

产业和旅游双轮驱动 打造昆山全域旅游发展



在大众旅游时代,面对国际经济环境加剧,国内经济下行压力加大,疫情常态化等前所未有的挑战,大力发展全域旅游,既是昆山加快产业转型升级、培育壮大新动能、

推动经济高质量发展的重要举措,也是昆山旅游加快供给侧结构性改革,强化引领支撑服务作用,提升城市整体吸引力的长远之策。

近年来,唯能全国百强县之首的昆山发力全域旅游,加强组织引领,实现“区域联动、以区带镇”,坚持规划引领,出台“全域旅游三年提升工程”,提升功能、拓空间、塑品牌、显魅力,探索出一条全域旅游的“昆山之路”,推

动昆山旅游从封闭向开放、从景区向全域转变,使一园一镇一水一乡等特色、现代先锋气质的旅游品质之地逐步成形。

优化环境,涵养全域旅游发展的生态体系



按照“突出重点,补齐短板,复制推广”的发展思路,形成“布局合理、数量达标、功能多元、环境整洁、管理科学”格局。

强化旅游基础设施建设。投入5.23亿元推进“厕所革命”,其中3A级以上旅游厕所28座,长江北路公厕获评全国示范案例。梳理全市停车位泊位60万个,3000个道路泊位实行30分钟免费停车,夜间免费停车时间2小时。在沪宁高速、京沪高速等增设旅游标识牌261块。在高铁站、汽车站等交通枢纽设置咨询服务中心30个。

加强旅游路网体系建设。打造564公里“十大横十二纵”市域骨干路网。获评“四好农村路”省级示范县,完成百余个县市中断快速化改造工程。建设首个县级市轨道交通S1线,打造全长327公里“昆尚大道”,串联全市81%的文化旅游景区和87%的特色传统村落,入选“最美农村路”十大品牌线路。推广“互联网+定制客运”服务,旅游景点公交覆盖率达100%。

构建全域旅游生态环境。结合江南水乡特色,把昆山打造成为品自然之美、绘水乡之韵的旅

游名城。串联古镇水乡、环湖生态绿廊、湿地公园、乡村生态度假区,全域打造湖面的“水景园林城市”,成为创建国家生态文明示范区、国家级水利风景区、国家级水利风景区。

推进智慧旅游志愿服务。应用5G、虚拟现实等技术强化智慧景区建设,培育云景观新业态。推出昆山旅游总入口,实现预订、导游一站式在线服务。依托“城市大脑”加强对旅游大数据的监测分析,提升旅游综合管理水平。组建志愿团队,开展旅游志愿服务培训全覆盖。

实施优质旅游品牌战略。“大美昆曲·大好昆山”荣获亚洲文化旅游景区大型国际荣誉,提升区域整体吸引力。举办海峡两岸(昆山)中秋灯会、国际文化旅游节等活动,打造财神节、桃花节、葡萄酒节、稻香节等“乡村好时光”节庆活动,让游客体验现代江南水乡浓郁的生活气息。

开展旅游行业综合治理。成立旅游安全生产专委会,开展安全生产专项整治,在省内率先启动文化市场综合行政执法改革,探索建立旅游行业“红黄牌”制度,落地守信激励和失信惩戒。

旅游的本质在新时代就是满足人们对美好生活的需要。昆山将以真兑现《国家全域旅游示范区验收细则》,推动旅游业与农业深度融合,构建规划体系清晰、资源有机整合、产业融合多元、生态宜居、社会共享共享的全域旅游格局。全力打造产业和旅游双轮驱动的全域旅游昆山样板。

品质为先,打造世界一流旅游目的地

持续彰显古镇之美、水乡之韵,田园之美、昆曲之雅,打造“最美江南水乡”特色的国际文化旅游休闲度假胜地。

“文旅”融合,彰显人文魅力。连续三年举办戏曲百戏(昆山)盛典,举办昆曲演出季348个戏曲剧种,举办当代昆剧、乡村田歌昆曲、周庄古镇戏曲等演出剧目,将昆曲“名片”、打造昆曲小镇、网师园文化街区等特色历史文化街区。3年昆曲演出季入选国家旅游融合创新发展项目。“昆山有礼”推介昆山,阳澄湖大闸蟹等特产名片。

“农旅”融合,激发乡村活力。将全域旅游和乡村振兴有机衔接,放大旅游富民惠民效应。“昆农精品休闲一日游”入选国家级旅游精品线路。全年乡村农旅精品旅游线路重点村,作为全省唯一入选全国农村人居环境整治成效明显乡镇,获中央财政2000万元奖励支持。

“体旅”融合,打造休闲度假。举办“汤尤杯”羽毛球赛、世界女排大奖赛、海峡两岸(昆山)马拉松等盛大赛事,首次在欧洲以外举办国际高尔夫锦标赛,中国户外运动节获国家、省体育旅游精品赛事称号。昆山职业足球俱乐部成功升入中甲,深入推广“15分钟体育生活圈”建设。

“商旅”融合,激发产业商机。在俄罗斯、泰国、新西兰等国推广昆山,扩大国际合作“朋友圈”。举办旅游招商推介活动,签约文旅项目近百个,总投资达120.69亿元。创新推出“昆尚”“富商”品牌,以服务再提升对游客影响力。星巴克中国“咖啡创新产业园”项目落户昆山,李克强总理亲自题词。



