

# 苏州市组团参加2020中国国际旅游交易会

11月16日至18日，由文化和旅游部、中国民用航空局、上海市人民政府共同主办的2020中国国际旅游交易会将在上海举办。苏州市组织各县（市）、区及各直属文旅企业参展，参展人数和参展规模在全省设区市中首屈一指。苏州展团利用国际旅交会这个国际化大舞台，突出“四季苏州”理念，精心策划丰富多样的推介活动，面向海内外游客叫响“来苏州旅游都住好”和“到中国，游苏州”推广口号，集中展示苏州文化旅游融合发展的新形象、新成果、新产品。

扬帆平台机遇，共绘文旅复苏。本次旅交会上，苏州市共共有16个展位，全市10多家旅游宣传片、50多个文旅部门和文旅企业、100多种文创产品、1000多

份活动奖品、5000多份宣传资料来到交易会现场展示风采。各世界单位主动通过参加专业展会等形式，与国内外知名旅行商展开交流对接，谋求后续深入合作。

汇聚多种产业，展现最新成果。“姑苏八点半”“江南小剧场”“百园之城”等全新重点品牌，苏州旅游已入口、苏州好物种子等公共服务项目——非遗技艺、旅游阅读区、旅游景区点、旅行社、水乡古镇、主题乐园、乡村旅游、生态旅游、体育旅游、康养旅游、旅游资源装备、文创产品、旅游商品等资源产品悉数亮相，给现场观众带来苏州文化旅游的全景式体验。

突出互动参与，提升观展体验。为了

吸引广大观众踊跃参观旅交会，苏州市展位，深入了解苏州各地文化旅游资源产品，苏州展团策划了“苏州有礼”互动游戏，参观者只要在苏州展区盖满5个印章，就可以抽取景区门票等精美礼品，最高可获价值1500多元的苏州文旅姑苏小洋房宿券。

强化市场导向，力求发展突破。本次交易会上，苏州博物馆、华谊兄弟电影城、相城文商街等企业带来了品种丰富的文创产品，充分展示了苏州深厚的文化底蕴。由苏州市旅游创新研究会牵头研发的苏州一日游精品价格从36元至588元不等，主打2-3人小包团、半跟团、纯玩团，观众通过扫码即可进入苏州旅游总入口一键页面选购。（金星 苏公）

## 老苏州地道美食看过来

在苏州，游客最多的美食街一定是平江路，观前街更是山塘街，其中苏州本地人并不去孔庙旁，记者将苏州市文广旅游局上推荐的十家美食推荐给大家。

葑门横街长达约700米的街道最能感受苏州人“不时下胃”的讲究。春天熟食店的熏汁肉、夏天各种现制的鸡头米、秋天“霜降蟹黄”的大闸蟹、冬天年节前那些花里胡哨的团圆点心……

山塘街被誉为“姑苏第一古街”的山塘街，从御碑亭到新民桥的一段，是游客必经的山塘，从新民桥开始往西一段，才是老苏州人生的老山塘。许多餐饮老店在这里扎根了几十年，成为人们朱记记忆的一部分。

西中市从皋桥到南园桥，有太多隐藏的宝藏美食小店！姚记豆沙、南记京

皮、吴记饼的烧饼、南里弄鸡脚、隔壁阿姨的便面饺，每天都有慕名而来的吃客来犒劳自己的食欲。

吴裕泰茶庄所卖的美食、山中多老苏州念念不忘。汤舌原味馆是不现代的浇头，物美价廉，实惠便捷，陈记馄饨虽然叫陈记，却是苏州人小时候的“味道”。

书报摊是有书，只有吃的。苏州医工江湖王君级别的王君蛋饼，卖了十几年还是老招牌的明月饼，是许多老苏州人记忆中的美味。

十全斋奉上了布希干果、苏式面馆、

小吃饮品、国风月饼等多种美食，还汇集了许多知名的网红小吃店，例如年糕饮

食店、陈鹤记、福鼎小吃等等。

凤凰街有许多苏帮菜老店，在苏州火了二十年的杨和泰馆、本朴客楼青的

阿成饭店，还有混沌、莲藕等小吃，在这里，能吃到最地道的苏州味。

定慧寺巷不到300米，却串联起了唐代的寺、五代的桥、北宋的塔，以及许多小吃美食。普子旁还有网红菜场——塘栖市集。

皮市街是花鸟工艺品市场一争妍，不过很多人知道它是因为这条街的潘玉麟糖粥吸引了无数人去打卡。除了甜蜜的糖粥外，这条街上还有甜蜜蜜的糕团，开了二十多年的麻婆豆腐，以及苏州人喜欢的蛋饼等小吃。

