峰村上山巷获评“江苏省特色田园乡村”也与此有关。当前，当地正在着力推进福山景观建设，打造“丰收福山，共享常熟田”景观提升及“研学游”网红打卡基地，努力做好2020年苏州市中国农民丰收节主会场筹办准备工作。

蒋巷村——全国乡村旅游重点村

蒋巷村位于常熟、昆山、太仓三市交界的地方。40多年前，这里是低洼草荡，穷土恶水，遍地荆棘。如今的蒋巷村已经成为百姓富裕、环境优美、乡风文明的幸福家园，呈现出一片欣欣向荣的新景象。先后被评为国家级生态村、中国最有魅力休闲乡村、国家特色景观旅游名村、江苏省三星级乡村旅游区等。今年又成功入选第一批全国乡村旅游重点村。

蒋巷村秉承“农”字特色，传承农耕文化，享受乡村十景的宗旨，结合“名村+名人”和村落教育，让游客从不同角度了解农业的奥秘及农村的生活方式，从观光、体验、品尝等方面推出了各种富有“农”字特色的活动。

蒋巷村以蒋巷生态园、村民新家园、常盛工业园、村民蔬菜园和千亩无公害粮食生产基地为基地，村内道路纵横交错，绿树依偎村庄，构成一幅美丽的乡村画卷，科学、自然、人文景观相得益彰。蒋巷村每年能吸引近30万人次的游客前来体验农家、农耕生活。

本版由苏州市文化广电和旅游局
及各市（区）文化旅游主管部门协办
[illegible]