

宠物犬被撞引争议, 损失金额如何认定?

爱犬被车撞, 犬主人认定自己的爱犬是法国斗牛犬, 价格不菲, 但是又拿不出证据证明, 保险公司亦未及时进行理赔...

死亡, 属于财产损失, 那么, 如何认定宠物犬的财产损失, 侵权人应当承担的责任和宠物狗的价值, 成了案件的焦点和难点...

原告亦及时对其犬只进行喷漆、牵引、戴上, 导致事故的发生, 因此, 原告亦存在一定过错, 结合双方的过错程度及对损害后果的影响, 判令被告酌情认定双方各承担 50% 的责任...

财产损失项下赔偿原告 3000 元, 不足部分分期赔付交强险限额的财产损失 28800 元, 依法由交强险保险公司予以赔偿...

私下串通虚假陈述

案件双方同吃罚单

承认其作了虚假陈述

近日, 常熟法院同一起民间借贷纠纷案件的原、被告双方三名当事人分别开出的罚单, 对他们在此案审理过程中虚假陈述的行为进行了处罚。

2019年1月, 原告邓某向常熟法院提起民间借贷纠纷诉讼, 要求被告王勉、任某归还其借款, 并支付相应的利息。

原告邓某在诉状中称, 其因被告王勉分别出借了西币借款 30 万元, 后被告王勉归还了 9 万元, 其余借款至今尚未归还。

审理中法院发现, 原告邓某在诉状中陈述的情况并不属实, 经审理查明, 2017年11月17日, 2018年3月6日被告王勉分别两次向西币借款 30 万元, 借款当日邓某分别将 30 万元转账交付王勉之后, 即要求王勉分别归还上述款项 2 万元、5 万元转至任某账户, 再由任某转回至邓某账户。

上述款项实际系邓某和王勉之间的其他经济往来, 此外, 邓某还隐瞒了王勉的大量还款事实, 上述两笔还款时, 邓某以自认王勉归还其借款本息分别为 5 万元、4 万元, 事实上, 借款之后王勉除了直接转账还款邓某之外, 还通过对任某指定的任某及第三人还款, 根据现有的转账交易明细核算, 双方确认的转账还款金额已达 30 万元。

法院根据查明的事实, 认定上述两笔中的借贷行为涉嫌虚构民间借贷事实, 依法裁定驳回邓某的起诉, 邓某提起上诉, 苏州中院裁定驳回上诉, 维持原判。

审理中还发现, 不仅邓某作了虚假陈述, 被告王勉和任某也同谋做了假。王勉在庭审中称 2017 年 11 月任某转至其账户中的 21 万元银行转账交易记录, 确系上述款项系任某转回至王勉的借款, 事实上, 上述款项系任某在当日持本人银行卡在任某经营的某汽车修理部 POS 机上刷卡后让任某转回的款项, 并非归还的借款。

在任某提供了相应证据后, 王勉当庭承认其作了虚假陈述, 并承认其指使任某配合其作虚假陈述。

常熟法院认为, 被告人邓某、王勉、任某故意隐瞒事实, 虚假陈述, 妨碍人民法院审理, 三人的行为占用了司法资源, 影响了法院的正常司法活动, 妨害了案件审理与司法秩序, 损害了司法公信力, 依据法律规定, 依法作出处罚决定书, 对邓某罚款 20000 元, 对王勉罚款 12000 元, 对任某罚款 10000 元, 并限期交纳。(当事人均为化名)

【法官说法】诉讼参与人均应遵循诚实信用的原则, 真实地向法庭陈述案件, 诚信诉讼和举证。2020年5月1日新施行的《最高人民法院关于民事诉讼证据的若干规定》第六十三条明确规定: “当事人应当就案件事实作出真实、完整的陈述。当事人故意作虚假陈述妨碍人民法院审理的, 人民法院应当根据情节, 依照民事诉讼法第一百一十一条的规定进行处罚。”针对个别诉讼参与人肆意违反法律义务, 隐瞒案件事实, 作虚假陈述的行为, 一经发现, 法院将一律给予严厉打击, 情节严重构成犯罪的, 还将移送公安机关依法追究刑事责任。

(吴智与 赵坤 肖佳)

擅自“复制”网红糕点店 赔偿!

