

# 苏州知识产权助力企业成功上市

近年来,苏州市全面落实知识产权政策举措,组织实施知识产权战略行动计划,高价值专利培育计划、企业知识产权战略推进计划等,国家、省、市各项计划项目,精准知识产权政策,提升创新能力,实现创新效益,助推企业高质量发展。

目前,全市共有44家企业成为国家知识产权示范企业,107家企业成为国家知识产权优势企业,1000多家企业通过商标三方认

证,苏州市现139家境内A股上市公司中有46家公司经过各类型的知识产权培育;现36家境外上市公司中有4家公司经过各类型的知识产权培育,在港联交所、纳斯达克、台湾证券交易所上市,其中,“国家知识产权示范企业”中有14家上市,占全市“国家知识产权示范企业”总数的31.8%。

今年,证监会制定发布《科创属性评价指引(试行)》,其中3项常规指标和5项例外条

款均与企业拥有的发明专利数量情况,发明专利成为科创属性评价的“硬指标”。截至2020年9月30日,苏州市有18家企业科创板上市,在全国前列。为更好助力企业科创板上市,市知识产权局,为苏州企业科创板上市之火添加知识产权之油,帮助苏州企业实现“知本”转化为资本的目标。今年5月21日,苏州知识产权局首个企业上市知识产权服务中心,以平台化一站式专家型服务理念,为苏州已上市和拟上市企业提供高端解决方案,同

出苏州特色,探索苏州经验。

目前,苏州市企业上市和知识产权服务中心已经成立了16个专家团队,涵盖知识产权申请、确权、信息利用、法律维权三大领域,先后调研了30多家拟上市企业,涉及生物医药、智能制造、新材料等行业,围绕企业的科创属性重点分析了企业上市过程中存在的知识产权问题,通过现场咨询、培训讲座等形式为企业提供帮助。(赵秀芝 肖佳)

## 苏州工业园区三部门联合治理双随机工作

5月至10月,苏州工业园区党工委宣传部(网信办)、苏州市公安局苏州工业园区分局、苏州工业园区市场监督管理局共同开展了App违法违规收集使用个人信息专项治理部门联合“双随机、一公开”专项行动,是园区首次采用“企业监管辅助研判模型+部门联合双随机”的模式开展检查。

此次检查采用企业监管辅助研判模型,根据市场主体经济户口数据,按照基本信息、经营风险、企业健康、企业信誉四大评价维度,选取33项关键指标作为评价依据,对园区37家App运营企业进行打分分类,根据研判模型评价得分的高低分别按照10%、20%、80%的比例进行抽查,对

评价高的企业减少监管频次或抽查比例,对评价低的企业加大监管频次或抽查比例,真正实现对企业对象的差异化监管。

本次抽查依托市场监管信息云平台,共抽取13家企业,并随机匹配了18名执法检查人员,分成5组执法人员前往企业进行检查,保证联合执法检查各部门均有2名及以上执法人员参与检查。检查重点内容涉及企业是否具备可靠的安全措施防止个人信息泄露,是否发布违反《中华人民共和国网络安全法》的违法违规信息,是否未经消费者同意收集使用个人信息,是否存在泄露、出售或者非法向他人提供所收集的消费者个人信息的行为等

高风险事项。

检查人员通力合作,优势互补,按照各自工作职责对照抽查事项清单逐一进行专项检查,圆满完成抽查任务。本次13家检查对象中共有4家住所失联,检查人员及时通过市场监管信息云平台将抽查结果公示,并将住所失联的企业列入经营异常名录,纳入失信联合惩戒名单。“企业监管辅助研判模型+部门联合双随机”模式有效避免了多头执法、重复检查,实现“进一次门,查多项事”,不断降低监管效能,减轻企业负担,努力营造园区公平竞争的市场环境和法治化、便利化的营商环境。(方清娟 白雪)

## 苏州工业园区市监局开展党建联盟活动

最近,苏州工业园区市场监督管理局金鸡湖商务区分局党员与苏州工业园区金鸡湖中央商务区金色党建联盟成员单位吴江现代农业产业园、吴江北联村参观学习,开展“我和我的家乡”主题党建活动。

在吴江现代农业产业园,党员们通过参观园区了解了现代农业的基本情况和运营模式,感受高科技农业的发展成果,并在田间地头,党员们近距离观摩稻田画,了解其种植过程并下田体验割稻,真切体会“一粥一饭,当思来之不易;半丝半缕,恒念物力维艰”。

