

# 全国首个！苏州无人公交实现常态化开跑运营



10月21日，由中通智能与无人驾驶公司程丹智驾同署的全国首条常态化运营的5G无人公交车在苏州高铁新城开始常态化运营。

记者看到，这辆刚起步的无人公交车，身形小巧，车身多处装有摄像头，操作台上装有显示屏，车门上方有“无人驾驶”和“空驶”字样。但坐在驾驶位上的已不再是司机，而是监控车厢正常行驶的安全员。车辆的自动驾驶由无人驾驶系统完成。行驶过程中，车内有一名安全员坐在驾驶座上，负责实时监控车辆行驶。在自动驾驶状态下，公交车提速慢，记者注意到这款车的公交车并非准时而行，而是根据路况在城市的道路上运行，车身随刹车而停止。无人公交车速

可达20km/h至30km/h，基于中国移动的5G网络和自主研发的自动驾驶技术，无人巴士在行驶过程中将自动识别行人、自动驾驶、自动避障、自动识别红绿灯、自动识别交通信号、自动识别障碍物和行人等。

如果遇到突发事件，也能及时应变。

如果遇到突发事件，也能及时应变。

如果遇到突发事件，也能及时应变。

如果遇到突发事件，也能及时应变。

如果遇到突发事件，也能及时应变。

据介绍，这辆无人公交车行驶约4公里，是目前国内覆盖范围最大的公开道路5G无人公交车项目。

2019年5月，中国移动在相城区开通首条5G基站，并与苏州高新区共建5G联合创新中心，助力“智慧相城”建设和服务产业发展。作为长三角地区唯一的国家级5G车联网标准项目，江苏省车联网先导区·苏州高新区5G车联网先导区已经完成了一期总长8.4公里智能网联公共测试道路建设，正在开展的二期项目总长达30公里。

目前，苏州市首条自动驾驶线路为苏州Robo-Bus Q1路线，全长8.4公里，共设置5个站点。定位为城市微循环公交线路，覆盖了苏州高新区的会议中心、购物中心、高能站、换电站、商业办公楼等区域。

(金明)

## 圣都装饰苏州公司三年“建家”超2000户

圣都装饰是一家以设计为入口，拥有自己的大型家居成品服务，定位在于为客户提供的高品质的服务。

圣都装饰集团总部位于浙江杭州，全国47

城67分公司。

2017年，圣都装饰来到苏州，3年的时间，从12个人的团队，壮大到销售、售后团队200多人，施工队伍近八十人，累计工单数2000多单，目前在施工地有500多家，客户的满意度今年更是得到了很大的提升。圣都的工艺和信誉受到了苏州业主的认可，并且一定程度上带动了苏州本地同行的效率，共同推动了行业的进步。

10月25日，圣都装饰苏州分公司隆重举办了三周年店庆盛典活动。恒大的福利

和很多的礼品吸引了不少当地业主的到访，现场的客户络绎不绝，还有设计师向他们讲解、答疑解惑，专业的设计师们丰富的经验，让客户对圣都非常满意，对自己的新家装饰有了更明确的自信和方向。

苏州圣都装饰旗下展厅一家一派风格整体体验馆，木门、移门、橱柜、卫浴、瓷砖等材料几十个品牌的样机。以及针对不同装修工艺的透明化展示，一目了然，清晰易懂。活动当天，正逢年底圣都圣都门店正式开业，赶场的业主们见证了这一喜庆时刻。作为一家优秀的企业，圣都始终坚持以“客户满意为第一原则”的服务宗旨，严选材料供应商，只为将更好、更环保的产品带给客户。村民们也到场为苏小圣都

所生，在现场进行宣誓，隆重宣读圣产品

的品质。

苏州市装饰协会副会长兼秘书长严小平先生、苏州市装饰协会秘书长陈雷先生、苏州市装饰协会副秘书长陈雷先生、自己在施工时，圣都装饰回苏州施工的师傅，但是师傅的技艺水平和项目经验都非常的高，真可谓是少了不少心，把圣都又重新认识的非常好的，圣都一面锦旗一面是圣都对苏州圣都的满意，更是对圣都高品质服务的认可！

咨询热线：0512-65658000

(肖生)



## HUAWEI Mate 40 系列，延续经典，探索“新未来”



9000芯片时隔一年亮相

华为此次发布会上依然主推Mate 40 Pro 和 Pro+ 两款手机。Mate 40 系列采用了和前代 Mate 40 一样的设计语言，即 Mate 40 Pro 和 Mate 40 Pro+ 均采用了相同尺寸的屏幕，从而保证了两款手机在基础三围尺寸上完全一样。从发布会内容我们了解到 Mate 40 系列的几大要点：

在尺寸上，普通版和 Pro 版也有细微区别，Mate 40 为 6.5 英寸大小的屏幕，前面板为直板设计；Pro 和 Pro+ 都是 6.7 英寸屏幕，前后均为

弧形设计，但 Pro+ 为曲屏设计。

在备受关注的颜色方面，华为做出了革新：Mate 40 和 Pro 版均有黑色、白色、银色配色，其中银色为 Mate 40 的主打颜色，而在

Mate 40 Pro 版本的工艺设计上，摄像头更加高端，整体采用了纯素晶钻无孔机身，陶瓷的柔光环也更耐刮花，它分为黑、白、青三种配色，可以盲判。Mate 40 的整个设计风格依然有着较高的辨识度，在众多“麻将脸”的设计中上得了台面的风格。

