# 灯具照明品牌集群成立大会暨高峰论坛在苏举办

9月18日，由中国品牌建设促进会指导，中国质量认证中心主办，中认英泰检测技术有限公司承办的2020灯具照明品牌集群成立大会暨高峰论坛在苏州隆重举行。

中国品牌建设促进会专家委员会副主任、原国家质检总局副局长、国务院参事蒲长城，中国品牌建设促进会理事长、全国政协常委刘平均，中国检验认证集团副总裁、中国质量认证中心主任沈钧等领导出席。此外还有来自照明灯具相关行业协会、科研检测机构、品牌集群成员单位的专家、学者和媒体等近100名代表与会。苏州市市场监督管理局副局长韦伟致欢迎词。

韦伟指出，近年来，苏州抢抓历史机遇，聚焦地方产业优势，聚力实施“质量强市、品牌强市、标准强市”战略，在质量提升、人才供给、品牌保护、对标国际等方面积极探索，努力探索具有自身特色的“苏州质量品牌发展路径”。为进一步优化质量发展环境，全面提升企业质量品牌发展能力，苏州发布了《苏州市质量品牌建设奖励实施细则》，大幅提高质量品牌工作奖励额度，极大增强了企业干事创业、再攀高峰的活力与信心。市市场监管局将进一步优化质量发展环境，厚植品牌发展土壤，营造全社会关注质量、培育品牌的浓厚氛围，为苏州高质量发展提供多方面保障。

会上宣读了《灯具照明品牌集群公约》，成立了灯具照明品牌集群主席、欧普照明股份有限公司董事长王耀海，佛山电器照明股份有限公司副总经理魏彬为集群副主席，嘉宾为灯具照明品牌集群专家会员颁发证书。

灯具照明品牌集群成立后，将在中国品牌建设促进会、市市场监管局的指导下，加强苏州品牌宣传和市场推广，协调企业交流合作，探讨制定和完善灯具照明品牌集群品牌标准体系，广泛开展国际合作，共建国际优势品牌联盟，持续提升苏州企业品牌的知名度、影响力和品牌价值，为苏州高质量发展提供强大助力。　（朱佳范）

# 太仓推出新政市民下月起将重拾“菜篮子”

最近，太仓市市场监管局发布《关于进一步规范农贸市场塑料购物袋销售使用的通告》，进一步规范全市农贸市场塑料购物袋的销售使用。按照通告要求，今年10月起全市城区各农贸市场、11月起全市各农贸市场全面禁止“三无”、超薄塑料购物袋等行为；到今年底，全市农贸市场限制使用不可降解塑料袋，积极推行有偿使用可降解塑料购物袋、菜篮等。

2008年“限塑令”实施以来，农贸商场超市等单位有偿使用塑料袋实现了较好的推广，保护环境，遏制“白色污染”，已成为社会共识。不过，与商场超市相比，目前农贸市场销售使用塑料袋还比较普遍。记者走访一些农贸市场发现，不少市民在菜场里逛一圈下来，手上拎的塑料袋一般都有四五个。很多经营户都会将塑料袋放在摊位的显著位置上，供市民无偿取用。今后，全市农贸市场将一律不得免费提供塑料购物袋，并鼓励各农贸市场建立购物袋集中购销制度，减少资源浪费和环境污染。

“菜篮子曾是市民的买菜工具，我们此举倡导市民重新拎上布袋子、提上菜篮子去买菜，倡导绿色消费方式，践行环保生活理念。”市城发集团城市资产经营服务有限公司总经理杨表示，他们将积极制定有关措施，对市场内经营户和消费者做好“限塑”宣传，营造环保消费、绿色消费的良好氛围。　（潘建斌　黄育）

# “姑苏夜·虎丘月”昆曲专场上演经典爱情故事

9月19日晚，虎丘塔下烟雨迷蒙，千人石上草园大幕，“姑苏夜·虎丘月”昆曲专场倾情上演。来自江苏省昆剧院的演员们带来《牡丹亭》等经典昆曲折子戏，让游客沉醉在虎丘山夜色和婉转昆曲声中。据介绍，“姑苏夜·虎丘月”昆曲专场是2020金秋虎丘曲会中的重要环节，该专场带来《牡丹亭·游园》《牡丹亭·惊梦》《玉簪记·琴挑》《玉簪记·偷诗》《长生殿·小宴》等经典折子戏。

