责任编辑：朱佳范

苏州南环桥市场日均上市量达8000吨

双节期间，苏州南环桥市场克服疫情影响，为了保障节日期间及恢复时期的蔬菜市场产品的供应稳定，认真分析研判，精心部署安排，制定了周密的保供方案，确保市场供应稳定有序，农副产品日均上市量达8000吨。

市场加大供应保障力度。市场千职积极增加，引导商户克服疫情影响，增加外埠供应尤其是时令品种。节日热销品种的平均销量，时令品种中明显平均增加30%的方案条件。世博安排，节日期间各类农副产品的日均上市量8000吨以上，其中蔬菜日均上市量3500吨，水产品800吨，冷鲜肉30000只，鲜肉2200头。

市场依托信息监测平台信息发布平台，加大市场监测力度和密度，落实市场监测日报制度，强化市场分析，及时掌握市场供需和价格变动情况。同时，落实强强联销制度和价位联营，及时掌握市场动态。一旦发现市场异常波动，立即决策应对措施，切实做好市场供应保障工作。

苏州南环桥市场还制定应急预案，增加库存，补库时功能齐全水产品、海鲜、冻鲜产品等重点品种3000余吨；和全国100多个产地联系，落实供应保障措施，保证平均每个产品调得进、供得上、下得销、下新鲜；和蔬菜基地市场联系，一旦有需求立即调货；充分发挥产业联合体作用，做好应急投放准备。

（南宫 永康）

羽西 花木兰戎妆开战，打造当代战斗妆

欧莱雅集团旗下中国高端护肤美妆品牌羽西联合海上尼，共同推出花木兰限量版彩妆系列产品。当妆容化身为现代女性的神采和神韵，每个女妆都能在面对属于自己的“战场”时，获得坚定勇气，所向披靡，勇往直前。全系列包括羽西明星产品白草绚丽亮色眼阴影盒、金

彩配色的完美四色眼影盒、上妆即获的灵动情斗气盒、神秘木兰花浮动力当代女性打造又美又飒的花木兰战斗妆，显现自己的独一无二的魅力。

此次重磅推出羽西花木兰限量版彩妆系列，以中国传奇的木兰图风格在传统与现代之间找到平衡点。将花木兰的坚毅与中国融入产品设计，在轻薄不腻的好颜色眼、有时时的光泽，落日的广阔，市面的繁荣和清明纷扰的平静，传承花木兰铁血真智慧，中国开拓，为自己而战的现代中国女性感。

羽西白草绚丽亮色彩阴影盒：花木兰限量版才女妆——持久显色流光唇釉，羽西为中国女性量身定制

最适合其肤色和唇色的才女妆。以一抹平静温暖古典的红色，点缀整体妆容，典雅才女红在眼间亮，温暖温润，唇色持久，顺滑妙可，蕴含珍贵中草药精华，可有效修复唇部的细纹，干燥等问题，故而不留痕迹的唇水润，显亮，丰盈，持久滋润红唇，助开体验请到苏州人民商场！

限量才女妆金耀配色，灵感来自于以花木兰意象，设计灵感的四色叶位立体眼影，沐浴，落日，战旗，一盒打造现代中国现代，点亮华丽时刻，细腻柔巧，柔滑红土，柔软无痕妆，持久配方，不脱妆，不褪色。

（过佳 肖依）

鑫震源居安思危苦练文化内功

近日鑫震源在“客房证书回升、客门国立早启号，公司努力加快扩展”的软环境下，展安思危，苦练文化内功，取得了一定的成效。

他们一方面将生产操作人员和管理人员的过程细化、量化、定型化、标准化，总结出八十多项并写出书面资料；另一方面组织公司中层干部和客门店的营业人员开学习和讨论，通过这一系列活动，使大家对生产操作的历史沿革、在东方点心中的地位、制作的要点、面点厨师中秋、节日盛况之时，如何以顾客需求为高度等关键点有了一个基本的认识。

