

太仓市在创建“省级全域旅游示范区”中—— 统筹规划多业融合抓机遇 全力打造太仓旅游新模式

近年来,太仓市全面贯彻落实国家、省关于全域旅游工作部署,立足“现代田园城,幸福金太仓”目标定位,依托沿江临沪、江海海头区位优势,深厚的历史文化底蕴,统筹推动全域旅游从“假日休闲式”向“深度体验式”转型,部门联动、信息互通、区域互动的良好协调机制,产业全面融合、产城深度融合、城乡发展融合的全域旅游格局基本形成。在项目引领、产业融合、业态创新等方面走出了一条富有地方特色的发展之路。2019年全市旅游接待总人数达到664万人次,同比增长8.2%,旅游总收入超100亿元,同比增长9.6%。

科学开展顶层设计,形成全域统筹发展一盘棋



统筹协调机制畅通,文旅发展机遇空前。成立“全域旅游示范区”创建工作领导小组,主要领导担任组长,各职能部门区镇负责人担任组员,领导小组下设办公室,常态化开展

全域旅游各项工作,着力解决文旅重大工程、多部门统筹推进、多规融合等重大事项与难点问题,先后将重大文旅项目、重大项目投资数百亿的直管文旅项目列入全市“1221”重大工程,把文旅项目与新城建设、大学城建设、高铁交通体系等城市发展重大工程、城市能级提升重要元素放在同一高度进行统筹推进,充分体现全域旅游发展理念,文旅发展迎来新机遇。

完善扶持政策,强化创建工作保障。自创建工作开展以来,市委市政府不断加大政策扶持力度,有力推进了创建工作的开展。市委市政府先后制定出台《太仓市全域旅游发展三年行动计划(2018—2020年)》、《太仓市关于促进旅游民宿发展实施办法》等一系列政策举措和专项规划,呈报城市总体规划、新型城镇化与城乡发展一体化规划、土地利用总体规划等均把旅游发展空间作为重要内容,多规合一,满足旅游发展的土地指标、项目空间等需求。全市设立旅游业专项资金2项,旅游专项资金5项,专项资金总量达1000万元以上。目前,正在社会资本积极筹备“旅游文化发展基金”,以进一步促进全市文旅产业健康快速发展。



天镜湖 从“旅游+到+旅游”,旅游业主导作用日益增强。太仓市早在2014年就积极打造“旅游+”业态融合模式,先后在古典园林、乡村旅游点等传统旅游空间引入文化雅集、创意空间等业态和业态,打造文旅、农旅等融合业态雏形。随着全域旅游工作的深入开展,旅游牵头的部门、产业主动开始“+旅游”。2015年,一些知名工厂店主动找到旅游主管部门,将游客引流到工厂店,经过一段时间的策划和准备,最终以“酒店+景点+工厂店”模式整合而成的“太仓假日”创新产品应运而生,并荣获苏州市首批十大创新产品(业态)。该品牌也得到了媒体和市场的广泛关注,《中国旅游报》先后以《解码旅游阳光新玩法“太仓模式”》、《打造幸福金太仓的旅游生活新样本》等角度对此进行深入报道。

「旅游+」引领多业态融合,供给侧改革成效明显

从旅游业寻求与相关产业深度融合的“旅游+”,到其他产业与旅游业主动融合的“+旅游”,不仅是“产业+旅游”的叠加,而是产业化程度的不断提升,是旅游业主导作用日益增强的有力表现。

多业态融合欣欣向荣,旅游产品供给水平不断提升。随着全域旅游工作的深入开展,太仓市产业融合发展呈现百花齐放之势,文旅、农旅、体旅等多业态融合于热点、亮点不断涌现。以空灵历史文化建筑“小红楼”改造的“方墨半主题艺术酒店”,集休闲、景观、教育、文创功能于一体,是城市文旅新空间;以国家体育产业示范项目——新动力为载体打造的汽车运动体验馆,赛车文化推广、赛事旅游等相关产品及服务在上海周边地区影响广泛,体验项目成为部分商学院EMBA的必修课程;以农业示范村——电力村为基础,近年来不断融入亲子营地、鲜花农场、生态采摘等体验项目,逐步成为郊区农旅融合发展的标杆,该村的乡村网红农场等项目也正在经历面貌的焕新中……