党员们参观学习后,纷纷表示,今后将更加珍惜粮食,用实际行动去参与乡村振兴,在吴江北联村,党员们参观了北联村党建馆,感受浓厚的党建氛围,学习该村党建党建党建融入群众生活的“融入式党建”模式,让大家对基层党建创建工作有了新的认识。

此次党建活动不仅让分局党员们感受到乡村振兴的巨大变革,并体会到乡村振兴、乡村振兴的无穷魅力,也让党员们共同吴江现代农业产业园在党建、服务群众、优化营商环境等方面学习先进经验,从而在今后的市场监管工作中结合实际情况为苏州工业园区高质量发展贡献市场监管人的一份力量。(王永伟 董悦)

## 餐饮店后厨操作不规范必须整改

餐饮店食品安全?在饭店吃东西,除了要看色香味是否满意,更重要的是饭店的食品安全能否得到保障。

近日,市市场监管局“星期四查夜吃”来到大市南青森海鲜酒店开展食品安全专项整治行动。



执法人员检查发现商家在这些方面的工作做的比较到位:食品经营许可证,量化等级,检查结果记录表,从业人员健康证明等信息公示齐全,后厨放心餐厅承诺书,天地厨厨亮,宣传海报和标识都齐全;原料,半成品,熟食品,加工器具用品颜色明显区分;食品原料调料均按三高法管理,定点定位,先进先出;随机抽取食材“鱼鲜”,索证索票材料齐全。

但在不少管理细节上还是存在管理瑕疵,水产清洗池里洗大肠,点心加工间里“前发下”,针对检查中发现的一些不规范操作,11月16日,大市南市场监管局又对该店进行了“重查吃回头餐”,在下次检查过程中检查出的各项问题整改如何?

蔬菜、肉类、水产类水池用不同颜色标签明显区分,同时加强从业人员规范操作的培训,监督、明确区分食品添加剂与普通调味品位置,专柜专用,点心间不再发现食品随意堆放的情况,凉菜间贴放检查标签已上。

今年以来,“星期四查夜吃”实行“监管部门执法+新媒体直播+市民代表参与”的阳光执法新模式,以双轮驱动,立足于校园及周边,通过餐饮企业专项整治开展食品安全专项整治25期,加大食品生产经营单位监管力度,为广大消费者“舌尖上的安全”保驾护航。(肖佳)

## 常熟梅李市场监管分局 高质量推进药械监管

今年以来,常熟梅李市场监管分局在药械监管方面围绕疫情防控和高质量监管任务,坚持目标导向、问题导向,高质量完成全年目标任务。

该分局年初就制定《梅李分局2020年药械监管工作重点及推进计划》,将检查任务分解到各监管片区及负责人,在上半年就基本完成药械全覆盖检查任务,下半年将工作重点放在“双随机一公开”检查和“回头看”上,11月中旬全面完成全年监督检查任务,检查覆盖率97%,整改问题63个,并及时在苏州药械监管系统录入检查结果,各药械经营主体质量管理水平整体提升,店面、药品、保健品、化妆品、医疗器械消费安全更有保障。

该分局先后开展专项行动运用医疗器械、民营医疗机构、化妆品、中药饮片、保健食品专项整治,在专项整治期间,对药店全面加强价格监管,药品销售价格公示登记工作,同时对使用公章、防伪码等防伪标识质量及价格行为监管,查处价格违法行为1起;检查民营医疗机构8家,发现存在无专职药品质量管理人员,药品和医疗器械储存不规范,使用的医疗器械未定期维护,药房设置不符合规范要求等问题,目前已全面整改到位;检查化妆品经营单位12家,立案查处2家单位销售过期化妆品,2家单位销售的化妆品标签标识不规范;开展中药饮片、保健食品的日常监督检查,规范中药饮片、保健食品经营单位经营行为,查处保健食品案件1起,警告7起,市场环境得到进一步净化。

该分局在重监管、强执法同时,多渠道宣传“三品一械”质量安全,消费安全知识,进入市民广场、药店、社区进行过期药品回收及垃圾分类知识宣传,在宣传文明城市创建,无理由退货退款工作时,对“三品一械”经营单位同步进行现场案例指导。(张秀英 晓斌)

## 相城市监四分局加大大闸蟹监督管理

随着天气转冷,大闸蟹将进入佳期,大闸蟹销售也迎来了新高峰。最近,为严格规范大闸蟹市场交易秩序,相城市市场监管局四分局围绕“促消费、开信管”前推培训,于近日在度假区清水村再度召开了蟹王市场大闸蟹经营户法律法规培训会,60余人参加会议。

