

苏州工业园区知识产权证券化产品成功获批

11月26日,“苏州工业园区1-10期知识产权质押支持专项计划”在上海证券交易所成功获批。该项目作为全国首单知识产权ABS产品,为破解“轻资产”中小科创企业融资难题,实现知识产权价值,新加能做出了有益探索。

首期知识产权证券化产品已于12月正式

挂牌,将苏州工业园区生物医药“一号产业”,按照“政府引导为主,企业自主参与,产品市场化运作”原则进行专项发行,通过专利许可方式,借助国资主体信用评级优势,推动一批快速增长的科创企业在资本市场崭露头角。该项目由苏州融华担保有限公司作为发起人,申请债券额度10亿,发行期数不超过10期,在获取交易

所剩价值的2年内完成全部产品的发行,每期产品最长期限不超过3年。

近年来,苏州市市场监管局大力推动知识产权金融深化工程,搭建知识产权金融公共服务平台,加快打造知识产权金融新高地,初步形成了贯穿企业发展全生命周期的知识产权“质押融资、担保、投资基金、融资租赁、证券

化”的金融支持体系。2020年,全国首单知识产权质押增信“科创园区知识产权证券化”,全国首单知识产权质押支持专项计划和首单知识产权质押增信专项计划先后落地,全市和知识产权质押融资总额达22亿元,进一步拓宽了企业实现知识产权资产价值的有效途径。

(林言君 肖佳)

张家港市市监局对商品房销售价格开展检查

最近,张家港市市场监督管理局为贯彻落实国家关于加强商品房销售价格监管要求,进一步规范商品房销售价格秩序,会同市住建局、发改委开展商品房销售价格联合检查,检查对象为苏州市市场监督管理局根据“双随机”原则随机抽取5家房地产开发公司。

检查中,检查人员现场查看了商

品房销售价格公示情况,查阅商品房销售合同,询问销售负责人情况,从检查中发现,全市商品房销售价格行为总体情况良好,4家房地产公司基本按照规范格式制作公示价格公示表,按规定实行“一策一牌”,并按规定公示住宅(包含车库车位)建筑面积、单价、总价、优惠折扣、已售房源交付、楼盘基本信息、相关收费信息等内容。

1家房地产公司价格公示信息不完

整,检查人员当场开具责令整改通知书。

该局将加大宣传力度,并会同相关部门加强商品房销售明码标价工作,统一商品房价格公示格式,依法查处整改不到位,未按规定期限整改的企业,进一步规范全市商品房销售价格公示行为。

(蒋涛 宣宏)

姑苏区市场监管局开展电梯维保质量抽查

10月底至11月底,姑苏区市场监督管理局为持续提升全区电梯维保服务质量,提升电梯安全水平,防范电梯安全事故,开展电梯维保服务质量抽查工作,现已完成抽查工作。

该局抽查重点为2019-2020年度国家投诉热点电梯,依据苏州市电梯应急救援指挥中心96333平台统计,2019-2020年度因人次较多或投诉较多的电梯;既有住宅加装电梯也有老旧电梯,按照公众聚集场所(学校、医院、商场等)、住宅小区、其它场所顺序确定抽样。

抽查项目按照《电梯维护保养规则》确定,依据重要程度分为A、B两个类别。A类项目为对电梯安全有重大影响的项目;B类项目为一般项目。抽查采用明查暗访方式,不提前通知、不打招呼、直奔现场。根据相关要求,直辖区或跨区域市、维保公司接到田人的通报告知后,应在第一时间于30分钟内,抽查人员携工具直奔现场和抽查工作告知单,提前半小时通知被抽查单位,维保公司半小时内到达不了现场的,判定为应急处置不及。

该局根据《特种设备安全法》,将维保单位应当制定操作规程,保证特种设备安全运行;电梯的维护保养单位应当对其维护保养的电梯安全负责。抽查人员在抽查维保单位维保质量、维保记录的同时,着力压实使用单位的主体责任,检查电梯档案资料是否健全,是否建立安全管理制度和岗位安全制度,是否有日常巡查记录等。

经过一个多月的抽查,累计发现严重隐患27条,市场监管人员现场已开具了整改单,抽查报告已由各分局审核,将对隐患单位进行复查,同时对违法单位进行立案处罚。

(张徐 蒋科)

