

苏州轨道交通加入“无理由退货”行列



全家FamilyMart

11月12日,苏州轨道交通“无理由退货”活动启动仪式正式启动,标志着苏州轨道交通的“无理由退货”服务范围由“无理由退货”扩展到轨道交通商户。首批参与商家包括:面包食品、西饼等食品零售商家,为广大乘客提供更加“舒心、放心、安心”的消费环境。

4月26日,苏州市市场监管局联合苏州市消保委推出线下购物无理由退货工作,在全国率先实现“线下购物无理由”。本地消保委领导、政府财政先行投入,消费争议快速处理。该项工作以特色街区、核心商圈、特色行业、重点乡村、高速公路服务区等消费密集场所为重点区域,目前已从线下零售行业扩大到旅行社等服务领域,从商品消费领域延伸到生产、生活、生产、生活、乡村、家庭、商品、服务、质量、网上、线下、退货、生产、流通、退货。截止10月30日,已累计签约商户46430家,设立无理由退货商圈45个,设立管理服务站74个,退货服务站62个,受理退货18010件,折价款1179.46万元。线下购物无理由退货工作有效提升了消费者满意度,提升了购物体验,上半年苏州市中现消费零售总额3486.4亿元,从全国第10位上升到第7位,超过了杭州、南京。

轨道交通的加盟是其中的重要一环。7月,苏州轨道交通在国内率先推出“无理由退货”服务,符合无理由退货条件的普通单程票、旅游票和计次票均可在线下任意车站完成退票。9月,集团发布APP推出“无理由退货”线上服务,操作手机即可完成在线退票,满足了乘客对消费服务便捷化和便利化的需求。今天,轨道交通“无理由退货”服务与线下购物无理由接轨,商家、一站、长、发、足、退、票、等102家站厅商户积极响应,轨道交通“无理由退货”实现全线车站覆盖。

仪式上,苏州市市场监管局副局长孙玲授予轨道交通“苏州市无理由退货承诺企业”称号并授牌,苏州轨道交通集团党委副书记、工会主席方智慧为无理由退货承诺商家代表授牌,全家便利店作为商户代表发言,全力支持“无理由退货”行动。

本次“无理由退货”活动后,苏州轨道交通将与苏州市市场监管局通力合作,进一步做好对商户的教育引导、操作培训、监督指导,切实维护消费者权益,为助力苏州高质量发展,优化交通和消费环境再创新功。(朱文)

今年以来,苏州工业园区市场监管局创新创优分局为进一步提升基层食品安全管理水平,在已建成2家食品安全工作站的基礎上,又新成立13家食品安全工作站。近日,为了全面落实食品安全工作责任制,调动相关人员工作积极性,联合月末常态化召开食品安全工作培训交流会议。

食品安全同样是广大人民群众十分关心的问题,然而食品经营单位数量庞大,食品安全管理水平参差不齐,监管部门力量有限等现实因素,成为食品安全有效监管的阻碍。在此背景下,依托餐饮服务食品安全监管机构或管理公司设立食品安全工作站,建立第三方组织管理机制,协助监管部门共同监管企业,服务企业,联系企业,则成为依靠人民群众,践行社会共治,解决监管人员不足等问题,将监管力量延伸到“最后一公里”的有效创新举措。

交流会上,市场监管中心食品安全工作站站长作经验分享,作为全省食品安全工作示范点,市场监管中心食品安全工作站在两年多的运行中实现了被监管机构主动管理的转变,打通了食品安全监管的“最后一公里”,他们所介绍的食品安全工作站开展日常工作的方法、如食品经营单位自主巡查、消费者投诉先行赔付等,对新成立的商品安全工作站极具学习和借鉴意义。随后,与会人员观看了市场监管中心食品安全工作站的成员示范店,对“互联网+”“明厨亮灶”“餐饮服务食品安全管理方式有了直观感受和体会。

该分局将进一步推广食品安全监管系统化、模块化、标准化的“立体”监管模式,在邻里中心、商业广场、商业街区等食品安全工作站的覆盖,全面打通市场监管、属地社区、餐饮协会、商圈管理方、食品经营单位共同参与的“五位一体”多元化社会共治新格局,切实提升餐饮服务食品安全监管效能,实现对餐饮企业食品安全的长效、常态管理。(张倩 张欣)