“科旅”融合,推动业态多元。把昆山产业旅游资源,打造得安特、青鸟啤酒等全国工业旅游示范点,以好孩子集团为龙头,形成儿童用品产业研学基地,获评全国特色小镇。围绕昆山杜克大学、清华科技园等平台,重点打造留学小镇、获评全国特色小镇等称号,突出向现代服务业中高端文化、打造科创“新硅谷”。

“中国第一水乡”周庄重点打造风情小镇



近30年来,周庄成功打造出十多个世界级和“国字号”名片,先后获得全球十大最美小镇、全球优秀生态景区、中国十大历史文化名镇、全国特色景观旅游小镇等荣誉,成功塑造“中国第一水乡”形象。2018年9月,成功入选江苏省第二批旅游风情小镇创建单位,具有典型性的江南水乡风貌、独特的人文景观,是中国水乡文化和吴地方文化

的瑰宝。2017年以来,周庄聚焦特色优势产业,集聚高端发展要素,深化旅游业供给侧结构性改革,推动文旅深度融合,充分发展周庄独特的长三角区位优势和中国第一水乡品牌优势,依托现有5A级古镇景区,整合度假酒店、特色商业、特色村落、生态景观等周边旅游资源,营造原住民、新创客、旅居者共享的“大虹桥第六空间”,打造集生态、品质度假、文化创意、旅游总部于一体的世界级旅游风情小镇。

周庄按照“一镇一园一体两翼一水”全域发展思路,以“世界最美水乡”为目标,大力推进文旅产业融合,着力保障生产、生活、生态和谐共生,开拓长三角绿色发展新动能

的瑰宝。2017年以来,周庄聚焦特色优势产业,集聚高端发展要素,深化旅游业供给侧结构性改革,推动文旅深度融合,充分发展周庄独特的长三角区位优势和中国第一水乡品牌优势,依托现有5A级古镇景区,整合度假酒店、特色商业、特色村落、生态景观等周边旅游资源,营造原住民、新创客、旅居者共享的“大虹桥第六空间”,打造集生态、品质度假、文化创意、旅游总部于一体的世界级旅游风情小镇。

周庄按照“一镇一园一体两翼一水”全域发展思路,以“世界最美水乡”为目标,大力推进文旅产业融合,着力保障生产、生活、生态和谐共生,开拓长三角绿色发展新动能

生机勃勃的昆山智谷小镇

走进昆山智谷小镇,像是走进乡间公园,大道前整洁一新,种上各种花草树木,整洁而自然。生机勃勃的智谷小镇,这个小镇孕育了创新型产业,一片生机勃勃。



创新体制机制,以高品质生活休闲街区为配套,以最具创意和活力的艺术活动为引领,汇集了创意产业、科技、教育、娱乐的方方面面功能元素,小镇以勇于创新为旨,以构建创新生态为目标,让人们体会到了宜居、宜业、宜创、宜文、宜游的特色小镇魅力。在这里,古朴与时尚交融,历史与现代辉映,安宁与活力并存,传统文化与国际元素碰撞,创新的火花不断迸发,梦想的种子正在生根发芽,茁壮成长,生产、生活、生态高度融合,发展欣欣向荣,群众安居乐业。

五年痴心坚守 建成“昆曲小镇”

今年8月18日,江苏省公布第三批特色小镇名单时,已城“昆曲小镇”榜上有名,这是2011年昆曲成为联合国教科文组织首批“人类非物质文化遗产代表作”后,昆山市获得的又一创新发展成果。

近年来,已城确立了保护与发展昆曲的大观,与社会各界联手,共同做好昆曲的保护、传承与弘扬,并努力将昆曲融入日常生活,融入旅游消费,融入特色发展,有力推动了“昆曲小镇”的崛起。三年来,已城先后成功举办阳澄湖曲、重阳曲会、新加坡昆曲艺术节少儿昆曲大赛等重要昆曲文化活动24场,开展各类昆曲主题讲座、演出、拍曲等活动200多场次,开展线上直播活动80多次,线上线下参与受众超过450万人次。三年来,先后创作、整理了《昆曲昆曲》《昆曲昆曲》等20余部著作,创作《昆曲昆曲》等昆曲特色品牌,昆曲艺术“润物细无声”地融入寻常百姓家。如今的昆曲小镇已是“中国昆剧之乡”。

出基地”,让我们在古镇可以欣赏到国内8大昆剧团体的精彩节目;古镇中心校小梅花戏曲团成立19年来,累计培训昆曲学员超千人。2017年已城被中国昆剧学会授予“昆曲小镇”称号。2018年,全国昆曲教育基地和时代精神教育基地已城老街接待参观近3万人次。

围绕“昆曲小镇”主体,已城全面推广昆曲特色小镇建设,吸引了昆曲酒业、水磨剧主题餐馆、龙云楼昆曲茶楼、松墨堂主题酒店等10多家昆曲产业企业进驻,建成了已城历史



文化展示中心、“昆曲长廊”,老戏院等多个文化载体,融历史文化展示、昆曲文化传承、传统技艺保护和名人文化集聚为一体的新格局初步形成。

本版由苏州市文化广电和旅游局及各市(区)文化旅游主管部门协办
本版由陈鹤嘉、王秋平采集编写组稿