

打造江南生活典范 探索全域旅游“吴中样本”

责任编辑:陈东兵

近年来,吴中区以“还休闲、轻度假、慢生活”为主题,坚持以太湖生态文旅带为核心,以乡村振兴为根本,以江南古镇古村落保护、传承和发展为突破,全域推动旅游产业转型升级,形成了“文旅融合、城乡一体、主客共享”全域旅游工作思路,探索“体制创新、品质引领、打造江南生活典范”的国家全域旅游示范区创建“吴中样本”。11月24日,吴中区入选国家全域旅游示范区行列,而且是苏州唯一一家。吴中区是如何实现这一目标的呢?

全域旅游措施扎实

吴中区在2019年11月首批通过国家全域旅游示范区考核后,就以国家全域旅游示范区创建,他们用七个“全”保证了全域旅游“吴中样本”的实现。



太湖公园

构建“全体系保障”。成立党政一把手“双组长”工作领导小组,将全域旅游工作纳入年度综合考核;组建“主题明确、持续跟进”的专项任务工作领导小组,形成重点项目“补位式”领导机制;构建“各司其职、协同管理”的联席会议机制;重点突破“瓶颈”要素,整合部门资源持续优化发展。

建立“全要素护航”。在省内率先编制实施《吴中区全域旅游总体规划(2016-2025)》;将全域旅游纳入国民经济和社会发展规划“十三五”规划,投资19.5亿元、8000万元的区域旅游发展专项资金,对152个重点旅游项目进行扶持;制定《吴中旅游人才计划》,大力加强文旅人才队伍建设。

打造“全方位服务”。近三年,完成高等级景区创建全覆盖,构建“水陆空”立体式旅游交通服务体系;区、镇、景点三级全域旅游体系人性化服务;A级景区无线网络全覆盖,完成景区智能票务系统和旅游大数据中心平台,获评省智慧旅游示范区。

创新“全产业融合”。苏州吴文化博物馆、姑苏二十四景、本色美术馆等旅游打卡地聚集人气;吴中“环太湖”国际赛事多日被列为国家体育总局主管中心的三大品牌赛事之一;度假区获评中国体育旅游目的地;建成7个全国农业旅游示范点、12个星级乡村旅游区,吴中区成功创建江苏省乡村旅游创新发展示范区;以度假区酒店集团为载体,打造“苏州太湖·会聚天堂”品牌,完善全域旅游度假体验。

推进“全域化管理”。成立区旅游安全生产委员会,制定应急预案,旅游、市场监管、公安、消防、税务、物价等部门联动执法;志愿服务站实现A级景区和文体场所全覆盖;畅通投诉渠道,网格化管理全覆盖;积极开展全域旅游宣传教育,形成文明旅游的良好氛围。

优化“全生态涵养”。编制出台《苏州生态涵养发展示范区规划》等专项规划和计划,全面加强生态保护和修复,构建生态安全格局;成功创建三山岛和太湖湾两个国家级湿地公园,在提升环境品质的同时推动生态旅游高质量发展。

展开“全角度宣传”。立足“锅底江南·心上吴中”旅游品牌,通过电视媒体、户外广告及微博、微信、抖音等平台,多维度提升品牌影响力;整合打造四季旅游节庆,连续多年举办太湖文化旅游节和苏作文创博览会;围绕“苏作手工·根植吴中”主题,与故宫博物院、西安美术馆签订合作协议,推动苏作工艺传承发展,扩大品牌影响力。

全域旅游新意突出



吴中民俗

政企联动的全球模式。吴中旅游涉及7个镇块及关联管委会,14个国有(集体)平台公司,30余个管理单位。在苏州太湖国家旅游度假区管委会的基础上,区政府整合各级属地政府、国有(集体)平台等多方资源,成立太湖旅游发展集团,率先将国有资产注入集团,实行“企业统一规划、资源统一管理、资产统一经营、市场统一开发”的运营思路。

有效发挥和明确政府宏观调控职能,引领旅游发展遵循市场化运作规律。

规范扶持的民宿样板。开展“转型升级、样板规范、联合举办、高星登记、专项补助”的扶持管理措施,形成“政府引导、部门共管、区域联动、行业自律”的综合监管机制,出台《关于促进吴中区旅游民宿规范发展的实施办法》,组建联合执法工作组,实施公安、工商、市场监管等机制体制的管理屏障,有效推动了民宿产业代偿发展;目前备案民宿达202家,已形成多个民宿集聚区,并成立太湖民宿联盟,加速实现民宿行业自律,形成吴中民宿发展的新样板。

“三位一体”的江南生活典范。吴中区的历史文化名镇古村、全国重点文物保护单位等数量多、密度大、等级高,位居江苏前列,秉持“发展保护两不误、质量效益双提升”的发展理念,不断夯实推动社会力量参与保护的底气,“直落历史文化遗产的历史文化和江南水乡风貌、明月湾等历史文化古村,以及太湖渔民俗、北崑水乡妇女服饰、洞庭山碧螺春制作技艺、西山帮传统建筑营造技艺等非物质文化遗产得到了保护、传承、发展”。“三位一体”的发展模式完善新的产业格局,提升民生质量,成为苏州、江苏乃至全国的样本和范例。

全域旅游亮点纷呈

生态涵养的多业融合。以编制国家生态涵养发展示范区为抓手,系统编制专项规划和生态保护行动计划;以重大文旅项目为牵引,引导景区旅游业与生态农业、文化创意、体育康养、会展业等产业的跨界融合发展,构建了长三角具有国际标准、江南特质的“生态+旅游业”多业融合发展模式。