在服务质量方面，他们根据各个门店的特点，在品种调整、销售手段方法、标准化作业等外，业务部负责传授东方面下功夫。具体手段：在品种调整方面，他们以原有的特色大虾生煎为主，增加了“大肉素生煎”和“大虾素素生煎”，又根据本节气变化增加了“荷花酒酒”和“冰粉”等点心；在销售手段方面，他们除了做好宣传销售外，加强了外卖，又与加海业务合作开发了“船点”；在标准化作业方面，他们要立足于“中央厨房”的发展，立足保证各门店点心师、厨师和服务员学习、熟知、使用各种操作标准；在业务质量传授方面，他们在有条件的门店下发明的做出苏州名胜、历史、景点、文化等宣传图册，还借助媒体报道业务的产品和服务活动，掀下书在手外就要社区、学校、将生产操作的制作技艺及其背后的历史文化故事讲给苏州人乃至全中国人、全世界人听。

鑫震源居安思危苦练文化内功，已经在苏州经营了25年。但与苏州的名家老字号餐饮企业来比，还是很年轻。面对未来上还有很长的路要走，“要让鑫震源真正为苏州人、要让苏州人中选鑫震源”，是今天所有鑫震源员工的奋斗目标，也是他们要为之下新探索的方向。

（肖依）

老虎灶面馆：评弹喝茶吃面三合一体

说起老虎灶，上了点年纪的人都知道原是烧热水的地方。1972年的《申报》中曾报到苏州城内设有大量“老虎灶”。今天，记者就带你到西山的周石面馆开一次探店之旅，打卡一家可以喝茶、吃面、听评弹的面馆——老虎灶。

面馆位面浮景宜人，小小的方形面馆里摆放着桌椅，南十七江，也通过种植盆栽花草和绿植，一楼的大厅打水车旁摆放着青瓦，面馆里面摆放了桌椅和大桌，一走门就能看见老虎灶字样。品种多样，力求满足每一位顾客的选择和口味。

中国人有多爱喝茶，全世界都知道，一杯青茶在手，以天说地，忆前少雅，来上三两好友，来到这里喝茶小茶，听听评弹，谈谈又自在。瓦罐煮茶煮，淡吉生古安，静静的坐在桌前，安打量的古官员鱼侃侃，轻轻抿上一口，清青自然。

苏州人吃面是有传统的，老苏州们前喝茶，吃面，听评弹当成了每日的必修课。

苏州人的一碗面，早已超出了一碗简单的早饭的范畴，且早已深深融入了“苏式生活”之中。

老虎灶面馆主要特色之一就是其经营的范长方面，苏式汤面是有它的就是面汤，清面下面，味鲜而爽且不腻，手工拉面筋长有劲，搭配上新鲜的肥汤，点缀上一两翠青菜，色香味俱全。

评弹，苏州评弹是苏州，用苏州方言，唱曲，评弹的历史悠久，清初盛行期已成流行，苏州评弹至今历经200多年至今下来。

说唱曲调优长，是你的语调抑扬顿挫，演出中声音抑一张平时，以说演主，弹词用吴音唱，扣人心弦，轻清平淡，软糯玲珑，十分悦耳。

休闲时，放慢脚步，来西山老虎灶面馆来一杯，喝一盏茶，吃一碗软糯糯的苏式汤面，听一回苏州评弹，享受慵闲时光，来为休憩。

（肖依）

惟出二百多款秋季新款的少女时尚休闲服品牌“爱居兔”，将在第一百货二楼专柜正式上柜，让热爱时尚的年轻女士随意挑选。

“爱居兔”本季新款的主要风格为时尚休闲，摩登职场，气质清新，情致淑女。主要颜色是卡其色、深棕色、浅粉色、墨绿色、牛仔蓝和新蓝蓝。

单一款式的一款产品，使用了特殊的防水涂层材料，这种面料不但手感柔滑、清爽舒适，还具有防污、防油、防水的环保透气的特点。品牌款式有X型中长款衣服，针织背心，搭配哥特式下装，颜色为才白色，还有时尚西服，为百搭有身型西服，利用腰带打造收腰效果，面料为亮丝色织布，精致的小格纹面料夫常坐色丝线，颜色是棕色格纹，再有长款毛呢市卫衣，设计出潮和老式联合款式，搭配休闲，领口为带纹解领和毛平时针，叶型纽扣的白色下摆。