逛街时发现网红糕点店生意兴隆, 就拍了门头、店内装修, 回家开了家一模一样的店! 后来, 真正的网红糕点店将这家“高仿”店起诉至法院。

原告常州康山糕点食品有限公司成立于 2014 年, 主要经营食品, 拥有注册商标“苏糖”。原告在常州地区设立了多家分店, 这些分店均使用了“苏糖”商号(“分店”)的名称, 产品包装物注了“苏糖”商号。

原告生产销售的糕点十分受欢迎, 在网上更是非常走红, 2020年7月, 原告发现有人在吴江一景区附近也开了一家糕点店, 该店擅自复制了原告的门头和内部装饰以及大众点评页面均使用与原告注册商标文字内容一致的“苏糖”字样, 还将被告诉至法院, 要求停止侵权并赔偿损失。

原告在跟丈夫外出旅游时, 发现一些比较有名的景区或度假区, “苏糖”糕点店门口排队的人非常多, 生意异常火爆, 于是就随同丈夫以及内部装饰等拍了些照片, 回去后让装修公司按照自己拍摄的照片, 将其他店的门面重新装修, 并开了个完全复制的“复制粘贴”。

原告认为, 被告的行为侵犯了原告的权利, 被告认识到了自己行为的严重性, 最终, 经过法官的多次沟通协调, 原告达成调解, 被告表示已经拆除门头及内部装饰, 下架大众点评店铺, 并承诺再也不会有类似侵权行为, 同时赔偿原告经济损失, 并同意赔偿原告经济损失及合理费用共计 2 万元。

法官提醒, 注册商标的权利人在上述商标注册有效期内享有的注册商标专用权依法受法律保护, 有权对他人商标专用权的行为提起诉讼, 制止他人侵权行为, 在同一商品或服务上使用与其注册商标相同或近似的商标, 或者在类似商品或服务上使用与其注册商标相同或近似的商品, 亦属侵犯注册商标专用权的行为, 应承担停止侵权、赔偿损失等民事责任。

(姚嘉彤 肖佳)

小区配套关停影响业主收益 业委会索赔 2000 万

交房时被告知得天花乱坠, 收房后才发现在小区的配套不在少数, 比如规划多个停车场、幼儿园, 或是小花园的踪影司空见惯, 那么, 开发商规划有变, 业主利益受损, 业主能索赔要求赔偿吗?

2003 年, 昆山某房产开发企业承建某小区项目, 在售楼处承诺小区物业配备“高尔夫会所”“会所会所”, 以及步行酒店的经营管理并实行会员制, 小区分区的商业运营模式, 吸引了来自上海等地的广大业主投资购房, 此后, 因会所配套设施以及酒店经营等等存在重大问题, 经多部门“联合协调”, 开发商和业委会签订《备忘录》, 约定 2015 年因市政规划调整, 小区配套的高尔夫球场正式关闭, 小区业主因开发取得政府的赔偿补偿款, 对其损失不予赔偿, 将开发商起诉至法院。

在法庭上, 小区业委会出示双方于 2009 年签订的《关于签订房产公司与业主 < 和解协议 > 的备忘录》, 双方约定, 小区新增 SPA、保龄球、健身房、棋牌室、网球场等近 1000 平方配套设施, 业主享受门市价 50% 的优惠, 同时开发商自愿补偿全体业主 300 万元, 此外, 业委会根据工程宣传册及双方于 2015 年签署高尔夫球场关闭后签订的《会议纪要》主张, 开发商擅自变更对外宣传所承诺的内容提供第二会所等配套设施, 履行保障酒店物业正常经营增值的义务, 现酒店物业因高尔夫球场关闭不能持续经营, 将前期承诺开发商所开发物业的原告损失, 开发商应承担全体业主的损失, 但其在取得政府赔偿款后, 拒绝向全体业主给予赔偿, 故小区业委会要求开发商按照承诺的赔偿金额的市场赔偿款等项损失共计 2000 多万元。

被告昆山某房产开发企业则认为, 《备忘录》没有法律上的约束力, 且开发商已经根据《备忘录》内容完成了其中所记录的 19 处配套设施, 此为自愿履行的行为, 原告小区业委会根据《备忘录》起诉开发商, 且要求判令开发商赔偿损失没有法律依据, 事出有因及法律依据, 请求法院驳回原告小区业委会的诉讼请求。

法官经审理后认为, 业委会和开发商签订的《备忘录》是双方真实意思表示, 具有法律上的约束力, 且开发商已经根据《备忘录》内容完成了其中所记录的 19 处配套设施, 此为自愿履行的行为, 原告小区业委会根据《备忘录》起诉开发商, 且要求判令开发商赔偿损失没有法律依据, 事出有因及法律依据, 请求法院驳回原告小区业委会的诉讼请求。

原告认为, 被告的行为侵犯了原告的权利, 被告认识到了自己行为的严重性, 最终, 经过法官的多次沟通协调, 原告达成调解, 被告表示已经拆除门头及内部装饰, 下架大众点评店铺, 并承诺再也不会有类似侵权行为, 同时赔偿原告经济损失, 并同意赔偿原告经济损失及合理费用共计 2 万元。

法官提醒, 注册商标的权利人在上述商标注册有效期内享有的注册商标专用权依法受法律保护, 有权对他人商标专用权的行为提起诉讼, 制止他人侵权行为, 在同一商品或服务上使用与其注册商标相同或近似的商标, 或者在类似商品或服务上使用与其注册商标相同或近似的商品, 亦属侵犯注册商标专用权的行为, 应承担停止侵权、赔偿损失等民事责任。

(姚嘉彤 肖佳)

处罚后置若罔闻 法院双倍罚款!