公共服务的优化升级。通过“一次规划、分期实施”建成13个太湖驿站,27个游客服务中心,满足环太湖游客通行出行的“最后一公里”需求;构建了“统一调度、资源共享、优势互补”的全域旅游三级应急响应体系;打造立体智慧服务体系,借助官方微博、官方微信等多种渠道,为游客提供咨询、导购、导航、分享评价、实时信息推送等智能化旅游服务。



西巷青蛙村

全域发展的富民惠民。2015年起每年投入7亿元改善乡村旅游经营环境,探索“乡村+民宿”“乡村+公司”“乡村+农户+公司”发展模式,推动民宿产业大规模发展,农户平均收入超10万元。直接和间接解决本地农民就业超5000人,100多家社会资本投资民宿,为农户增加增收收入超千万,投资2亿元改造完成丹山木雕村,入住门店达500家,年销售额4.2亿元。

“白+黑”经济的融合探索。结合“姑苏八点半”苏州夜经济的工作部署,引领游客消费意愿,激发城市消费活力。推出“你好中国·心上吴中”2020吴中好物节系列活动,采用“直播+内容+带货”的消费模式,聚集农特、旅游、文创等周边好物,带货超10万单,拉动吴中社会消费品零售总额3286.9万元;围绕“今夜·吴”“吴”“精彩”“吴”品牌,举办太湖乡村·运河文化、江南古镇文化3大主题,投入区财政投资金5000余万元,撬动社会资本超2亿元,通过文旅新经济发展模式,带动全域旅游的复苏和振兴。

醉江南的水乡古镇

木渎(古香园山、藏书)是吴中区“一核一轴一带”布局中“生态文旅带”的重要组成部分。木渎古镇在打园林、水乡文化,突出“繁华”主题;穹窿山主推禅子禅法、宗教文化,突出“静雅”主题;白象湾主推田园、养生文化,突出“休闲”主题。在各自主题定位的同时,以联动吴家文化、吴越遗址文化等串联,做到互为补充、资源共享,在春秋园、天平山、灵岩山、木渎古镇、穹窿山、白象湾之间,逐步打造符合市场需求的文化旅游产品,让休闲游的客人体验更多文化特色。

二宜古镇具有2500多年的历史,拥有保存完好的水乡古镇、文化底蕴深厚,名胜古迹众多,镇内湖、桥、水、道、屋、塔、亭,素有“五湖之丁”、“六岸之冲”的美誉,是典型的江南水乡,也是全国第八个“国际慢城”,水八仙生态文化园正重新成为具有江南特色和水乡文化特色的生态田园综合体度假区的典范;飞行农场用农旅融合发展农村旅游,用科技智慧提升农业产业,搭建智慧农业园为游客提供身心、全方位的休闲体验,增添都市绿色生活的新方式;温塘航空飞



行宫湖同时提供驾驶培训、飞行体验、私人定制等活动,满足人们休闲和娱乐的需求。

醉秀美的太湖乡村



昆山,是国家5A级景区,拥有出世的颜值、景致的灵魄,是一处融山林竹韵、农业生态、田园村居、文创时尚于一体的旅游休闲胜地。三年来,昆山文旅风情小镇(“昆”为统领,以“昆山不高城、同旺的生吉”为理念,打造了旺创意、旺文化、旺风情、旺产业、旺生态“五旺”板块,成为了文旅产业集聚地、苏州南城休闲旅游目的地、养生度假首选地,获得了“中国乡村旅游发展示范基地”、“中国首批乡村旅游创客示范基地”等30余项国家和省市荣誉。

东山是典型的江南古镇,拥有国家太湖风景名胜景区、全国乡村旅游示范区等诸多荣誉,这里有着保存完好的明清古村落、古街、古巷,天下第一富宅半之一的明园、雕梁画栋、巧夺天工的雕花楼,还有康熙帝临幸的苏州著名园林留园等。站在真武台上远眺,峰峦叠嶂,太湖景区、点点渔帆,湖光山色尽收眼底。

西山岛,地处“太湖之心”,是国家森林公园、国家地质公园、国家现代农业示范园区。以吴越文化为底蕴,太湖山水为主体,利用丰富多彩的名胜古迹竹园、石公山、明月湾古村、缥缈峰和罗汉寺,以及“中国十大名茶”之一洞庭(山)碧螺春的原产地,全方位发展旅游,从而形成“月月有花,季季有果,天天有鱼虾”的旅游胜地。

醉吴地的文化宝库



为展现吴地文化之理,吴中区以“人文吴中·美丽太湖,诗画江南”为思路,在大观湖畔全新打造苏州吴文化博物馆(吴中博物馆),力争成为“领先的吴文化展示、研究和学习平台”。

吴中博物馆坐落于虞山尚景园,世界文化遗产大运河苏州段遗产点西南侧,由当代著名建筑师程泰宁院士任总设计师,从高处俯瞰呈现一个“吴”字,博物馆一楼主要用于展览、教育和公共服务;二楼主题展厅定期陈列,以“考古探吴中”“吴地文化”进行相对全面的解读,吴越遗址暨教育中心、学术报告厅、多功能厅、文创商店、书吧等公共空间,已成为一座“高水准、有特色的区域文化综合体”。

本版由苏州市文化广电和旅游局及各市(区)文化旅游主管部门协办
本版由陈鹤鸣 金海阔采集编写组编