全域旅游工作开展以来,太仓市基本形成了特色美食、田园风光等传统产品加工工厂店购物、城市休闲、农旅深度融合、户外运动等为一体的,多业态融合旅游产品供给体系。省级长江口旅游度假区围绕特色美食、整合古镇、商街等资源,发展富有特色的全域旅游业态;科教新城紧扣“科创+文旅”主题,海虞镇、天镜湖公园、电竞小镇等公共空间日益精美;沙溪古镇二期完成改造,携山水景观吸引游客,民俗、特色小吃等业态独具魅力;城厢镇围绕特色田园乡村发展,电站村生态园、独文小海等生态休闲效果明显;璜泾镇璜泾村幸运花海、杨湾村红色拓展基地火爆,双凤镇村将农业和羊肉美食已为广大游客熟悉……

重大项目带动,全域旅游格局基本形成

在太仓市全域旅游工作推进的起步之年,就引进了重大文旅项目,项目总投资1100亿,其中旅游项目投资400亿,建成后形成集神话主题乐园、水岸风情街、地标酒店等为一体的重量级文旅综合体。2017年,市引进复星旅文集团景区项目,旨在为长三角打造一个世界级旅游目的地,该项目总投资近400亿,主要打造室内的室内冰雪世界、文化艺术街区、地中海俱乐部酒店等业态。而重大项目落户太仓后,市委市政府高度重视,将两大文旅项目作为全市“1221”城市重大项目全力推进。



沙溪古镇

而两大文旅项目产生的标杆与引领作用,吸引了越来越多的项目投资,太仓市文旅招商实现了从“引”到“选”的有利转变,太仓文旅产业全域发展的形态正加速形成,集大型乐园、古镇文化、特色美食、乡村休闲、特色运动等为一体的“全域旅游”格局已基本形成。

加大全域公共服务建设,主客共享全域发展成果



太仓市在创建全域旅游示范区过程中,按照“补短板、促提升”要求,不断加大公共基础设施建设。

完善通景公路建设,打造便捷交通体系。太仓市开展全域旅游工作三年多来,先后对各区镇农旅设施提升,大力发展定制公交、旅游专线等特色客运服务,探索“四好农村路+旅游”发展模式,不断提升交通和旅游现代化、品质化。现在沙溪古镇北片的三三线、西西线、喜新线焕然一新,景观稻田和“稻田花海”大放异彩,“秀美富庶”魅力绽放,在西村颜值“新美”底色,农旅与乡村风景有机融合,构成一幅完美的乡村风景画卷,为游客提供一个休闲、舒适、安全、健康的游玩环境。此外,旅游集散中心、旅游停车场、旅游标识牌等设施不断完善,为全域旅游带来不一样的风景线。 推进旅游厕所革命,提升配套服务能力。全域旅游工作

开展以来,先后对全市全市公园、电站村生态园等17处旅游厕所实施空气净化工程,去除厕所异味,提升游客气体,保持旅游厕所空气清新,为进一步完善旅游接待设施,今年按照年初计划,新建、改扩建14处旅游厕所,截止目前,14处旅游厕所全部建设完工。去年,全市公园、电站村、沙溪古镇、现代农业园的四座旅游厕所获评“苏州服务最佳厕所”,为进一步推进全域旅游发展提供有力保障。

系统推进城市公共空间建设。近年来,全市绿道休闲慢行系统、城市公共绿地、城市公园与市民广场等公共休闲与文化娱乐场所建设成效显著,先后推动城北风光带、七海绿道主题公园、西园等城市公共空间,重点旅游区域和城市公共空间WiFi实现全覆盖,城市公共服务水平大幅提升。

完善交通组织旅游服务功能。太仓市抢抓沿江高速沪甬服务区改造机遇,与沿江高速公司沟通协调,双方签署“交通+旅游”专项合作协议,在沿江高速沙溪服务区南北两区约800平方米空间,设置太仓文旅宣传空间,销售太仓旅游商品,积极协调引入太仓工厂店特色产品入驻沙溪服务区,两区内共有1000多平方米用于开设太仓特色工厂店,收获在旅游圈的一致好评。太仓市和沿江高速公司还将进一步丰富高规格服务区风貌,完善旅游接待功能。

通过全域旅游工作的推进,太仓市各项业态打造和城市空间营造,既满足了本地居民的休闲需求,又满足了外来游客的旅游需求,构建外来游客与本地市民共享的高品质生活环境,从“景区旅游”向“全域旅游”的发展实现了从“主客分离”到“主客共享”的质的转变。



电站村

本版由苏州市文化广电和旅游局 及各市(区)文化旅游主管部门 协办 本版由陈鹤霖 沈洁采集编写组稿