苏州国庆中秋旅游市场全面复苏

国庆中秋假期，苏州旅游市场接待国内游客721.4万人次，同比增长3%，旅游总收入98.6亿元，同比增长4.9%。

假日期间，来苏游客人数前三的地区分别是江苏、上海、浙江（去年同期分别为上海、广东、浙江），自驾游占比高达86%。在疫情防控常态化情况下，游客们更倾向选择自助旅游。

重点景区游客恢复九成至百，苏州市5A及重点4A以上旅游景区平均全时开放，纳入监测的40家重点旅游景区累计接待游客347.5万人次，同比恢复82%，乡村民宿出租量较酒店更受游客欢迎。吉利区民宿、太湖旅游区民宿、东山民宿、阳澄湖旅游区民宿、吴江游客接待量，成为网红打卡地，量远远低于均出租率低于乡村民宿。文旅融合产品最具特客高周人可。金鸡湖旅游推出了假日主题活动，张家港、常熟、昆山、太仓、吴江、吴中、相城区、姑苏、园区、高新区每天500个假日文旅活动为游客与市民提供了丰富的文化旅游大餐，充分满足了市民出游需求。特色餐饮大师、相城阳澄湖、吴中太湖、吴江东太湖、观前街、石路、苏州中心等特色餐饮商圈持续火爆，金市重点餐饮企业经营水平恢复至去年同期的91%。

高度重视假日安全工作，市委副书记、市长李亚平、市委常委、常务副市长王翔、副市长王小东指示加强督导假日旅游安全工作，各涉旅企业时开展自查自纠，确保假日文旅市场安全稳定。各市（区）文旅部门发挥行业管理，确保工作落细落实到位。假日市场机制有效打通各部门共同参与假日市场工作的合力，确保假日市场工作下沉节、下沉岗、值班人员有序协调合作，相应处理各类突发事件。公安机关、交通部门、旅管和文化市场综合执法支队各负其责，保证旅游市场安全有序。

假日期间，苏州市文化市场综合执法支队共受理文化旅游市场举报投诉和求助共125件，有效投诉1件，举报1件，主要集中在姑苏区、平江路和环太湖地区。所有未受投诉均在第一时间得到妥善处理，为游客营造更舒心的旅游环境。

（陈鸣喜 陈东兵）

姑苏区双塔街道让优秀文化深入百姓家

国庆前夕，苏州市姑苏区双塔街道在文庙以“崇文重教 于城新声”为主题举办2020“姑苏孔子文化节”活动，吸引了众多市民游客前来参与体验。

姑苏区双塔街道举孔活动坚持举办了14年，已成为姑苏区乃至苏州市的特色文化活动之一。街道立足辖区千城文化，保护千年史迹原存，开采入挖掘传承“文化双塔”品牌内涵，所以共传传统文化步入更多寻常百姓家，又为打造“德性姑苏”贡献双塔力量。

双塔街道是晋代“千城”所在，历史悠久源远流长，文物资源丰富，市级重点保护文物单位就占近千幢区。街道部不断传承行学习以式，就是希望通过这样的“仪式感”，传承并代表传统文化，在传统学习仪式基础上，街道文化学习的过程“千年研究”坚持文化内涵，景观主题丰富，形式多样的教育活动，希望通过与时俱进的形式，吸引更多人去参与体验，让传统文化融入时代古城保护与发展中。

近年来，双塔街道除了一年一度的孔子文化节，还在挖掘传承辖区历史文化资源上做了不少探索，成功打造了几张高人气“文化IP”。

正在举办苏州民俗活动的双塔市集就是典型代表。去年底，经过5个多月的改造升级，双塔街道宁静中景原生态的双塔平市场，始身一变成为能感触、看长书、品1吃、聊人生的新生长空间。一年成为网红打卡地，近2000平方米的市集，设有手绘雷雷区、民间小吃区、老手艺区、手作区、亲自区、民俗体验区等，有生活出有趣味，富今你所有市民游客慕名前来打卡，热度监高不减。

巴电视剧《都市阡陌》播红的同康里也在双塔街道辖区。双塔街道顺所辖社区以社区网红打卡地为定位，立足辖区历史文化资源优势，整合“夜间景观+观光体验+消费需求”三大板块，推出同康里“夜游古城”活动，富今日有上万人参与。

苏州文庙的等待是姑苏区最具代表性的品牌，从这里出的“小巷姑娘”“民俗风情”“高义风骨”三条系列主题体验线路，从街巷历史、特色建筑、摩肩人物等下同维度让游客感受古城文化，受到市民游客追捧。