西北街由宋朝西，老字号有振兴记、瑞味斋、吴盛兴等等，各具特色。吃完面可以沿着老街继续走，不少店家店里亮着，不时露出几手半场干货，一派苏式市井生活气息。（金星）

## 国内首家社区民俗博物馆

在苏州这座“百馆之城”中，有一座“奇葩”的博物馆，相信这是很多人踏进千言堂的第一印象，它没有设计精巧的馆舍，也没有置于明亮舒适的吊灯展品，但却被誉为“乡村里的古宫”。在这里，大门旧时嫁女嫁妆几架，小到旧时肥皂盒，那些保存至今或已成为遗迹的过去百姓生活用具与场景，几乎都能看到一二。

馆内展示体现三百年老百姓生活民俗风的藏品器物，琳琅满目且不限于长江中下游平原。馆名“千言堂”源自老馆长许年的家用书斋，“千言”源自庄子之说：“天地有大美而不言，又在乎言姓氏”许年。

穿过小区，进入博物馆，只见展厅里摆满了琳琅满目的精美藏品，其品种之多，连1500多平方米的展厅都略显拥挤，让人暗生惊叹。

老馆长许年是个奇人，他自动练习书法，尤以硬笔书法见长，又曾在石家庄陆军学院从戎，是位普通的苏州人，却有北方汉子的豪爽。而在八十年代末从业立身“千言堂”，那些保存至今或已成为遗迹的过去百姓生活用具与场景，几乎都

被软物件在逛逛时随物发呆外，其余的红衣、大宝床铺、小宝饭桌、纺锤都由挑夫进庄带去，由伴娘为之铺陈，俗称“铺床”。祠堂民居一部分为快板模唱古乐、茶炉及观火炉，另一部分以中国古代民乐所用扁竹、脚踏为主，另有象牙子、碟、水壶、火桶、烛台、挂钟、脚踏等。设计师根据展厅展示了数百件肥皂盒、刨花杠，另有蚕桑、福筒、蓝筒、品帽等老制品。

除了基本陈列，博物馆内还常常举办临时展览，从折本证书、利百宝等盐、榷盐典故、牌匾楹联、中外胶木唱片等应有尽有。

开放时间：免费开放，周二至周日。

地址：姑苏区梅花弄村44号2层。（陈鹤春 陈永军）

## 旅行社不合规被罚款

最近，外地游客袁女士向姑苏区平江工商质监局行政执法大队投诉，称拙政园西侧旅行社导游领队冲突，接到投诉后，执法人员立即展开调查，并根据最终查清的事实，依法对苏州某旅行社处罚款5000元。

据介绍，袁女士入住酒店时，该旅行社工作人员在袁女士有游船折扣单，袁女士要求折扣单很划算，就打了套餐，没

想到，旅行社派过来的导游态度十分恶劣，与团队多名游客发生争吵，袁女士忍无可忍，就提出了投诉。

执法人员执法人员调查发现，该旅行社不仅导游态度恶劣，拒不配合调查，而且其在酒店门前擅自摆放销售产品的行为，并未取得相关部门认可。执法人员通过逐日核查，分别对旅游合同上登记的游客进行电话询问调查，对旅行社责

令其停止违法行为，才最终将旅行社法定代表人带回。

在完整的证据面前，该旅行社不得不承认，在酒店门前擅自摆放销售产品这一行为确是没有取得相关部门的认可。最终，姑苏区市场监管局执法人员依法对当事人在规定期限内“留置”的规定，处罚涉事旅行社5000元。该旅行社相关负责人也对袁女士投诉事件表示了歉意。王建表示，执法人员伸出劝解的手对工作及周边旅游市场的管理，为广大游客和市民营造一个文明、有序的旅游环境。（金星 王健）

11月8日，“我们和你在一起”《苏州高新区》走进社工大型主题活动中讲苏州乐园森林世界。现场，歌舞、魔术表演和抽奖活动吸引了不少观众前来参与。作为高新区乃至苏州市休闲娱乐地标之一的苏州乐园，已陪伴大家度过了20个年头。其间，它见证了高新区的发展和变迁，从狮子山片区千亩大阳山，翻开了一新的篇章。

走进苏州乐园森林世界，映入眼帘的就是微型列车、五彩六色的花车巡游、身穿盛装的巡游演员队伍与其中，给人耳目一新的感觉。这些让人愉快的感官体验，离不开演出管理部工作人员的努力。苏州乐园演出管理部副经理牛晓峰告诉记者，目前，他们部门共有18人，主要负责舞美、音响、花车、服装、后勤等工作。每天，这些人都会在乐园里进行一场花车巡游，在啤酒节等四场活动期间还会增加一次。