说到拍照，华为 Mate 40 和 Mate 40 Pro 都是后置三摄的设计，主摄像头为 5000 万像素 RYYB 感光器，裸眼 0.9 的广角和 1/1.38 的超大尺寸，但 Pro 版在超广角和长焦方面均优化于普通版，它最高可实现 3 倍的光学变焦效果。

华为 Mate 40 Pro+ 则为五摄，多了一枚 ToF 摄像头与潜望镜长焦，华为在 Pro+ 的影像系统中加入了诸多创新，例如超广角微距镜头、自由曲面镜头、双电影摄像头、超级防抖等功能，从拍照效果上看非常不错。

Mate 40 电池容量为 4200mAh；Pro 和 Pro+

电池容量为 4400mAh，Mate 40 的快充也进行了分层：Mate 40 Pro 和 Pro+ 支持 66W 有线快充和 50W 无线快充，Mate 40 的快充华为并未展示，可能为 40W 有线快充和 27W 无线快充。

喜欢 HUAWEI Mate 40 系列的朋友，苏州人民商场家电广场一楼，请你进来看看开箱！

(金秋 全明)



## 鑫震源的坚守和求变

近期，鑫震源在园区又将布局一个门店，这已是其企业在苏州市区的第 22 个直营店。

这几年，以经营欧式吊顶线条和实木心板为特色的鑫震源厚积薄发，成为了同城点心界天花板行业之后又一个亮点。鑫震源在市场经营渐入佳境，一直秉承着用心、真诚的商业理念与工匠精神造就的模式，深得客户青睐。但随着国家相关政策的改革开放四十多年，商业的束缚已逐渐松弛，大家更多的留下了企业的品牌，但同时也留下了企业的品牌，但同时也留下了企业的品牌，只有深谙后市的商业才能生存的能力，才能不断壮大；只有消费者认可的品牌才是最值得发展的品牌。对于品质受到质疑的，但他们还是花大力气的做了中央厨房，让手工产品工业化，讲求文化顾问，把好文化宣传关，聘用专业人士，把好产品质量关；为企业在苏州发展奠定了基础。

鑫震源的坚守是为了发展，他们的求变



则是为了更好的发展。在苏州，他们从两个方面着手，一是门店布局，在高新区，他们的重点是住宅小区，商业街；在园区，他们的重点是

购物中心；在高新区，他们的重点是住宅小区和商业街……

求变的第二个方面是产品的变化：他们根据各门店的位置，下面将差异化的产品品种，比如山楂酒店，外墙装饰物较多，他们在装饰品种上选择的都是有苏州特色的点心和小吃；又如经营如今的下榻商务节庆市场的品种，如新嘉乐大酒店，他们不失时机地推出“蟹黄、醉贝、红泥”生煎。

鑫震源止步也很平静，他们的发展脚步还是挺长，走得平稳，只要他们能够“坚守”为市场提供优质的产品的初心，他们会走得很快的，因为中央厨房专注小厨娘。

(胥生)

## “未知未觉”秋装新品“苏州一百”上架

第一百货二楼“未知未觉”专柜，近日上柜所有特色的秋冬款少女装新品。

款式新颖独特的核心色系是牛仔、米蓝、灰蓝、竹叶绿和深绿色，点点黑色星星点缀，高贵和优雅，还有一些其他的暗调颜色，如豆沙、桔子红等。

而在面料的选用方面也源丰富多样，有丝滑、弹性强、柔软舒适、精梳棉、人丝等等。

款式方面，有清新初秋的基本款短袖T恤、宽松休闲圆领长袖T恤，适应初秋的长袖针织衫、棉质衬衫、连衣裙、长款风衣、弹力针织棉制作的宽松卫衣和薄外套等。

拉链可调节立领，穿着更贴身，有密拷打针的暗红色衬衫，还有采用灯芯绒工艺为元素的毛衣背心，彰显斯斯文文的时尚感。

经典的白色衬衫、黑色长款风衣、弹力针织棉制作的宽松卫衣和薄外套等。

九美已成为许多年轻人的生活习惯，这不仅加重了她的负担。因中国服装市场的容量逐年增长，唯一不变的是，有别于西方女性，东方女性的购物习惯和审美标准。如何将年轻消费者推向 10 岁、20 岁、30 岁、40 岁、50 岁，而且随着东方女性购物习惯的改变，购物产品在跟随着消费者的年龄而变化，给出了它的答案。

九美的“小红管”面膜，米黄色，包装精美，每片重一克，内含满满的胶原蛋白，质地柔软，轻薄，容易吸收。

夜晚的时候，此面膜拍面部之前，用一支这支小红管，富含九美专利成分，3D 独特奢养成分结合，精华液化纤膜，让你肌肤水润保湿，肌肤亮泽，你日常。

九美的小红管，坚持持妆时间长，至 24 小时，肌肤即刻提升 15%，时刻保持最佳状态，每个环节都做到极致，惊艳肌肤，自由！

你也将登上“红”战队，通往苏州人民商场，九美百货专柜，和九美小红管银幕，让你心情愉悦。

(过伟)