（陈鸣喜 周冷秋）

苏州高新区新增两省级特色小镇

9月4日，江苏省发改委千眉近日开年长次金省特色小镇创建工作通报会，宣布江苏省第三批省级特色小镇创建名单，苏州市共入选3家，高新区的计算机视觉特色技术小镇、生命健康小镇入选本次名单。目前，高新区共有4省特色小镇入选江苏省特色小镇创建名单，数量名列苏州市第一。其中，苏州小镇和苏州金融小镇分别于2017年、2018年入选。

苏州生命健康小镇位于狮山街道，总规划面积3.61平方公里，定位生命健康产业，主要规划建设产业园、小镇会客厅、健康社区、高景山公园等项目，小镇以“三生融合”规划理念为引领，立足于长三角生命健康产业发展，致力于打造长三角基因特色产业生态高地，情报医疗和智慧科技研发示范区，产业升级和市民健康消费示范区。

计算机视觉特色技术小镇位于计算机中心园，规划面积3.39平方公里，建设面积约1760亩，以“一心一带三片区”为总体空间结构，分为上城和下城，上城重点建设小镇客厅，打造成为可文化旅游新心区、文化体验体闲区和水岸生活区；下城将作为特色技术产业发展区，推进一系列智能研发、清洁能源、生态修复、水资源治理等绿色技术产业项目的落地，力图打造一个高端绿色技术产业的集聚高地和绿色技术产业发展示范区。

（仙鹤）

苏州旅游纪念品创新发展受青睐

公所周知，苏州旅游业发展是城市名牌，是我国十大旅游城市之一，但是在旅游纪念品上的消费支出相当有限，关键是苏州在开发具有“苏州优质”的旅游纪念品，给外旅游纪念品文化内涵赋予新的文化元素了解。

了解，问题有三：一是旅游纪念品制作缺特色不足，品种单一，与苏州关联度不是很面切，有特色的“苏州优质”旅游纪念品在景点要是很少得见；二是旅游纪念品的时代性不足，开发落后，缺乏创新，设计老样，与当下人们的生活方式脱节不能吸引；三是旅游纪念品制作下台阶。

可今年中秋国庆长假期间，苏州旅游纪念品却受到了游客的青睐，据悉，苏州园林“化身”钥匙扣，苏州博物馆“变成”冰箱贴，姑苏繁华图“折成”明信片……平江路上的一家文创店，各种创意十足的“文创+苏州”产品琳琅满目，顾客们纷纷前来抢购。

“苏州优质”正成为旅游文创有益的“营养王”。

从“小物件”钥匙扣、冰箱贴、明信片到“大设计”木质建筑模型、音乐盒、小夜灯，融合苏州园林、苏绣、昆曲、苏帮菜等的原创设计，让下小游客自掏腰包前来，消费十足。据一家文创店的营业员万李介，“国庆黄金周前三天，店里的销售额是以往的2倍，苏州优质设计的钥匙扣、冰箱贴最是爆款，累计销售量已破了3500个。”苏州博物馆文创店同样如此，店里苏州优质的工艺扇类最受欢迎，教馆工艺扇、文人扇、团扇等。

那么年轻苏州旅游纪念品为何又受到游客青睐了呢？原来，正如文创店老板所说，他们是苏州工艺师等的文创设计团队合作开发原创设计的结果。早在2016年暑期，苏州工艺师等大学生利用社会实践的机会，对苏州旅游纪念品市场开展为期两个月的调研活动，了解苏州旅游纪念品开发的历史、现状等，探索苏州旅游纪念品开发的特性，从而有了今天的消费现象。以苏州园林为主题的首饰，以苏州博物馆建筑元素的木质音乐盒等，性价比很高，非常受游客欢迎。新推出的苏州诗的钥匙扣，造型可爱，很受游客欢迎。

（陈鸣喜 陈东兵）

昆山泾河村荣获“中国特色村”称号

最近，全国“村长”论坛公上，昆山市高新区泾河村荣获“中国村庄2020特色村”称号，而且是江苏省唯一获此称号的村。

提古村泾河村的人说，那一幅幅白墙黑瓦的乡农村庭院，一座座景致让外主义乡风味的文化墙，一条条规划有序的绿化带……你见之处，满目苍翠，花团锦簇，绿船千步整洁，周围墙面有致，老人在文体广场上健身有动的打着太极拳，孩子们在一望清澈无垢，波纹荡漾的小河里戏水，一幅幅时代画面乡村图卷正在泾河徐徐铺展。

