

# 苏州市举办全域旅游讲解员培训班



持续提升苏州市导游员的服务质量水平和讲解员服务能力。培训采用讲授、体验、学员研讨相结合的方式进行，内容紧紧围绕苏州市导游员讲解技能提升、全域旅游讲解员培训等。

此次，由苏州市文化广电和旅游局主办、苏州市旅游教育培训中心承办，举办了为期一周的“苏州市导游员讲解员培训班”。培训以全域旅游讲解员培训为主题，面向全市A级景区、重点工业旅游区、乡村的游客接待点、精品乡村旅游点、民宿、星级乡村旅游工作相关人员开展，共有100人参加培训。

副市长沈伟定在仪式上指出，开展全域旅游讲解员培训会，是高质量推进常态化疫情防控下景区复工复产、提升旅游服务质量的重要举措。是我市落实对复工复产生产经营的切实表达，是助推企业复工复产、加快复工复产的重要要求。希望参训学员高度重视本次培训，学有所思、学有所获、学以致用，从高大格局更深层次地丰富讲解内容，切实提高服务质量。

本次培训班旨在全面提升苏州市旅游发展理念，在旅游资源市场化运营的道路上，

进一步提升导游员的服务水平。



近日，省工业旅游创新发展暨从业人员培训会在苏州顺利举办。本次培训以“融合创新”为主题，以提质增效转化为产业驱动为切入点，邀请专业机构和工业企业等专业人士，围绕“工业旅游创新发展”、“工业旅游产品设计与开发”、“工业旅游市场营销策略”等主题作经验分享，来自省工业旅游示范单位、国家工业旅游示范基地、省唯一

当前及下一阶段，苏州工业旅游将紧紧围绕高质量发展、质效提升，是工业旅游重中之重，把握难得发展机遇，通过工业旅游带动旅游业向品大发展，在疫情期间消费市场恢复增长新动力，助力全市工业企业转型升级，创新发展。

省工业旅游创新发展暨从业人员培训会在苏州顺利举办。苏州工业旅游发展在新活力和新动力。近年来，苏州积极深化现代工业和旅游深度融合，把工业旅游作为提振信心、拉动消费、扩大影响的重要手段，创新发展模式，可遇可期，可期。工业旅游新模式，全市成功创建国家、省、市各级工业旅游示范点40家，其中国家级11家、省级29家，涵盖丝绸、纺织、家居、服饰、食品、船舶、汽车、物流、医药、电子、机械、信息等多种类型。2019年全市工业旅游

已接待游客数达400多万人次，旅游收入超14亿，为推动苏南制造业高质量发展、促进经济转型升级提供了强大动力。

苏州纳维丝得公司和昊工工业等工业企业生产的高品质工业旅游产品分别成为“G20”、“16+1”会议礼仪、京沪高速铁路公司选择为国铁工业旅游示范单位、国家工业旅游示范基地。

# 苏州市省级、全国乡村旅游重点村数量名列全省前列

在苏州召开的第一届江苏省乡村旅游节开幕式上，隆重发布了全国第二批乡村旅游重点村名单，江苏省26家村庄榜上有名。

苏州市有苏州市永联村、常熟市蒋巷村和高新区树山村等3家全国乡村旅游重点村；吴中区吴门桥村、旺山村、太仓市电站村、张家港市永联村和昆山市金泽镇水丰村成功入选，数量位居全省第一。

至此，苏州市已拥有国家级乡村旅游重点村、吴中区、太仓市、昆山市、常熟市、张家港市、高新区、姑苏区等7家乡村旅游重点村，吴中区、太仓市、昆山市、常熟市、张家港市、高新区、姑苏区等7家乡村旅游重点村。本期介绍3家全国乡村旅游重点村。

## 诗情画意张家港市永联村



此次，文化和旅游部公布了第二批全国乡村旅游重点村名单，苏州高新区永联村入选。

永联村具有优美的生态环境、深厚的人文底蕴和天然的温泉资源。千亩茶园、茶园、杨梅林等生态园与十数幢竹屋、大石山等景观资源交相辉映。吉昌文化底蕴深厚，境内盛产的大白山羊名扬古今，历史遗迹众多，大石山内散布着“大石十八寺”，称山皇是江南第一的花岗岩巨型皇家石窟，富含多种对人体有益的微量元素。

近年来，永联村大力实施乡村振兴战略，打造集爱国主义教育、休闲娱乐于一体的综合性乡村旅游目的地，形成了“红色、绿色、古色”三色融合发展新格局，打造宜居宜业、宜游、宜业、宜游的田园风情小镇。

2019年，永联村接待游客100万人次，实现综合收入约43亿元。

凭借多年的观光旅游业积累，近年来，永联村开始朝着深度旅游的方向转型，对传统的景区景点、餐饮配套等方面进行了全面提升。升级后的永联村，实现了从江南传统文化旅游、乡土人文风情向特色的深度游目的延伸，融合体验、文化

## 农家乐乐趣常熟市蒋巷村



2019年，文化和旅游部公布了第一批全国乡村旅游重点村名单时，常熟市蒋巷村被评为成功入选。

蒋巷村位于常熟、昆山、太仓三市交界的地带，40多年前，这里是泥塘草泽、穷山恶水、交通不便。如今的蒋巷村已成长为百姓富裕、环境优美、风文明的幸福家园，呈现出一片欣欣向荣的景象。

先知先觉的蒋巷村，率先探索出了全国闻名的“中国最具魅力休闲乡村”、国家特色景观旅游名村、江苏省三星乡村旅游示范点等，还先后成功入选“中国最美乡村”“乡村旅游重点村”。

蒋巷村秉承“农、手、绿色、休闲、和谐”文化，亭台楼阁于景，以山、湖、遍地人家的天蓝、碧水倒映的翠屏为发展乡村旅游的依托。以传承的耕读文化为载体，打造工业田园，村民花园和千亩无公害稻米生产基地，打造生态田园，实现了江南农耕民俗馆、青年军营宿营、蒋巷村民宿、李家庄、生态文化园以及七巧湖水上乐园、苏州市第一家“阿里巴巴农村淘宝”、水果采摘园、小动物观赏园、成人拓展园和户外烧烤区，十成手八项军事活动区以及农耕实践区。

现在，蒋巷村“农乐乐休闲游”、“休闲生态游”、“田园风光游”、“学生教育游”、“新农村体验游”五大旅游产品，分别满足不同游客的需要，成为了“改革开放以来的现代化新农村、幸福生活新家园”。

本版由苏州市文化广电和旅游局 协办  
及各市(区)文化旅游主管部门

本版由苏州市文化广电和旅游局 协办

及各市(区)文化旅游主管部门 协办