

苏州一百羽博会开幕多款新品亮相市民争相选购



在11月27日开幕的第十八届苏州一百羽博会上,从健康理念新材料、联名设计款式到明星代言款,知名品牌厂商汇集一堂推出的“羽绒

服大餐”,吸引不少苏州市民纷沓而来,经一年一度的“羽绒服大集”,领略今年羽绒服最新趋势。

“今年羽博会比去年推迟了10天”,据苏州一百5楼总经理陈蔚介绍,农历平年春节在明年2月中旬,比往年春节后延,随着天气逐渐转冷,一百羽博会上,波司登等10多个知名品牌上新款“碰头”,覆盖时尚、休闲、中老年、儿童等全领域,迎来新一轮苏州市民选购高峰。

今年苏州市民选购羽绒服更实惠。据介绍,较去年秋冬以及年初新冠疫情影响,羽绒服市场库存量大,从今年夏秋启动的返单清仓,是近10年来折扣力度最大的。国庆前首批新款上市,尽管原料成本持平,但今年新款定价“下压”,

整体价位比去年低10%左右。

据陈蔚介绍,传统羽绒服以白鸭绒、灰鸭绒等为主,前几年“杀”入战圈的白鹅绒军团今年“高歌猛进”,各大品牌大面积推出鹅绒系列,波司登等知名品牌鹅绒占比扩大至五六成,占据“半壁江山”,拉动羽绒服市场“大升级”。

苏州人选购羽绒,鹅绒为主新品蔚然成风。陈蔚表示,鹅绒具有蓬松度更高,绒朵更大,中空度更好,回弹性优异柔软,同样充绒量更保暖,无异味等特点,尽管价位比普通鸭绒高二成左右,然而不少苏州市民愿意买单。

羽博会最新爆款主流价位在699元到799元,新款在1199元到1699元。“现在苏州这波购货更实惠”,指厂商介绍,苏州市民提前“下

手”不仅能定心之选的新款,还能享受多种优惠。

“羽绒服有了抗菌纤维面料”,此次羽博会上,健康、高科技理念等羽绒服争相亮相,面料功能让苏州市民大开眼界。据波司登相关负责人介绍,疫情发生以来,市民健康消费理念,推动羽绒服面料加速更新换代,除了防风防水面料外,今年加入的抗菌纤维面料,能有效阻止大肠杆菌、金黄色葡萄球菌附着。

从户外、商务到休闲、通勤,苏州市民今年羽绒服消费,出现满足不同生活功能需求的“四大场景”。据介绍,随着苏州市民对健康消费、美好生活方式追求,羽绒服面料、功能、款式不断细分,既有冲锋、救援等户外系列,也有经典商务、年轻时尚等系列。(朱佳范)

富士通将军空调,为你营造充满暖意的舒适环境

近期空调告急“复工”,进入了制热模式。其中,像夏天但制冷制热温度时一样,为了体系和健康的平衡,冬季空调的温度设定也有讲究,那么问题来了,冬季制冷时,家里的空调到底开多少度合适呢?一般来说,冬季空调制热模式的温度设定可以结合以下几个方面来考虑:

第一点是体系舒适度。作为功能型家电,使用空调时,人的体感当然是首要考虑因素。通常情况下,人体感觉舒适的环境温度范围在18-25℃左右,不过,考虑到冬季大家都换上保暖性好的厚衣物,室内温度控制在18-20℃

左右即可,如果室内温度过高,反而会觉得燥热。

第二点是空调机能。空调自身的硬件和搭载的功能也是设定制热温度时需要考虑的因素。市面上部分空调的制热功能不及制冷,长时间的制热容易导致电路过热功能,如此一來不但会增大耗电量,还会大大降低室内温度,使人觉得干燥不适。

第三点是节能环保。冬季空调制热时,温度设定每低2℃,就能节能10%以上,所以在保证室内温度让人感到舒适的前提下,温度设定得越低,越节能。

综合以上因素考虑,空调制热模式下温度不宜设置过高,20℃是兼顾体感与节能的舒适温度,不过每个人的体感并不相同,加上多种因素影响,适当调高或调低几度也是可以认的。

如果对室内制热效果有较高的要求,可以考虑富士通将军空调格力X系列。

左右双气流加速暖气上升,暖气从墙面散发,直达房间深处,能以更高的利用率使房间整体均匀升温,购买时请到苏州人民商场家电广场3楼,为你营造充满暖意的舒适环境!(朱利军 全刊)



鑫震源的新模式店——星海广场店

11月23日位于千园区域星海生活广场的鑫震源星海广场店隆重开业,这是该企业第22家直营店,也是一家新模式店。

该店的选址很精准:星海生活广场位于千园湖西的一个大站,已经经营多年,周边商业配套齐全,金融机构众多,交通便利,年轻人多,每年排上热搜多。“都市新生活”、“大城生活”的雏形已经显现。

该店的产品定位依然是“小生煎大苏州”,鑫震源多年来坚持自己的拳头产品生煎馒头为抓手,在不断完善生煎馒头制作工艺的基础上,开发其他苏州点心、小

吃,这次作为一种尝试和产品的升级,增加了油炸品区和煎小点区。

该店的装修风格是:增加苏州元素,增加了富有老苏州人家特色的石桌石凳区,在此就餐,犹如身临小园子内;增加了苏州园林造园假山楼的模型;增加了古物陈,陈列苏州人家的古器具,这些苏州元素的加入给店里充满了老苏州的味道。

