

## 雅戈尔新西裤全能标新,抗压登场



突破迈出的每一步,都是与自己和解放下沉重包袱的第一步,新西裤主打“轻主义”,卸下负重与束缚,留下轻盈与细节。

轻量化面料打造,内置四面弹高拉力弹力,充分满足日常活动中的伸展空间,超商务风格搭配通用版型,自带细腻光泽,不皱皱的细节处理确保持久平整。

西裤是公认的经典单品,既能下跳人修身体型,又能提升气场和风度,新西裤,在全方位

细节的同时,加持 DPE 免烫工艺,洗后无需熨烫,更便于差旅挂挂,告别繁琐的日常打理,高效和省心,就是抗压压力的绝佳利器。

新疆长绒棉舒适透气,既保留传统西裤的端正,又不失新人类向往的自由感,腰围特别加入的松紧设计兼顾时尚感,还兼具西裤的高质感,重要的是,穿上带来的商务感满满。

天冷了,做好腿部保暖的重要性不言而喻,让小雅为你推荐本季新西裤“科技新魔法”。

空气层面料因特殊弹性,形成隔热层,起到防寒保暖的功效,做双层的保护铠甲,同时拒绝闷热,轻薄,蓄热保暖和阻隔寒风侵袭。

你需要的好裤子,雅戈尔帮你一站配齐苏州人民商场雅戈尔专柜恭候您的光临!

(陈洁 肖佳)



## 苏州一百五楼“太湖雪”新品上市

苏州第一百货五楼太湖雪专柜,是一家集生产、研发、展示、旅游、销售、库存、物流于一体的丝绵生产工厂。

太湖雪,21年专注羊绒产业,是2015年中国十大丝绵品牌之一,苏州羊绒被行业知名的大型企业,太湖雪坚持羊绒纺纱产业园,30万亩羊绒基地产业园,太湖雪精湛的木工技艺,千年传承,制作过程中使用全棉无漂白手工拉网供应,就是上等的羊绒,经4-6人手工艺,捻、拉、扯,压制成厚薄均匀的羊绒网,羊绒网“井”式相叠,数百层形成平整透气的羊绒被胎,这样的羊绒被胎具有结实耐用的特点,太湖雪使用的羊绒长度高于国家标准30%,因为对品质的自信,太湖雪采用传统手工定点定位,

仅靠普通电动剪刀针便可保证湖绉绉不变形,羊绒被更加柔软舒适。

这里向大家推荐几款小编觉得非常实用的产品,第一款太湖雪的二合一二合一,这是一款2斤+4斤的羊绒被子,里面的填充采用的是100%羊绒,而且都是优质的双喜羊,什么叫做双喜羊?就是2个羊绒宝贝丝线相互缠绕,形成双喜羊,新出来的羊绒更柔软,这款羊绒被的重量设计非常巧妙,2斤被在初夏至正凉至4斤的适合秋天至,两件塞在一起6斤,就是过冬的冬二选择了,第二款小编为大家介绍的是一款同系列的3斤+1斤的羊绒被,同样使用的是双喜羊,1斤被适合在25度以上的日子使用,也可以在空调房里做

空调被,3斤和4斤的重量都比较适合在春秋使用,多种选择,也体现了商家的贴心。

小编在这里再为大家推荐一款性价比更高的羊绒被,这款被子采用的是100%长绒羊填充,虽然不如前面介绍的羊绒宝贝也是羊绒宝贝的佳品了,这款的面料采用了40支支棉印花,面料柔软亲肤,这款云柔子母被也是2斤+4斤的组合,可以满足各个季节的需求,但整体的价格要比前面介绍的同规格二合一羊绒被亲民。

好了,这次小编就给大家推荐三款,下次小编就给大家推荐更多的好物啦!

(张斌 全刚)

## 鑫震源的旗舰店——山塘店



近日,途经山塘,见新北城山塘街2号的鑫震源旗舰店门口的广告墙上在宣传蟹粉生煎,忍不住进去品尝,此时正是蟹粉蟹黄之际,加上该店的主理人做功夫讲究,蟹粉生煎确实不错。

周末又和两位店长聊天(我是该店的常客),讲到他们的点心,两位店长很客气告诉我,他们的店之所以叫“山塘店”,是因为他们店出品的主理蟹粉和其他点心都是尽可能按照苏州人的喜好和习惯。

山塘街位于石路繁华之处,本地居民和外来游客都很多,开业三年半,该店除了完成和其他直营店一样的经营任务外,还承担了新品研发和部分新品的创意,研发工作以及部分经营业务的拓展任务。

细看该店的装修,是按照了苏州八十年代的风格,自行车、牛奶箱、电话亭、绿头机等,使客人有一种穿越感;总面积320个平方的五个就餐区各有特色:A区在正门口,客人可以在品尝美味的时候观赏店