随着时代的进步，大众的需求和娱乐方式也不断改变，也给苏州乐园的演出提出了更多的要求。牛晓峰介绍，演出不再是单一的节目了，在花车巡游部分，现在的花车体量大、色彩多样，搭配的音乐编排也更具有现代感。牛晓峰见证了高新区的发展，他说，20多年前，苏州高新区还是一片未开发的土地，以前的老乐园开园时，狮山片区都很难找到特别便利的商场，如今，不仅狮山片区商业十分繁华，带动当地人气大涨。

在苏州乐园开了10年小火车的陈应波说，拆迁后，工作地点变了，但人们对小火车的喜爱丝毫未减，从早上8点30分到下午5点15分一直有人坐车，说明乐园的人气还是挺旺的。新乐园开业后，游玩项目做了调整和升级，新增了飞行影院等项目，游客的体验更增强了。

新乐园开业后，乐园专门把老乐园的石狮子迁有绿化迁移了过来，以留住几代人的记忆。陈应波说，“我现在开的小火车是原平乐乐园的复制品，一直深受游客喜爱，我很喜欢现在的工作，喜欢看到人们坐车时脸上洋溢的笑容，我愿意和苏州乐园一起成长。”

苏州乐园地处拆迁了，但人们喜欢乐园的感情没有变，因为乐园正在演绎欢乐故事，诠释品牌魅力。

（陈鹤春 钱晓峰）

苏州乐园·续写欢乐故事

延展品牌魅力

## 厦门来苏推介康养旅游

11月18日，厦门市文化和旅游局携手苏州推出滨海康养产品、人文养生产品和冬季度假产品等厦门文旅新产品，邀请苏州市民前往休闲旅游。

推介会上，苏州市文化广电和旅游局与厦门市文化和旅游局签订了战略合作协议。今后两地将在资源共享、品牌打造、产品共推、客源互送等方面深化合作。厦门市文旅局副局长林桂华表示，苏州是厦门重要的客源地，在即将到来的冬季，厦门也将准备了具有海滨风味的文旅产品迎接更多苏州游客的到来。

据介绍，几个在线旅游平台的“厦门康养为主题”旗舰店中，不仅有优惠的景区门票、特色住宿等产品，还有涉及滨海、游玩、康养、亲子、人文、影视等多主题的数十个旅游线路，并重点推出了康养休闲游、文化旅游游、闽南艺术游、海游品牌游、温泉养生游等特色旅游产品。在琳琅满目的厦门，我们有春天的花、夏天的雨、秋天的风、冬天的雪，一年四季都有不同的花期。据悉，厦门市在苏州上线“厦门康养为主题”同程旅行同程机票店，同时举办由央视网倾情打造、新华社现场云视频直播的专题推介会。

厦门，是一座既有山高风大、慢生活调侃，又兼具现代高品质品位和国际范儿的休闲城市，拥有联合国人居奖、国际花园城市、国家生态文明建设示范区等众多城市名片。厦门有山有海，有林有泉，有驰名海内外的世界文化遗产——鼓浪屿，有全国唯一的山海佛国步道，有海丝日月谷温泉、举世闻名国际马戏城、同安北辰山、湖光岩等文艺时尚度假养生资源……从苏州到厦门，交通快捷，一个多小时便可抵达，这也使得厦门成为苏州众多市民理想的养生养生之地。

此次厦门市文化和旅游局重磅推出了“厦门康养为主题”旗舰店及系列主题产品，并在携程正式上线。市民动手手指，即可以优惠的价格，选购多达上千种的厦门康养系列产品。据了解，厦门康养主打“品质之旅”，注重主打“人文之旅”，注重文化旅游、闽南艺术游、民俗体验游等产品；冬季度主打“温泉之旅”，注重养生温泉游、冬日赏花游、冬季滑雪游等产品。（李东）



## 苏州文化国际旅行社有限公司

咨询：0512-65201217 报名：各大营业部  
经营许可证：L-JS05377

### 长兴休闲三日游

1. 2早2正餐全含 纯玩无购物
2. 连住特色山庄2晚——镇青山庄度假酒店(免费使用棋牌室)
3. 游玩山清水秀——十古银杏长廊
4. 晚网红电视剧拍摄地——湖州影视城
5. 龙之梦特色——水舞秀

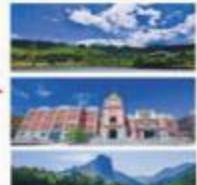
499元/人

### 印象湖州二日游

1. 游南浔影视城打卡《那年花开月正圆》、《建国大业》等热播影视取景地
2. 打卡长兴国家湿地公园，观腾之源
3. 夜游太湖古镇，观看大型水舞灯光表演
4. 特别赠送每人农家鲜鸡腿50个

158元/人

488元/人



399元/人



### 【苏州独家】金华大型政府补贴项目 金华纯玩特惠二日游

1. 一生必去的地方——国家首批4A景点双龙洞
2. 入住金华挂牌酒店——世贸大酒店
3. 纯玩线路 行程无忧

99元/人