该店的色彩定位是:秉承鑫震源的深蓝色基调,增加了深蓝色产品介绍玻璃隔断,颇有韵味。

笔者来时正是周六午餐时段,四十余

区的餐厅,客人过半。据该店店长介绍,这里工作日和晚上客流还要大一点,油炸品和煎小点的套餐也有,只是刚开业难以统计。

该店的地址是:工业园区星海生活广场北区南一楼B103;联系电话:13451647068;营业时间:7:00—20:00。

周边交通:地铁1号线星海广场站1号出口;公交4、快5、108、117、127、256、3006路。(刘国峰 首佳)

Olay 玉兰油光感小白瓶,满足你的多种需求

都说一白遮百丑,皮肤对亚洲女性来说,太重要了。用过美白产品的小伙伴都知道,想要白嫩好用含有烟酰胺的产品。烟酰胺能抑制黑色素,去黄气,改善肌肤屏障,促进皮肤胶原蛋白的形成,提高肌肤抵抗力。

大部分女生变美的关键在于黑色素沉淀,而黑色素在很难通过单纯的补充维生素C抑制黑色素最有效成分就是——烟酰胺。

OLAY光感小白瓶,采用高浓度烟酰胺和珍珠光学复合配方,美白效果更明显且更快,保湿和珍珠光学复合配方结合,调节肌肤色调,

逐渐淡化黑斑,减轻肌肤负担,加速新陈代谢,肌肤表面更平滑,更透亮;独特的保湿配方,帮助加速肌肤细胞循环,长效锁水保湿。

它是无论是干皮还是油皮都可以用的美白精华,用了之后素颜自带高光!涂在脸上吸收很快,质地是乳液状的,轻薄易推开,每次按压两泵,涂在脸上完全不粘腻,味道也是古古的,很適合初次使用烟酰胺的新手!

因为烟酰胺非常稳定,就算白天的可见光,紫外线和空气都不会影响它的稳定性和活性,无论是日晒还是熬夜加班引起的皮肤暗沉或肤

色不均,连续使用效果更明显哦,快来苏州人民商场1楼购买白到发光OLAY光感小白瓶吧!(过佳)



2020中国(苏州)国际品牌博览会结束

11月29日,2020中国(苏州)国际品牌博览会在苏州圆满落幕。

作为中国最具经济活力的改革开放前沿城市,苏州将品牌作为推动经济转型升级和高质量发展的重要支撑和持久动力,着力提升质量,扶持品牌,目前全市获得中国质量奖提名奖5家(次),江苏省省长质量奖11个,

在2020年“中国500最具价值品牌”榜单中有苏州13家企业,数量均位列全省第一。

主动融入长三角一体化发展,积极抢抓“四大国家战略机遇”,深入推进产业变革转型,不断优化质量品牌的“软环境”,突出提升质量品牌的“硬指标”,“十三五”期间,根据实现江苏省质量管理优秀奖“等次”,累计

获得苏州市市长质量奖3项,市质量奖25项,连续三年获评质量提升工作先进单位。

同期举行的2020中国(苏州)国际品牌博览会,采取“线上+线下”的创新模式举办。其中,线上聚焦“苏州品牌走出去”,通过抖音直播结合直播带货的方式,集中展示和推广,将苏州品牌推向全国,辐射全球;线下聚焦“外地

品牌请进来”,在脱贫攻坚的收官之年,联合苏州对口帮扶城市举办地方特色产品和产区品牌展,进行线下“街区市集”的形式,让更多地方品牌特色展示给消费者。此次博览会的召开,为苏州企业展示品牌形象提供了宣传平台,也为苏州和国内、国际品牌的交流搭建了畅通渠道。(首佳)



大胆玩出趣:M/G TASAKI系列伴你闪耀冬日

M/G TASAKI系列,设计师以非凡创意探索珍珠的无限可能,通过魔法般的手法实现了珍珠与黄金邂逅对撞的美妙融合,从新突破珍珠的时尚界限,带给你不一样的迷人设计,彰显你的时尚摩登与独特魅力。

优雅风情始于耳畔,江流影影戴M/G TASAKI KNOT耳钉,与一袭纯白连衣裙相得益彰,白金幻化成珍珠光泽,穿过莹润万颗的珍珠,衬托白富魅力,美若一道晨曦的光,自在随心。

珍珠和女性之间,有说不完的故事。M/G TASAKI KNOT系列以简约的方式诠释珍珠的

魅力,灵动的黄金穿过珍珠形成饰,如滴落一般柔美的线条,透露出女性的温柔细腻,简洁而大气的的设计是日常搭配的首选之选。

灵动别致的小耳洞灵造型,M/G TASAKI ARLEQUIN融合系列耳钉也能闪耀于温柔浪漫之间,品牌珍珠黄金包,散发江流影影不定的灵动浪漫,在如午后阳光花朵般美好生长。

相比于春天的肆意生长,秋天则显得更加沉静神秘,ARLEQUIN系列恰好拥有这一特质,黄金将珍珠紧紧包裹,如同包裹上神秘的羽翼,一面夺目闪耀,一面温婉细腻,自成焦点。

国际珠宝品牌TASAKI创立于1954年,珍珠和钻石,是TASAKI引以为傲的两大核心元素,60多年来,TASAKI一直以对于品质的严格把控,对于工艺技巧的不断追求,以及对于美的独特领悟,来呈现充满魅力的设计。

TASAKI拥有世界顶尖的钻石供应商,全球钻石业界精英戴比尔斯集团授予的“原石守护者”,TASAKI不仅注重高贵的钻石珠宝工艺,同时也着力追求钻石供应的稳定与可靠,并确保您购买的钻石均为高品质的天然钻石,并有相关证书佐证其产自和平区域。(全刊)