全省首家县级市缺陷产品管理中心在昆山挂牌

近日,全省首家县级市缺陷产品管理技术中心昆山分中心正式挂牌,标志着昆山市缺陷产品召回工作迈上新台阶。

2019年11月19日,经江苏省市场监管局批准,江苏省缺陷产品管理技术中心昆山分中心正式成立,张永刚任主任。昆山分中心主要负责收集、核实和报送缺陷产品信息,监督企业召回落地情况;提供缺陷调查、召回管理过程中的技术支持;做好召回效果评估;开展产品安全教育宣传等。

分中心自成立以来,积极开展缺陷产品召回管理专项研究攻关,推进召回法律法规宣传进社区、进商场、进学校,并努力全省消费品缺陷信息管理平台,同时不断拓展缺陷产品信息收集渠道。

今年,昆山分中心完成了省中心下达的7个批次批次和27个自主批次批次,协助两家儿童用品生产企业召回20批次货物和15批儿童推车,配合江苏省缺陷产品管理技术中心在昆山召开儿童自行车、儿童车产品专家技术分析会。同时,在原有的50处消费品缺陷信息监测点的基础上,在各大小商超、综合体、医院、学校等场所新增监测点30处。

昆山分中心的运行,为昆山市缺陷产品召回监管,建立健全消费品质量安全监管体系,强化企业质量安全主体责任,保护消费者的合法权益等方面发挥了重要作用,是地方政府职能,加强事中事后监管,维护消费品安全的有效手段。(顾非凡 谢雨)

近日,为保护消费者食品安全,提升更高水平食品小作坊,张家港市市场监管局锦丰分局积极开展示范小作坊创建指导工作。

监管人员到辖区内的苏州优良食品加工有限公司,对公司的生产布局、设备、工艺流程、卫生状况、关键质量控制、原材料进货查验、成品存储和出厂检验等进行逐一查看,指出其在生产产品过程中存在的一些问题,对其中不规范不标准的地方开具整改意见书。

从现场情况来看,在开展示范小作坊创建以后,苏州优良食品加工有限公司生产布局卫生状况、设备维护情况、原材料检验和成品出厂检验过

程更加规范化和标准化,食品安全得到了进一步保证,示范小作坊创建取得了明显效果。

该分局将把示范小作坊创建的经验和做法推广到辖区范围内的其他小作坊,进一步提升、更高安全小作坊生产环境。(刘宇 张欣)

苏州工业园区市监局召开食品安全交流会

近日,为进一步提升基层食品安全管理水平,在已建成2家食品安全工作站的基礎上,又新成立13家食品安全工作站。近日,为了全面落实食品安全工作责任制,调动相关人员工作积极性,联合月末常态化召开食品安全工作培训交流会议。

食品安全同样是广大人民群众十分关心的问题,然而食品经营单位数量庞大,食品安全管理水平参差不齐,监管部门力量有限等现实因素,成为食品安全有效监管的阻碍。在此背景下,依托餐饮服务食品安全监管机构或管理公司设立食品安全工作站,建立第三方组织管理机制,协助监管部门共同监管企业,服务企业,联系企业,则成为依靠人民群众,践行社会共治,解决监管人员不足等问题,将监管力量延伸到“最后一公里”的有效创新举措。

交流会上,市场监管中心食品安全工作站站长作经验分享,作为全省食品安全工作示范点,市场监管中心食品安全工作站在两年多的运行中实现了被监管机构主动管理的转变,打通了食品安全监管的“最后一公里”,他们所介绍的食品安全工作站开展日常工作的方法、如食品经营单位自主巡查、消费者投诉先行赔付等,对新成立的商品安全工作站极具学习和借鉴意义。随后,与会人员观看了市场监管中心食品安全工作站的成员示范店,对“互联网+”“明厨亮灶”“餐饮服务食品安全管理方式有了直观感受和体会。

该分局将进一步推广食品安全监管系统化、模块化、标准化的“立体”监管模式,在邻里中心、商业广场、商业街区等食品安全工作站的覆盖,全面打通市场监管、属地社区、餐饮协会、商圈管理方、食品经营单位共同参与的“五位一体”多元化社会共治新格局,切实提升餐饮服务食品安全监管效能,实现对餐饮企业食品安全的长效、常态管理。(张倩 张欣)