夜幕降临，虎丘山华灯初上，虎丘塔、千人石映着夜色，化身天然舞台和背景，等着才子佳人款款出场。“秋暮花影重重重，月色风清小影风，依依谁同月明中”，吉祥金银物，人在画中游几回。“《玉簪记·琴挑》且声一出，便唱出了虎丘夜晚的雅韵和意境。正是“秋暮树影一重重，声声曲月明中”。数百名观众或坐在千人石前，或立于剑池岸边上，意犹未尽，听昆腔悠扬，赏水磨曲调，仿佛置身画中人一般。来自江苏省昆剧院的演员就在这样美妙的氛围中，一连一场，上演了一场场生旦缠绵悱恻的爱情故事。

昆曲代表一，观园中旧景，在游虎丘听昆曲，让观众感受到一种经典雅致的文化生活。“来往观景时找到了归属感，今晚就上虎丘看昆曲表演，听到悠扬的笛音，沉在其中。今晚是第一次看到虎丘的样子，这一样美好，昆曲唱腔优美、动情，这一个要学了解。”（肖凯）

# 吴江法院举行首批妇联特邀调解员聘任仪式

近日，苏州市吴江区人民法院、苏州市吴江区经济技术开发区妇联联合举行妇联特邀调解员聘任仪式暨婚姻家事纠纷培训会，标志吴江法院妇联调解工作正式化进行。吴江法院副院长陈、吴江开发区组织人事和社会保障局副局长黄金林、开发区妇联主席柯以及33名妇联代表参加聘任仪式，会议由吴江开发区法庭庭长沈金华主持。

据了解，吴江法院通过妇联推荐、法院考察审核等方式，从村、社区妇女主任、女干部、妇联工作人员等群体中选拔了33名代表作为首批妇联特邀调解员，受法院委托入驻法院家事纠纷调解工作室，开展婚姻家庭纠纷、妇女儿童权益纠纷等案件的诉前调解工作。

聘任仪式上，陈副院长宣读了聘任决定，他表示，吴江法院此次引入妇联特邀调解员，把当地工作经验丰富、有较高威信的妇联干部和村、社区妇女主任纳入法院特邀调解员，“娘家”调解家事纠纷，不仅能充分发挥基层妇女干部语言贴近群众、易于被接受的优势，还能将司法裁判和司法服务功能向外延伸，最大限度满足辖区人民群众低成本、高效率解决纠纷的需求，对营造良好社会和谐稳定环境具有重大意义。　（孙笑笑）

# 省住建厅对苏州自来水公司开展城市供水安全保障考核

近日，江苏省住建厅城市供水安全保障考核组一行8人赴苏州开展城市供水安全保障综合考核。苏州自来水公司作为考核单位接受省厅检查，市水务局、市水务集团、市自来水公司相关负责人陪同考核。

省住建厅组成“水源建设和保护”、“水厂运行”、“水质检测”、“综合保障能力”四个考核小组，分别对金墅港和白洋湾山水源地，白洋湾水厂、苏州市供排水检测服务有限公司、二次供水泵房和营业大厅进行实地考核，并对照考核文件要求，逐项对资料进行检查，与公司进行了深入的现场交流，针对考核中发现的问题提出了改进意见。

最后，市水务局和公司分别就苏州市、市属企业供水安全保障工作情况向考核组汇报。省住建厅考核小组对苏州整体城市供水安全保障情况给予肯定，要求各供水企业针对保障供水安全“思想实”，一着不让落实好用水安全保障举措，一如既往地为苏州百姓提供“安全水”、“优质水”。　（[illegible]）

# 市场监管宣传活动进校园

秋季新学期伊始，张家港市市场监督管理局南丰分局为普及知识，营造良好的校园氛围，走进南丰小学开展了市场监管宣传进校园活动。

该分局一方面召开学校食堂食品安全座谈会，同食堂负责人及相关管理人员强调学校食堂餐饮安全要点，进一步严格按照相关法律法规确保师生舌尖上的安全；另一方面，通过在校园门和学校餐厅显示屏播放宣传片、发放宣传手册，向师生宣传不合格小食品的对身体健康的危害，辨别“七无食品”、“三无产品”等食品安全科普知识。

该分局为提高师生知识产权保护意识，还开展了知识产权宣传，详细讲解知识产权的重要性，围绕怎样保护教师在教学科研中的研究成果、如何开展青少年知识产权教育等相关内容进行了指导和解答。　（张小利　[illegible]）