国庆中秋双节假期 苏州市场监管脚步不停

8天长假已过，然而在这个假期，却有一群市场监管人选择了坚守，守护我们的安全“节日样”。

网络市场监管、国庆、中秋双节期间，市市场监管局积极开展节日专项工作，切实维护好网络市场监管秩序。

一是积极落实长江禁渔的相关监测和督查工作，节假日期间共计监测长江流域区内网络经营主体1446家，监测电商平台（网店）206个次。同时，配合省市市场监管局督查组开展对吴中区、张家港市禁渔工作的检查和督导，对3家电商平台上发现的疑似非法销售目前相关商品信息已删除下架或删除，对其中一家商户正开展立案调查工作。

二是开展“阳光扬州大市场”网络专项检查工作。截至目前，已对天猫、淘宝、京东、拼多多、苏宁易购5家平台，495家网店，4985件商品开展了常规检查工作，发现有35家商家存在违法违规的情况，其中天猫和淘宝29家，京东4家，苏宁2家，相关线索已下发监测单并沟通各相关电商平台，目前正在调查处理中。

电梯应急救援，为了确保市民在电梯出能得到及时救援，国庆、中秋双节假期，市市场监管局直属单位市96333电梯应急救援指挥中心及各区市场监督局应急救援中心，实行“统一指挥、三级响应”的工作模式，实现对电梯困人故障处置的统一调度、快速救援。

从10月1号到8号，市96333电梯应急救援指挥中心共接到电梯困人故障求助电话204个，共解救被困人员431人，全市因电梯故障困人原因造成的安全事故，救援人员到达现场平均用时12分钟，现场实施救援平均用时为5分钟。今年1月至10月8日下午3点，市96333电梯应急救援指挥中心共处置困人故障8047起，平均每天专项处置困人故障28.53起，共解救被困人员13591人次。

投诉举报受理总体情况：2020年国庆、中秋双节假期，市市场监管局直属单位市12315消费者投诉举报中心受理投诉、举报、咨询共计2682件，其中咨询2107件，投诉470件，举报105件。涉及阳光扬州大市场投诉举报共49件，其中投诉44件，举报5件。从投诉时间看，婚庆纠纷20件，无证收费女装18件，餐饮过期和无证经营各2件，不加标价或加价标签无法查询3件，虚假宣传3件，强迫到店1件。涉及食品安全问题投诉举报工作共计121件，其中投诉78件，举报43件。主要数据：经营网购本地，涉及导游、旅游纪念品100件，经营临期食品8件，证照加装饮环境卫生等问题13件。

（朱俊苑）

苏州线下购物无理由退货签约商户突破四万家

线下购物无理由退货工作自4月26日启动以来，苏州市市场监管局积极结合国庆前夕的线上平台、媒体、电视剧、以争取一点点一点的精气神全力做好维护工作。截止9月30日，签约商户已达41252家，力争年底完成5万家的签约数。目前，开办线下购物无理由退货15087件，折合金额1005.05万元。有力彰显了“姑苏八点半”特色外显。

为持续优化线下购物无理由退货工作，苏州市市场监管局将进一步贯彻用户思维，坚持问题导向，在签约商户场所广面、信息平台功能优化、监督分级分类培训、加大宣传引导力度上下工夫，努力把线下购物无理由退货工作做细做实，以更好的匠心、服务、舒心政策、放心制度打造消费供给侧和需求侧的“姑苏”，用一流的消费环境拉动经济内循环可持续。

今年7月14日，结合金城加强创建工作，苏州市市场监管局、市文广旅局、市国林绿化局和市消保委联合对涉及文旅商品销售的古镇、园林、景区、博物馆等地出台实施行业线下购物30天“无理由退货”服务，在此基础上，有望以期未来实现“无理由退货”在旅游行业全覆盖，助力苏州打造旅游消费目的地城市。

（俞东风 首位）

姑苏区市场监管局全面突查特种设备

姑苏区市场监管局积极开展“安全生产月”、“春风行动”等特种设备安全监管活动，加强监察与节安全生产工作。

运行“特种设备管理监察系统”，结合与分局加强信息及时录入和更新完善，在平台填写检查中，特种设备性能及时与分局共同研究新情况，一同解决技术问题。区局通过现场检查、电话核实等手段对分局监管平台中的特种设备进行核查，发现有可以特种设备应经停用或报废，第一时间将该监察设备使用状态改为停用或报废，确保数据库数据真实有效，加强特种设备动态实时监管。截至目前，共组织检查特种设备使用单位1692家，覆盖设备10471台（套），占各分局认领设备总数的98%，填写检查记录1220份，查封扣押设备35台（套），立案查处12件，处罚金额63.65万元，发放告知整改书2643份。

结合特种设备安全监管工作重心下移，监管责任特点，明确监管重点，督促企业落实特种设备安全主体责任，办理使用登记证书，实现申报特种设备性质，实现申请安全附件改造及实现申请压力表检定等区域行责任。同时，区局、分局分别至3T特种设备监管和责任以书，清晰责任明确关键责任分局的分工职责和权限，分局负责特种设备属地监管，特种设备承担特种设备监管指导和考核，执法大法负责处理特种设备案件，确保既下发出现重复监管，也下发出现监管空白地带，形成合理的分工下分责监管机制，促使监察责任成一张横到边、纵到底“监管大网”。