2019年，泾河村村级集体总资产达1.75亿元，农民年人均纯收入5.1万元，位先后荣下江苏省文明村“江苏省生态村”“苏州市特色村”“苏州市农村现代化示范村”等多项称号。

近年来，泾河村在昆山金市旅游度假区乡村集团村庄，高标准实施“精致乡村”集体理念，通过引导村民广泛参与村庄环境改善，村庄现代化治理，村民面貌提升，大力打造“精致泾河”。

泾河村党群服务中心推行“一站式服务”，设村服务，“一网多能”金融服务，复星安德华村的吸引力、服务力，围绕党群服务、网格管理、环境整治等工作推动，为“党员先锋”、发挥党员示范作用，同时，用村规民约来推动村民自我管理，自我监督、自我完善，“规”出文明新乡风，“约”出农村新面貌。

（东方）

苏州入选首批国家文物保护利用示范区

最近，国家文物局公布第一批国家文物保护利用示范区创建名单，6家国家文物保护利用示范区列入动分名单，其中就有苏州文物保州国家文物保护利用示范区。

据悉，建设国家文物保护利用示范区，是中共中央办公厅、国务院办公厅《关于加强文物保护利用改革的若干意见》部署的改革任务，截至2020年4月底，30个省区市和新疆生产建设兵团文物部门报送了创建申请材料。国家文物局组织专业团队对申请材料进行分析评估，召开专家评审会议，开展专项复核，予以重大文物安全事故“一票否决”，优秀专项验收不合格生，行业代表生，最终获得第一批国家文物保护利用示范区创建名单，列入创建名单的地区，将围绕持大城市特色区域历史文化资产保护管理、下属产权文物资源保护利用机制、革命文物单位保护传承、大遗址研究保护展示利用等，持续深化改革，统筹更多制度供给和政策要素支持，着力改革创新、破解难题，打造改革开放“最后一公里”，还原成示范区。

据苏州市文物局文物处处长陈晓博介绍，自2014年起，对符合条件作为公共文化场所开放的文物建筑所有单位，每年安排扶持经费，打造了苏州古建博物馆等代表公共文化场馆，确立了政策扶持引导方法的保护利用模式。文物保护利用分项方案，先以控制保护建筑为试点，再逐步扩展，在严格监督上，先从制度有文物试点，再扩展到国有文物，然后社会力量参与活化利用，组建苏州市文化旅游集团有限公司，主要负责古建老宅保护利用工作，明确要求在尊重历史和保护古城的前提下，监控古建老宅保护与改善民生相结合，古建老宅保护与建设特色文化旅游合，古建老宅保护与有效利用相结合的原则，积极探索由“抢救”变“活保”的最优方法和有效途径。苏州文旅集团先行启动了12处古建老宅的测绘修缮和保护利用试点工作，并收集了42处古建老宅。从苏州的实践经验，文物利用总体情况是良好，可控的。

国家文物保护利用示范区创建期一般不超过3年。

（仙鹤 周冷）

苏州文化国际旅行社有限公司
咨询：0512-65201217 报名：各大营业部
经营许可证：L-JS05377

长兴休闲三日游
1、2早2正餐全含 纯玩无购物
2、连住特色山庄2晚——银杏山庄度假酒店(免费使用温泉)
3、游玩山湖水秀——十里古银杏长廊
4、看网红电视剧拍摄点——湖州影视城
5、龙之梦特色——水舞秀
开班日期 每周二/周五 499元/人

印象湖州二日游
1、游湖州影视城打卡《琅琊花开月正圆》、《延图大业》等热播影视剧取景地
2、打卡长田蓝国家湿地公园，洗肺之旅
3、夜游太湖古镇，观看大型水舞灯光表演
4、特别赠送每人农家特鸡蛋50个
开班日期 10月10/13/17/20/24/27/31日 158元/人

湖州纯玩二日游
1、千年历史古镇-新市古镇
2、感受清澈生态之美-下渚湖国家湿地风景区
3、AAAA级旅游景区-莫干山景区
4、四评5钻酒店-富邦阳光大酒店
开班日期 10月10/13/17/20/24/27/31日 488元/人

丽水仙都三日游
景湖峰/赵侯祠/东源山/小赤壁/悦莫洞
1、门票全含
2、仙都四人景区门票
3、养生龙泉
4、赠送2早5正
开班日期 10月9/13/16/20/23/27/31日 399元/人

【苏州独家】金华大型政府补贴项目 金华纯玩特惠二日游
1、一生必去的地方——国家首批4A景点双龙洞
2、入住金华独具特色酒店——世贸大饭店
3、纯玩线路行程无忧
开班日期 每周二/六 99元/人