近日,为保护消费者食品安全,提升更高水平食品小作坊,张家港市市场监管局锦丰分局积极开展示范小作坊创建指导工作。

监管人员到辖区内的苏州优良食品加工有限公司,对公司的生产布局、设备、工艺流程、卫生状况、关键质量控制、原材料进货查验、成品存储和出厂检验等进行逐一查看,指出其在生产产品过程中存在的一些问题,对其中不规范不标准的地方开具整改意见书。

从现场情况来看,在开展示范小作坊创建以后,苏州优良食品加工有限公司生产布局卫生状况、设备维护情况、原材料检验和成品出厂检验过

张家港锦丰市监局加强示范小作坊创建指导

近日,为保护消费者食品安全,提升更高水平食品小作坊,张家港市市场监管局锦丰分局积极开展示范小作坊创建指导工作。

监管人员到辖区内的苏州优良食品加工有限公司,对公司的生产布局、设备、工艺流程、卫生状况、关键质量控制、原材料进货查验、成品存储和出厂检验等进行逐一查看,指出其在生产产品过程中存在的一些问题,对其中不规范不标准的地方开具整改意见书。

从现场情况来看,在开展示范小作坊创建以后,苏州优良食品加工有限公司生产布局卫生状况、设备维护情况、原材料检验和成品出厂检验过

近日,为保护消费者食品安全,提升更高水平食品小作坊,张家港市市场监管局锦丰分局积极开展示范小作坊创建指导工作。

监管人员到辖区内的苏州优良食品加工有限公司,对公司的生产布局、设备、工艺流程、卫生状况、关键质量控制、原材料进货查验、成品存储和出厂检验等进行逐一查看,指出其在生产产品过程中存在的一些问题,对其中不规范不标准的地方开具整改意见书。

从现场情况来看,在开展示范小作坊创建以后,苏州优良食品加工有限公司生产布局卫生状况、设备维护情况、原材料检验和成品出厂检验过

近日,为保护消费者食品安全,提升更高水平食品小作坊,张家港市市场监管局锦丰分局积极开展示范小作坊创建指导工作。

监管人员到辖区内的苏州优良食品加工有限公司,对公司的生产布局、设备、工艺流程、卫生状况、关键质量控制、原材料进货查验、成品存储和出厂检验等进行逐一查看,指出其在生产产品过程中存在的一些问题,对其中不规范不标准的地方开具整改意见书。

从现场情况来看,在开展示范小作坊创建以后,苏州优良食品加工有限公司生产布局卫生状况、设备维护情况、原材料检验和成品出厂检验过

叉车技能再培训 安全意识再提升

近日,苏州工业园区市场监管局为深入贯彻落实安全生产专项整治要求,提升叉车持证作业人员操作水平,有效防范叉车事故,组织开展了两场叉车作业人员实操培训考核。

此次实操培训考核分为两部分:一是苏州市产品质量监督检验院教师进行现场安全知识和教育;教师通过讲解叉车安全操作规程及操作过程中的注意事项,组织观看叉车事故典型案例并分析事故原因等方式进一步强化了叉车作业人员的安全意识。二是叉车作业人员实操考核:教师按照叉车作业人员考核规则的要求,进行转弯、堆垛、场内驾驶等项目的考核,提升叉车作业人员的操作技能。苏州工业园区教创中心和苏州阳澄湖中央游憩区部分企业的120余名叉车作业人员参加考核。

苏州工业园区市场监管局还组织苏州工业园区高



叉车技能再培训 安全意识再提升

速制造与国际贸易区和金鸡湖中央商务区企业进行两场实操培训考核,并开展叉车安全理论知识线上直播培训,督促叉车使用单位落实安全生产主体责任,提升叉车安全管理水平,保障特种设备安全形势持续向好发展。(顾文 张欣)

昆山市监局对压力容器专项治理

近期,昆山市市场监管局为深刻吸取全国各地连续发生开门式压力容器的相关事故教训,第一时间启动开门式压力容器安全风险,根据国家、省、市关于开展开门式压力容器专项治理的高管要求,印发《关于立即开展开门式压力容器专项治理的通知》,明确专项治理的工作目标、治理范围、治理措施、治理期限、治理责任单位等,确保开门式压力容器使用单位开展监督检查,坚决防范同类事故的发生,保障昆山市特种设备安全运行。

