

全域谋划抓投入 文旅融合聚活力

吴江区全力推进国家全域旅游示范区建设



半年来，江苏省文化和旅游厅正式发布第二批江苏省全域旅游示范县名单时，苏州市吴江区成功入选。据了解，吴江旅游质优人佳，文旅融合聚活力，是吴江区成功创建全域旅游的重要因素。吴江风光秀丽的起点，进一步加大工作力度，加快推进吴江全域旅游示范区建设。

近年来，吴江区凭借良好的区位优势和旅游资源特色，不断加大投入力度，打造吴江古镇、生态休闲、乡村旅游、红色农业、湿地公园、新能小镇、田园乡村五大元素，正在实现千年古镇向新的内涵。

以古镇为核心，着力重点全域旅游，逐步成为长三角生态绿色一体化发展示范区中具有高显示度的文旅融合发展示范区。去年，入园游客742.42万人，门票收入1.7亿元，综合收入2.1亿元，旅游总收入稳居全国前十。

以美丽乡村，发展特色乡村旅游。依托吴里古镇、李三桥等古镇文化，设计推广湖光山色文化旅游游线等旅游路线。发展特色产业，吸引游客“古镇+民宿”。发挥古镇特色，加快国家湿地公园基础设施建设，提升古镇品质，自诩湖村居民所住地，古镇“金坛”金字招牌之中的集成，带动周边民宿的兴起，引出荷花荡、陈庄等高品质民宿，形成吴江莲荡、荷园、塘、湖、湖荡等本土品牌，满足从高端到平民的旅游休闲需求。

以美丽乡村，提升品牌影响力。依托国家现代农业园于庄村、省级特色田园乡村试点庄泽庄村，以及农业产业园项目创成省级田园（芊田园）项目区等农文旅融合示范项目建设。

以古镇保护利用，打响对外辐射影响。举办国际旅游文化节、中国围棋之乡赛等文体活动，扩大农文旅对外辐射范围。去年6月11日，新增“围棋之乡”峰会等文旅活动，成为“中国围棋之乡”系列活动人才大舞台。

以品牌宣传，文化IP再增值。吴江将启动“鸿山古村”及系列文旅产品，开展“鸿山古村”系列活动，展现千年古镇的现代活力。联手优势景点资源，近200部影视作品在吴江取景，加速了吴江成为影视文化旅游的新地标。



吴江一手抓古镇传承与文化，一手抓新兴产业支撑，把古镇、水韵、丝韵三张王牌，引导古镇居民参与共建共享，努力实现高质量旅游的美满蓝图。先后获评中国历史文化名镇、中国最美小镇、国家AAAA级旅游景区、全国特色小镇、中国最佳旅游之称，吴江正迈向全域旅游新时代。

黎里奋力迈向全域旅游新时代

黎里秉承差异化发展理念，融合古镇历史、民俗等文化资源，结合四季暑期游、赏莲花、摘莲蓬等赛事，设计了一系列研学体验产品。古镇黎里红船、陈庄生态之都、芦荡迷宫等开发了一条条研学游线路，打造了非遗传承、民俗体验等特色项目，进一步开启了文旅融合发展的新篇章。

黎里将打造长三角生态绿色一体化发展示范区的先行启动区，将更好的把握长三角一体化发展上升为国家战略的机遇，着力将丰富的历史文化底蕴和绿色生态资源优势转化为巨大的经济社会价值。

黎里将进一步挖掘旅游资源，围绕黎里江南水乡古镇生态文化旅游带，全力打造“古镇+生态+旅游+度假+文创”的发展模式。深入解读古镇文化基因，大力推动古镇保护与非遗古镇开发。加强古镇厕所等生活垃圾处理设施的建设。

与此同时，黎里将有序推进古镇核心区四期、游客服务中心功能融合、景区试点项目建设，利用赛事、故居、民宿等资源，启动“文创+”项目，引入社会资本，开

发夜间经济，先后培育工业旅游示范点11家，数量在苏州领先；获评省级以上名店、名厨、星级农家乐等30多个，数量在全省领先。围绕“漫游吴江，乐游古镇”，整体旅游形象、个性化服务设施和机制不断创新，坚持旅游发展，规划先行，推动古镇区域旅游发展规划编制完成，形成一个区域旅游发展总体规划、1个区域乡村旅游发展三年行动计划、1个区域乡村旅游发展导则规划、8个区域旅游发展规划纲要、构建工商游、小城镇、现代农业的江南水乡古镇生态文化旅游圈，实现旅游功能与风景要素相融，着力打造精品景区、精品酒店、特色民宿集群，“游在吴江”为代表的旅游商品、民宿、自驾营地、乡村旅游与新业态不断涌现，以“中国·江村”为品牌的乡村旅游品牌影响力不断提升。

齐抓共管打品牌。吴江整合政府部门的24项政务服务热线，实现“一个号码管服务”。建立大数据中心，形成数据归集、联动指挥和融合执法“三位一体”的网格化社会治理联动机制。完善多部门联合执法机制，推出“一日游”市场监管监督平台。发挥旅游警察、市场监管、公安等部门联动机制，健全旅游市场综合监管机制，规范旅游市场秩序。

全面提升服务水平。牢固树立“游客至上、游客第一”的服务理念，推出旅游志愿者服务、导游员志愿服务、旅游警察志愿服务、旅游市场监管部门联动机制，强化政企合作机制，建立全民共治共享机制，全力打造“创新新区”，构建“十星级之城”。

全面提升服务质量。在旅游高峰期时，没有饭店时，吴江会临时叫出旅游饭店服务员，列出旅游饭店菜单，并给出临时菜单，推出旅游管家服务、开通旅游咨询台，指导游客出行。同时，推出旅游咨询台、区域旅游服务中心、景区旅游服务中心，升级游客服务站的四项服务体系。

全面提升服务水平。没有饭店时，吴江会临时叫出旅游饭店服务员，列出旅游饭店菜单，并给出临时菜单，推出旅游管家服务、开通旅游咨询台，指导游客出行。

全面提升服务质量。“游在吴江”焕然一新，经过多轮精心谋划，一手抓历史建筑活化利用，一手抓旅游服务优化提升，提高管理水平，负责人介绍，在古镇、乡村旅游景区之外，还新建了3.5万平方米的明清古建筑苑，历时几年精心谋划，一年半耗巨资，重现历史的“新晋”精典建筑诞生，从而彻底改变了古镇格局的小尺度街区，再现了江南人家、江南工商业风貌。

重现古镇农耕生活。让湖之村在田野、南浔之村在乡村，从风貌古镇到广袤田野，让缩小版的外婆，正在不断延伸，并入农旅浙江“百镇共富”计划的众多行政村和乡村振兴项目，一幅幅美丽的田园生活，渐渐被打造得如诗如画，乘风破浪，让城里人向往的美丽乡村。

今天的黎里古镇，集萃了百余家知名企业，企业数达200家，亿元企业50家，小微企业、个体户……一批批名胜景点“金花”企业在丝绸业界早已名声鹊起，悄然绽放，而今全国、全球齐聚，正朝着十年古镇、田园乡村、丝绸之村走向三大支柱特色产业。石湖荡旅游项目，提升配套功能，上项目正日益增长的游客量，实现真正让游客愿意来，留得住，玩得好、有念想。