张家港三措并举加强反不正当竞争执法工作

今年以来,张家港市市场监督管理局克服疫情影响,结合当前新形势,紧扣“六保六稳”,一手抓规范,一手抓宣传,切实加强反不正当竞争执法,积极营造公平有序的市场环境,全力维护人民群众合法权益。

该局突出重点领域,持续规范反不正当竞争执法,重点围绕生活消费、互联网、电子商务、房地产等领域,持续加强执法监督,开展反不正当竞争专项执法行动,严厉打击刷单炒信、虚假宣传、商业诋毁、违法有奖销售等不正当竞争违法行为,共计查处违法案件14件,罚没金额128.8万元,进一步规范公平竞争,维护市场秩序,优化营商环境。与此同时聚焦网络领域,着力查处新型违法案件,积极应对数字、网络经济的发展,面对各种新经济、新业态,强化上下联动执法,积极分析研判,集中优势执法力量,积极利用网络取证手段,首次查处了利用阿里巴巴平台进行刷单炒信系列案件,净化网络商品交易市场,维护网络公平竞争秩序。

该局围绕服务企业,积极开展法治宣传普及活动,组织开展“维护公平竞争,优化营商环境”法治宣传普及活动,通过上门走访、现场宣传、交流座谈等多种方式,开展宣传,多角度防范不正当竞争宣传,执法人员深入全市高新技术企业,上门发放《企业商业秘密保护指导手册》和《苏州市商业秘密保护网络培训告知单》,发动相关企业参与线上网络培训;召开反不正当竞争宣传会,向企业宣贯《反不正当竞争法》的相关规定,介绍反不正当竞争工作,发放反不正当竞争手册,指导企业建立合规制度,加强合规审查;并与重要公用事业单位和部分知名汽车品牌销售商签订反不正当竞争承诺书。

(蒋涛 赵旭)

张家港西城市场监管分局夜查生猪肉产品

近日,张家港市市场监督管理局西城分局为保障广大市民消费生猪肉产品的质量安全,确保生猪肉产品都能溯源到源头,让市民吃上“放心肉”,近日,张家港市市场监督管理局西城分局联合动物卫生监督所,对辖区市第一集贸市场的生猪肉销售情况进行了夜间专项检查。

凌晨1点左右,监管人员随机抽取生猪肉的送货车辆到达市场,执法人员立即开展突击检查,对送货车内猪肉等产品逐一核对,严查检查猪肉产品品质合格证、动物产品品质合格证、非洲猪瘟病毒检测阴性检测报告等,检查批发市场内销售的生猪肉是否具备从定点屠宰企业批发证明,对不能提供上述证件的猪肉一律不得入市销售。此次夜查行动共检查车辆2辆,100多头猪肉,均具备有效的合格证件。

该分局将进一步加严监管,不定期开展猪肉市场专项检查,从源头上保障猪肉质量安全,保障公众猪肉食品消费安全。

(苏明娟 蒋科)

践行包容审慎监管 推进柔性办案执法

最近,张家港市卫生监督所为助力张家港市营商环境建设,全力支持新冠肺炎疫情防控期间市场主体复工复产和持续健康发展,积极贯彻落实苏州市委市政府和苏州市委、市政府关于《关于规范涉疫情违法行为行政处罚和一般违法行为从轻减轻行政处罚的指导意见》(苏司〔2020〕23号),执行包容审慎监管,依法柔性办案执法,激励市场主体及时自我纠错,助力

经济恢复发展。

该局坚持处罚“透明化”,将违法行为处罚内容、罚则不予处罚和从轻减轻行政处罚清单及时向社会公开;与此同时执法检查“精细化”,涉疫执法检查做到有计划、有方案、有要求,明确检查对象和重点内容,截至目前已执法检查523家次,责令整改196家次,共计299项;并且坚持“人性化”,对于涉疫投诉举报,在保护

公众健康利益的同时,对于未造成严重后果的违法行为利用行政调解工作手段,开具卫生监督工作意见书,督促指导企业开展隐患整改。今年以来,涉疫不予处罚7件。

该局将在执法过程中进一步优化机制,完善程序,分类推进,持续提升执法能力与水平,提升执法服务保障能力,让执法工作更有温度更有力度。

(蒋科 晓晓)