该局针对辖区压力容器使用单位,督促其落实主体责任,开展隐患排查治理并填写《开门式压力容器隐患排查表》和《开门式压力容器作业人员培训记录》,切实做好特种设备“三落实、两验证、一检验、一审核”为主要内容的监督检查,发现安全隐患立即停止使用并整改,确保开门式压力容器安全运行。在企业自查的基础上,对开门式压力容器逐一进行安全风险隐患排查,检查企业特种设备安全管理规章制度和执行情况,隐患排查治理情况,重点检查特种设备管理机构人员、作业人员、安全操作规程、设备月度维护保养记录、定期检验等情况,现场检查安全管理、作业人员持证上岗情况等,对不符合安全标准要求的特种设备,一律停止使用,对发现的隐患建立隐患台账,确保隐患排查治理形成“闭环”。

此次专项治理特种设备安全与节能监察专家,监管人员通过实地检查学习,既为企业排查整治了安全隐患,又提高了基层监管人员专业监管水平。专项治理已落实116家使用单位针对在用354台设备开展自查自纠,邀请专家抽查24家重点单位,107台设备。

昆山市市场监管局还持续开展开门式压力容器监督检查,对已发现的安全隐患开展“回头看”行动,强化整治效果,实施问题闭环管理,同时加强对使用单位的日常监管,形成长效管理机制,进一步提升企业安全意识,筑牢安全之门,维护好人民群众的生命财产安全。(顾非凡 黄青)

近日,为保护消费者食品安全,提升更高水平食品小作坊,张家港市市场监管局锦丰分局积极开展示范小作坊创建指导工作。

监管人员到辖区内的苏州优良食品加工有限公司,对公司的生产布局、设备、工艺流程、卫生状况、关键质量控制、原材料进货查验、成品存储和出厂检验等进行逐一查看,指出其在生产产品过程中存在的一些问题,对其中不规范不标准的地方开具整改意见书。

从现场情况来看,在开展示范小作坊创建以后,苏州优良食品加工有限公司生产布局卫生状况、设备维护情况、原材料检验和成品出厂检验过

吴中市场监管局对网络市场严管严查

吴中区市场监管局立足辖区实际,根据新形势,采取新举措,大力加强网络市场专项监管,维护消费者权益。

吴中区市场监管局把网络市场专项监管,作为市场监管部门依法履行网络市场监管职责的一项重要具体举措。专项监管包含对网络市场主体信息、交易行为信息、商品质量以及商品质量的抽查和处置,前期监管监测结果作为网络市场现状与发展趋势研究的重要依据,发现网络违法线索的,自10月23日起就开展了“双十一”网络市场专项监管。在“双十一”网络集中促销活动期间,给消费者提供了一个放心安全的网购环境。

吴中区市场监管局“双十一”监管行动以网络为重点监管对象,以江苏省网络交易监测中心系统为平台,按照本区域的行业特色、热点经济等特点,落实专人、围绕企业自建网站、电子商务平台内经营者、微商经营者等重点对象,严查其主体责任落实,针对虚假宣传、刷单炒信、销售长江禁捕鱼类、宣传“特供”“专供”商品、侵犯网络知识产权以及其他网络违法行为。专项监管过程中,对京东、天猫、淘宝、阿里巴巴等知名电商平台内网店、企业自建网站以及企业微信公众账号进行线上监测抽查。

为了切实维护网络交易市场平稳发展,提升执法水平,吴中区市场监管局直分局还来到直镇综合行政执法

局开展业务交流座谈会,双方就执法案件、法治工作进行了交流研讨。在交流中,直分局积极配合,全力支持,建立健全高效沟通机制,扎实开展业务指导、法制研讨、案件交流等活动,确保执法工作无缝对接,执法环节不出空档,有力促进了双方执法人员执法水平和法治素养的提升。分局还组织了跟岗学习并把握制度,确保综合行政执法队执法人员到直分局进行跟岗学习,对办案流程、案件执法文书等进行系统学习。

直分局定期安排执法人员到综合行政执法队进行下沉式指导,就日常工作中遇到的问题、案件处理或疑难问题范围内典型案例进行交流研讨。(顾文 张欣)

天翼 用户至上用心服务

客户服务热线 10000

中国电信 CHINA TELECOM