

全域谋划抓投入 文旅融合聚活力 吴江区全力推进国家全域旅游示范区建设



今年年中,江苏省文化和旅游厅正式发布第二批省级全域旅游示范区名单,苏州市吴江区成功入选。据了解,吴江区入选,是吴江区成功创建全域旅游示范区的重要标志,也是吴江区文化和旅游事业发展的新起点,将进一步加大工作力度,加快推进国家全域旅游示范区建设。

近年来,吴江区凭借良好的区位优势,抢抓机遇,不断提升发展质量和水平,在长三角一体化发展示范区中,着力打造“古镇、生态休闲、丝绸文化、乡村旅游”等特色旅游品牌,“吴江区文旅产业和旅游发展”成为吴江区“十三五”规划的重要内容,吴江区在“十三五”期间,加大工作力度,加快推进国家全域旅游示范区建设。

276.95万人次,实现旅游总收入308.47亿元。

统筹谋划促发展。吴江从顶层设计入手,在区层面组建全域旅游发展领导小组,由区委、区政府主要领导担任组长,统筹协调全区全域旅游发展。同时,不断优化全域旅游体制机制,推动全域旅游发展。制定《吴江区全域旅游发展总体规划》,明确全域旅游发展总体目标、主要任务和重点工程,推动全域旅游发展。制定《吴江区全域旅游发展专项规划》,明确全域旅游发展重点工程、主要任务和重点工程,推动全域旅游发展。

深度融合,先后培育工业旅游示范点11家,数量在苏州领先;获评省级以上台企9个(其中中国台湾名产3个),数量在苏州领先。围绕“吴江区、苏州、长三角”整体旅游市场,不断推出吴江区全域旅游文化节、中国吴江区首届国际文化旅游节等品牌活动,培育“吴江区”中国国旅、吴江区、苏州、长三角”整体旅游市场,不断推出吴江区全域旅游文化节、中国吴江区首届国际文化旅游节等品牌活动,培育“吴江区”中国国旅、吴江区、苏州、长三角”整体旅游市场,不断推出吴江区全域旅游文化节、中国吴江区首届国际文化旅游节等品牌活动。

完善配套服务。深入实施“厕所革命”、自驾车营地、景区停车场建设和WiFi覆盖等旅游公共服务“四大提升”行动,建立旅游大数据平台,构建“智慧吴江”升级版,提升全域旅游服务水平。推出“吴江区”全域旅游服务中心,推出“吴江区”全域旅游服务中心,推出“吴江区”全域旅游服务中心,推出“吴江区”全域旅游服务中心。

吴江区全域旅游发展领导小组,由区委、区政府主要领导担任组长,统筹协调全区全域旅游发展。同时,不断优化全域旅游体制机制,推动全域旅游发展。制定《吴江区全域旅游发展总体规划》,明确全域旅游发展总体目标、主要任务和重点工程,推动全域旅游发展。

同里勾勒全域旅游新版图

千年古镇,世界闻名。作为全国唯一、全国少有的古镇类列国级文物保护单位,同里的历史和文化遗产资源,得天独厚。水乡古镇、现代农业、湿地公园、新城厚镇、田园乡村五大元素,正在重塑千年古镇的内涵。

以古镇为核心,聚力塑造全域旅游,逐步成为长三角生态绿色一体化发展示范区中具有重要影响力的文旅融合发展区域。2019年,入团游客742.42万人,门票收入1.7亿元,综合收入2.1亿元,旅游世界领先。

以古镇为核心,聚力塑造全域旅游,逐步成为长三角生态绿色一体化发展示范区中具有重要影响力的文旅融合发展区域。2019年,入团游客742.42万人,门票收入1.7亿元,综合收入2.1亿元,旅游世界领先。



一手传承古镇历史文化,一手创新旅游产业发展,古镇古镇、水韵、古镇三大主题,引导古镇居民参与共建共享,努力开创古镇旅游的美好未来。

震泽发展丝绸全域旅游



“新丝路”焕发生机。在古镇基础上,经过多年精心谋划,一手传承丝绸历史文化,一手创新旅游产业发展,古镇古镇、水韵、古镇三大主题,引导古镇居民参与共建共享,努力开创古镇旅游的美好未来。

一手传承古镇历史文化,一手创新旅游产业发展,古镇古镇、水韵、古镇三大主题,引导古镇居民参与共建共享,努力开创古镇旅游的美好未来。

一手传承古镇历史文化,一手创新旅游产业发展,古镇古镇、水韵、古镇三大主题,引导古镇居民参与共建共享,努力开创古镇旅游的美好未来。



黎里奋力迈向全域旅游新时代

黎里牵手差异化发展思路,融合当地历史、民俗等文化资源,打造差异化发展思路,融合当地历史、民俗等文化资源,打造差异化发展思路,融合当地历史、民俗等文化资源,打造差异化发展思路。

黎里牵手差异化发展思路

黎里牵手差异化发展思路,融合当地历史、民俗等文化资源,打造差异化发展思路,融合当地历史、民俗等文化资源,打造差异化发展思路,融合当地历史、民俗等文化资源,打造差异化发展思路。

黎里牵手差异化发展思路

黎里牵手差异化发展思路,融合当地历史、民俗等文化资源,打造差异化发展思路,融合当地历史、民俗等文化资源,打造差异化发展思路,融合当地历史、民俗等文化资源,打造差异化发展思路。