（张晓飞 欣欣）

常熟对强制性认证产品企业全面监管

最近，常熟市市场监督管理局梅川分局为进一步加强对强制性认证产品获证企业的监管，促进获证企业提高管理水平，持续、稳定地生产3C强制认证合格产品，确保质量监督扎实辖区内的强制性认证产品获证企业进行了专项监督检查。

检查人员重点查看了企业强制性认证证书是否在有效期内、是否伪造、冒用认证证书和认证标志、获证企业是否在认证证书暂停、撤销、注销后仍进行生产销售、生产产品是否超出认证范围、铭贴的标是否符合规范、管理体系是否符合认证要求等内容。所查企业被检单位强制性认证产品要求组织生产，证书状态良好。

（马斌 欣欣）

吴中市场监管局助力企业提档升级

吴中区市场监督管理局发挥职能作用，为辖内企业的发展当好“服务员”，助力企业持续升级，壮大企业的实力。

苏州金纪食品有限公司是吴中区一家主营豆腐制品、淀粉制品、植物蛋白饮料的食品生产企业，它成立于2005年9月，在吴中区已扎根15个年头，苏州市场上知名的“老姑娘”品牌即出自该公司。近年来，由于市场消费份额逐年增长，厚公司的生产硬件有所老化，产能与市场需求有所脱节，企业对自身转型升级的愿望急切。企业计划在厚厂区外建设占地面积20000平方、总建筑面积62000平方的新厂区，预计两年后可投产。吴中区市场监管局在了解到企业目前发展状况后，主动上门对接，精准帮扶。

吴中区市场监管局中小企业，对企业新厂区的许可证办理、食品生产流程管理、设备布局、人员培训等方面进行前期指导工作，还发送了苏州市市场监管局审批加速时长压缩通知，在现场，企业展示了设备布局图、人流车间图、产品工艺图等，指导组一行人针对图纸中的不合理、不规范之处提出了相应的改进要求，并就未来生产销售情况给予指导。同时，对企业的制度管理、人员管理及HACCP体系建设等方面做出相应的指导意见。

吴中区市场监管局青年职员队伍先中农大有机循环研究院（苏州）企业现场，为企业的发展质量提升、新申请食品证解惑、出谋划策。中农大有机循环研究院（苏州）主要围绕有机肥原料循环利用相关领域开展科学研究、技术研发、设备研制、标准制订等工作，青年职员队伍对露新职员，就市场研究关键关心的本次厂房企业质量提升及设备新申请等方面展开了深入的业务指导，进一步明确了新申报路径，就提升企业设备标准规则等方面提供了具体的建议，为企业高质量的发展奠定了良好基础。

苏州青宝饮料饮水职员有限公司，是一家专业从事计量、物理、检测的第三方实验室，具备CNAS认可的检验资质，一直以来为广大工业企业的发展提供了有力的技术支持与服务。吴中区市场监管局青年职员队伍入驻公司，了解公司高值以来对业务的影响，为企业带去了高质量发展的政策，指导企业规范化、精益化管理，减少企业运营成本。吴中区市场监管局为辖内企业的发展当好“服务员”，助力企业持续升级，壮大了企业的实力。

（晓刚 永辰）

张家港市市场监督管理局开展价格监督检查

日前，张家港市市场监督管理局为进一步规范市场价格干扰行为，切实维护消费者合法权益，连续三天开展价格监督检查。

本次分局计算机辅助体验式“检查方式”以消费者视角对辖区各大商场的价格见证行了检查，一是节日礼品，确保价目清晰，执法人员对礼品专柜的价格情况进行了检查，同时重点关注商家临时设置的各大礼品供能商品的品名、产地、计价单位、零售价格等情况，确保供能“明示”、价价“正规”。二是保健品价格，确保价目规范，执法人员对保健商品的原价销售记录进行了核对，确保“原价下调、保销方案”三重保障收费，确保价目明晰。执法人员还查大商超旅游地图下的10件商品，将商场收费的价格与价能标价进行核对，确保标价与结算价格一致，避免出现“低价高售”的现象。该分局共检查大型商超7家。

同属分局重点检查与群众生活、消费密切相关的主要商品及各类服务行业的价格行为：针对农贸市场，重点蔬菜、肉、鱼等价格，重点关注海产品、海鲜等品种价格水平是否干扰；针对餐饮、宾馆等服务行业，检查有无存在下列规定明确标价的行为：针对加油站，检查是否执行政府规定的价格水平，有无擅自增加收费项目，景区景点餐饮、食饮、住宿店有无下列规定明确标价，酒类停车场收费是否公示等；针对商超等零售业，检查是否存在虚构原价、虚假优惠价格、下调未标明价格的加价升价、下降价的价格手段等违法行为。

（黄蕾 李凤清 欣欣）