吴中区首家商业秘密保护示范点授牌

日前,科沃斯机器人股份有限公司商业秘密和知识产权保护创建工作顺利通过验收,科沃斯机器人股份有限公司作为吴中区首家商业秘密保护示范点正式授牌成立。苏州市市场监督管理局副局长吴旭明为企业授牌,吴中区市场监督管理局局长王全刚和执法大队大队长吴新宇出席授牌仪式。

授牌仪式后,吴中区市场监督管理局副局长吴旭明希望公司要继续做好商业秘密保护培训,强化重要岗位职责,推进企业商业秘密保护工作成效以及下一步对商业秘密保护的规划,努力打造成全市乃至全省可复制、可借鉴的企业商业秘密保护示范点。

在确定商业秘密保护示范点过程中,吴中区市场监督管理局通过走访座谈、问卷调查等方式,筛选多家企业,优先考虑重点产业、重点企业的产业特征和急需依法保护商业秘密的企业属性,最终确定了科沃斯作为首家商业秘密保护示范点单位。示范点授牌以来,吴中区市场监督管理局指导企业建立健全商业秘密保护制度和制度,从企业制度、人员管理、合同规范、离职竞业等方面,筑牢企业商业秘密保护的“防火墙”,同时对企业商

业秘密保护的宣传氛围营造,员工商业秘密保护培训等方面进行指导,确保企业商业秘密保护落实到位。

今年以来,吴中区市场监督管理局通过组织企业参加培训,向企业发放知识产权保护宣传册等宣教方式,致力帮助企业提高商业秘密保护工作的积极性,打造商业秘密保护样板。

据悉,吴中区市场监督管理局将持续对辖区企业走访,发挥自身的职能,不断增加企业对商业秘密的风险责任意识,积极探索商业秘密保护工作的新方法、新途径,深入构建商业秘密保护防控体系,将更多企业纳入商业秘密保护的覆盖范围,为企业提供更便捷、更及时的商业秘密保护指导服务,扎实推进企业商业秘密保护工作,助推企业转型升级和创新发展。

(魏刘 永康)

防骗打假勤执法 市场监管获锦旗

近日,苏州市姑苏区市场监督管理局白茆羊分局收到苏州工业园区吉力科技有限公司送来的一面印有“防骗打假勤执法 匡扶社会新风尚”字样的锦旗。感谢市场监管工作人员对相关工作作出的努力和贡献。

此前不久,白茆羊分局接到举报称,辖区内一位盲童涉嫌销售侵犯注册商标为“固盾”“若来”和“Nana”的品牌盲盒。该分局接到举报后,第一时间立案,执法人员立即外出,迅速组织工作人员开展网络打假专项行动,以迅雷不及掩耳之势将侵权出现在当事人面前,进行执法检查,并当场将侵权盲盒称为“固盾”“若来”和“Nana”的“清平乐”和“林深不知处”系列品牌盲盒共计90余件。目前案件正在进一步调查处理中。

该分局工作人员表示,这面锦旗不仅是对他们打假执法工作的认可,更是鼓励。在今后工作中,将继续优化办案质量,规范工作制度,全面提升办案效能,内强素质,外树形象,全面提升工作效能和群众满意度。

(张徐 晓晓)

吴江区市监局对医疗器械开展“清网”行动

6月至11月,吴江区市场监管局持续开展医疗器械“清网”行动,重点整治利用网络销售非法医疗器械产品、违法违规发布医疗器械网络销售信息等行为,强化医疗器械网络销售监督管理,切实保障广大市民用药安全。

行动期间,该局坚持“线上”与“线下”联动,信息互产品互信的原则,采

取网络监管为主,企业自查为辅的方式,通过梳理,梳理网络销售第三方平台上的信息,对销售医疗器械的企业进行分析,对存在问题的企业实施定向监管,进一步强化医疗器械网络销售第三方平台管理责任和医疗器械网络销售企业主体责任。

此次行动,该局共对辖区内74家医疗器械网络销售第三方企业进行了线

上线同步检查,出动检查人员150人次,对46家存在违规行为的企業要求限期整改,对8家存在违法行为的企业作出行政处罚。

吴江区市场监管局将持续监测医疗器械网络销售行为,进一步巩固医疗器械“清网”行动成果,保障人民群众医疗器械使用安全。

(朱权 晓晓)

天翼 用户至上 用心服务
客户服务热线 10000
中国电信