会上,相城市市场监管局执法大队大队长张旭首先通过某短视频平台曝光的“外地蟹冒充本地蟹”水涨价三倍”的视频内容,告诫大闸蟹经营户诚信经营,不做假蟹、不拆产地,价格与蟹相对应的法律法规处罚条款,并详细解读法律案例的解读,督促大闸蟹经营户做到明码标价,细化台称,诚信经营。

同时,要求大闸蟹经营户做到三点:一是严禁阳澄湖大闸蟹和农产品地理标志专用蟹和仿冒蟹;二是规范做好大闸蟹信息公示及台称;三是做好日常自查工作,即知即改,大闸蟹整治专班将对诚信经营、短斤缺两、价格违法等行为开展严厉打击,严查处罚。(朱佩琪 晓斌)

## 吴中市场监管局开设“科长精品课堂”

近日,吴中区市场监管局为进一步强化业务指导,提升基层干部业务能力再提升,搭建了“科长精品课堂”平台,13个承担对外业务职能的科室负责人围绕工作领域内的热点、难点、精心选题、备课、制作课件并分期授课,全力营造“一期一主题、一人一精品”的业务交流氛围。

吴中区市场监管局“科长精品课堂”围绕市场监管职能开展,该局质量管理与监督科,标准计量科及知识产权管理科负责人以“服务企业高质量发展”为主题,从认证、标准化及知识产权管理等不同角度作了业务分享,相关业务科室负责人及基层所新任干部共计60余人参与现场聆听,沈泽林科长全程认证的鉴定、分类、发展现状及特点,结合基层监管执法常用的法律法规,详细讲述了认证监管的手段和

模式,为基层业务开展提供了专业的指导。

吴中区市场监管局科长高凌清结合标准业务实际,介绍了标准的定义和特性、标准的作用,并分享了国内国际标准化工作方面前沿的知识,为全局标准化工作打开思路。该局知识产权科以服务企业为视角,解读了知识产权的概述、相关法律法规、指导文件和扶持政策等,向大家介绍了辖区内知识产权方面示范、优势企业,为进一步强化辖区内企业知识产权保护,完善知识产权管理打下良好基础。首期“科长精品课堂”开讲的课程有《认证监管基础》、《国内国际标准化工作现状与趋势》、《助力企业乘风破浪 护航经济行稳致远——以扶持政策视角解读知识产权工作》等。

吴中区市场监管局在常态本单位

代培训资源,协调各重点业务部门,为干部职工学习交流提供平台的同时,还采取走出去学习的方法提升市场监管水平,由该局副局长王全利、谢丹带队,组织吴山区农业农村局、相城山区学习交流农产品知识产权保护先进经验。

学习这一行分别与吴山区阳山镇人民政府、吴山区市场监督管理局进行了座谈,了解了阳山水蜜桃农协的机构设置、运行机制及品牌保护的具体措施和成效,学习了吴山区市场监管部门和农业部门的先进做法,就月底山蜜桃销售和阳山水蜜桃等农产品保护中共同存在的难点、热点问题进行了交流研讨,还赴吴山区市场监管局学习了该局党建工作经验。(晓刘 永康)

## 姑苏区石路市监分局开展农贸市场专项检查

最近,姑苏区市场监督管理局石路分局为进一步规范辖区农贸市场的经营秩序,有效防范食品安全风险隐患,开展了农贸市场的食品安全专项检查暨创建食品安全示范城市“回头看”工作。

此次专项检查区域辖区范围内一社一村、二社、黄鹑桥村、马医科、三元二村农贸市场,重点检查市场开办方的各种制度建立和落实情况,人员经营户的主体责任,快检体系运行、溯源管理系统以及文明市场创建中涉及的相关部分。

执法人员检查发现农贸市场快检体系运行得不错,溯源管理系统数据更新农贸市场做的相对较好,其他农贸市场也在逐步推进,针对检查中发现的问题,执法人员现场要求经营户在规范区域内的流程规范。

姑苏区市场监督管理局石路分局持续加大对农贸市场的监管力度,加大对市场内各食品经营单位的检查力度,确保市场秩序规范运行,督促经营户严格落实食品进货查验制度,落实索证索票制度,严禁生产来源不明的食品进入市场,努力提高市民对“菜篮子”产品的满意度。(张瑜 黄斌)

**天翼**  
CHINA TELECOM

用户至上 用心服务

客户服务热线 10000