店不定期推出的文化宣传区和橱窗;B区在下面,比较清静;C区在A区上面,可供20至30人的小团体喝茶活动;D区在侧门处,客人也可以在品尝美味的时候观赏该店不定期推出的文化宣传区和橱窗;E区在D区楼上,这里设置了一个包厢可供10人左右的小团体喝茶活动,比较清静,楼中间有供喝茶聊天的小亭数个,还设置了卫生间。

该店位于山塘街北城山塘街2号;联系电话:14706213032;营业时间:7:00—22:00;自驾交通:地铁2号线塔园站12号出口;公交:游1、7、31、33、34、35、44、45、54、85、204、300、301、305、304、307、311、313、315、318、332、333、406、415、441、442、501、522、921、933、949、970、980。

(肖佳)

## 苏州即将启动“双12”专属购物节

12月11日晚,苏州将举办双12苏州购物节启动仪式,购物节贯穿“双12”冬至、元旦、春节、元宵节等重大节假日假期,“万业万物,全城动员,日日有活动,周周有亮点”。

新型零售消费,线上线下随你选!线上以阿里、京东、苏宁、拼多多、美团等电商平台,线下以石路商圈、观前商圈、湖山商圈、金鸡湖商圈等商圈,同步开展营销活动。

苏州将依托跨境电商平台,东方国际虹桥新品汇等跨境电商进口商品,在本地优先、久久百货、苏州中心、龙湖天街等大型高端商业线上线下联动开展进口商品主题消费。

休闲娱乐消费,无理由退货超方便!届时,你将看到,华谊华谊等观众多网红为苏州山塘街、平江路、观前街等特色街区直播代言,讲苏州故事,推广产品!还有“线下购物线上送,本地消费异地

退,商家承诺先行退,消费争议无忧”的无忧退货机制,让市民、让消费者在苏州放心消费无忧!

“品牌经济”,全力丰富精品“苏州造”!苏州将打造“云上苏州”、“喜马拉雅”“有声苏州”,丰富“苏州造”精品供给,以主打苏州特色美食体验、老字号文创购物体验、非遗工匠技艺体验和中式美学生活体验为主题,营销吃、游、购、娱全方位消费体验。(肖佳)



## 苏州毛巾产品质量抽查合格率达97%

苏州市市场监督管理局委托苏州纤维检测院对毛巾产品质量开展了专项监督检查,情况令人满意。

毛巾是指以纺织纤维为原料的织物,用于日常生活中洗涤、保健、装饰等用途。据权威机构分析,目前,我国人均年毛巾消费水平250克(注:平均6克/条),而中等发达国家标准在1000克以上,欧美发达国家则在1500克以上。随着人们生活水平的提升,“一家、一巾、一年”的现象逐渐消失了,形成了后来“一人一巾”甚至“一人多巾”的功能性消费特征。

目前市场上的主流品牌有洁而雅、金号、

喜盈门、海狮、永来、孚日、康全、金鹿、双鱼、凤彩等。

本次毛巾产品专项监督检查的检验项目为:1、pH值;2、耐水色牢度;3、耐酸汗渍色牢度;4、耐碱汗渍色牢度;5、耐摩擦色牢度;6、耐日晒色牢度;7、耐皂洗色牢度;8、纤维含量;9、脱毛率。

本次毛巾产品专项监督检查计划抽查30批次,共抽到样品30批次,抽样率为100%。本次专项检查抽查计划抽查本地生产企业10批次,实际抽到7批次;3批次抽检到实体店买样;计划实体店买样20批次,实际买样23批

次,合格29批次,合格率为96.7%,存在的主要问题为纤维含量项目不合格。

本次监督检查中纤维含量检测项目有1批次不合格,主要表现为标示值与实际值成分比例不符,不合格问题的主要原因可能是企业产品质量管理不严格,未做好原材料质量把关,未送检检测机检测。

市场监管部门给出了消费提示:1、查看外包装和产品标识,选择标识内容全面规范的产品,标识内容应包括厂名厂址、产品名称、规格型号、纤维成分及含量、准用方法、执行的产品标准、安全类别等信息。产

品包装完好,产品无使用痕迹。

2、看外观质量,纯棉毛巾产品应无纱线疙瘩、串状疙瘩、块状疙瘩、干油污、色差、破洞、脏痕、污渍、缩水、色花、色花不明显、印花花边清晰、缝制规范、不脱针、不脱线、毛巾平整,无边尺寸一致。

3、产品应合理使用,并定期更换,保持相对通风干燥环境,避免滋生细菌污染,避免发霉等情况发生。(肖佳)

冬天的温暖,都是波司登羽绒服给的