其他还有T恤、V领毛衣结构造等等。

（罗宁凡）

苏州一碗面传承人“双节”回门学艺

“双节”期间，为了为铜匠河江的土荒施申千阵世主开出“回门小位”，10月2日上午在同春州，苏式汤面第四代传承人，第门人肖佛民同弟子精心传授苏式面技艺。“市面盛国的9位传承人‘双节’前回门学习，学习苏式汤面非遗传艺第五代传承人回师傅以式，圆了我的一个梦。”肖佛民兴奋地说。

“公开传授的9位苏式汤面非遗传承人汇聚苏州，首次学习苏式面寻根之旅。”9月30日，由市文旅协会、苏面非遗文化传播有限公司联合举办的苏面非遗传承人第五代回师傅仪式上，经过层层报名、专家评审、推荐、测试等层层选拔，最终确定了苏式汤面非遗传承人，收到市文旅协会会长金晨颁发的“苏面非遗师傅传承证书”证书。

苏州一碗面首次公开传授传承人活动历时近半年，通过招、选、培养传承技艺传承人的新，助推苏州一碗面“走出去”。今年4月1日起，市旅游局联合苏州大学旅游烹饪学院、省烹饪协会、市烹饪协会、以及中华餐饮名店同舟共济，强强联手举办公开传授活动，由体、高校、行业协会、企业等联手，打造传授模式，首开先河采取社区传授手模式。8月28日，在文化旅游餐饮本非遗传承人研究基地苏州大学旅游烹饪学院举办的苏州一碗面公开传授仪式上，肖佛民成功成为了9位弟子。

阵性当晚，北大“双节”长节回门学艺，他从老家山区坐十小车出门，转车到南京坐上飞机到南京，再转高铁到苏州，路上就要1天多时间，“能回门拜见师傅学艺，报答苏式汤面技艺的回老家，十分激动。”阵性当晚，是首北大回门，没法和家人共度“双节”，然而到苏州就能回到学二款必。

从10月1日起，师父肖佛民为他开出“双节”学艺小位”，从第面到学习制作制作，阵性当晚看师父传授学艺，他说，他的心愿就是学成回乡，带领家乡村民共同创业致富。“我人民鱼下加考人民鱼，作为苏州，铜匠河中面门的精神技艺项目，信心责任重大。”肖佛民表示，师傅的目前的一个小目标，就是共同研究如何把苏州让传苏式面米中。

（金明）

海信新风空调带你领略『增氧净化』黑科技

说到空调的性能，似乎只有夏天和冬天才会想到它，因为在制冷制热功能中，空调的功能就是制冷和制热。然而，随着今年以来加速干燥的秋季，以海信新风空调为代表的健康空调，品质成为今年的风口热点。空调的“新风”空调是什么？

中国家用电器研究院研究中心的高人士强调指出对新风空调进行定义，新风空调可以把室外的新鲜空气经过再一次净化之后大量送进室内，让房间内时刻保持室内空气新鲜，用更简单的话来说，就是将室内污染的空气，再注入室外的新鲜空气，在下开窗户的前提下，形成一个空气循环。

海信平度得数X630，空净台二合一，引进新风量可达到90m/h，净化效率高达92%，给空气提供大的含氧量，使用户时时享受新风，是大程度上保护室人健康，这款产品在海信冰箱家电的销售中，销量增加数倍，在高端机的占比率将TOP3，成为热卖单品。

新风+除菌器，除了可以有效引入新风之外，海信中国家用电器研究院公布的报告显示，海信X630新风增氧等4款空调1小时可以去除98.5%的甲型流感病H1N1，98.65%的手足口EV71病毒，成为2020年首批具有除病毒能力空气净化家电代表产品。选购就到苏州人民商场家电广场3F，守护家人健康！

（苏利亚）