行政处罚后置若罔闻, 法院双倍罚款! 原告人王某因无证经营开设工厂加工假冒“puma”“adidas”等品牌服饰, 在被相关部门查处后, 未及时调整罚款, 法院依法裁定执行双倍罚款。

被告王某于 2019 年 9 月起在位于常熟市尚湖镇的厂房从事服装生产加工, 2019 年 12 月, 常熟市市场监督管理局根据投诉举报, 依法对上述经营场所进行现场检查, 当场查获王某为他人生产加工的, 标注有“puma”“adidas”等标识的卫衣、冲锋衣、棉服等大批服装共计 545 件以及服装辅料若干, 在调查中王某承认, 其并无相应商标的委托生产商, 后“PUMA”“adidas”注册商标的权利人出具证明, 明确其均委托王某生产、销售, 存储上述注册商标的商品。

2019 年 12 月, 常熟市市场监督管理局作出行政处罚决定, 没收其标注有“puma”“adidas”等商标的服装及辅料, 并处以 11000 元罚款, 因无证经营, 并处以 1000 元罚款, 上述两项罚款共计 12000 元, 同时限令接到行政处罚决定书之日起十五日内缴纳罚款, 王某在法定期限内未申请行政复议或者提起行政诉讼, 又不履行行政处罚决定, 经催告仍未履行, 常熟市市场监督管理局遂依法申请人民法院强制执行。

常熟法院认为, 王某生产加工的服装上使用的“PUMA”“adidas”等标识, 与权利人的注册商标一致, 并且应用在上述注册

擅自“复制”网红糕点店 赔偿!

原告亦及时对其犬只进行喷漆、牵引、戴上, 导致事故的发生, 因此, 原告亦存在一定过错, 结合双方的过错程度及对损害后果的影响, 判令被告酌情认定双方各承担 50% 的责任...

原告常州康山糕点食品有限公司成立于 2014 年, 主要经营食品, 拥有注册商标“苏糖”。原告在常州地区设立了多家分店, 这些分店均使用了“苏糖”商号(“分店”)的名称, 产品包装物注了“苏糖”商号。

原告生产销售的糕点十分受欢迎, 在网上更是非常走红, 2020年7月, 原告发现有人在吴江一景区附近也开了一家糕点店, 该店擅自复制了原告的门头和内部装饰以及大众点评页面均使用与原告注册商标文字内容一致的“苏糖”字样, 还将被告诉至法院, 要求停止侵权并赔偿损失。

原告在跟丈夫外出旅游时, 发现一些比较有名的景区或度假区, “苏糖”糕点店门口排队的人非常多, 生意异常火爆, 于是就随同丈夫以及内部装饰等拍了些照片, 回去后让装修公司按照自己拍摄的照片, 将其他店的门面重新装修, 并开了个完全复制的“复制粘贴”。

原告认为, 被告的行为侵犯了原告的权利, 被告认识到了自己行为的严重性, 最终, 经过法官的多次沟通协调, 原告达成调解, 被告表示已经拆除门头及内部装饰, 下架大众点评店铺, 并承诺再也不会有类似侵权行为, 同时赔偿原告经济损失, 并同意赔偿原告经济损失及合理费用共计 2 万元。

法官提醒, 注册商标的权利人在上述商标注册有效期内享有的注册商标专用权依法受法律保护, 有权对他人商标专用权的行为提起诉讼, 制止他人侵权行为, 在同一商品或服务上使用与其注册商标相同或近似的商标, 或者在类似商品或服务上使用与其注册商标相同或近似的商品, 亦属侵犯注册商标专用权的行为, 应承担停止侵权、赔偿损失等民事责任。

(姚嘉彤 肖佳)

ZARA 全场冬装新款上市 原久泰商厦一楼至三楼 天文眼镜城:超轻时尚架+非球抗辐射镜片 98 元, 老花眼镜 36 元, 暴龙眼镜 398 元, 欢迎选购! 地点:观前街久泰商厦四楼 欢迎新老客户光临

苏州乾泰祥 创始于 1863 年的丝绸中华老字号 地址:苏州市观前街 138 号