

# 雅戈尔羽绒服,降温大作战全天候温暖保护

2020年只剩不到30天,一边欢喜不安分的一年即将过去,一边在瑟瑟发抖中迎接寒冬又双叻次来到了!

在北方已经早早的欣赏到高纬度的浪漫雪景,而在南方却面临寒才直出江湖,人们先遭一轮“浩然正气”抵禦体内的寒冷,降温大作战,雅戈尔御寒羽绒服陪你早上,全天候温暖保护,毕竟不是每件羽绒服都能扛得住!

在棉花、羊毛、蚕丝和羽绒四大天然保暖材料中,羽绒以“蓬松度高,轻盈保暖”的独特优点脱颖而出。羽绒的保暖性和填充物、填充量和蓬松

度三个因素密不可分,市面上填充物以鸭绒、鸭绒、棉花为主。

相比鸭绒的生长周期更长,保暖效果更佳,蓬松度也是鸭绒>鹅绒>棉花,同等重量下,鹅绒的保暖性。雅戈尔精选羽绒选出高品质90白鸭绒填充,轻盈纯净不痒,柔软而富有弹性,轻盈蓬松包裹,在寒风刮过直让人打哆嗦的季节,带来一整天的温暖。

有人冬天穿的身轻如燕,风摆翩翩如风中,举手投足间气质尽显;有人冬日“盔甲武装”,包裹严实,仍完美风摆摆,瑟瑟发抖,雅戈尔超轻系

列羽绒服,兼顾风度与温度,全力演绎轻盈、帅气、相衬!

防钻绒面料,高蓬松防钻绒规格,轻松锁住热量,技术含量高,经过独特激光工艺处理,全新升级不钻绒,比传统孕,保暖性大幅提升,核心充分配比,温暖不沉重,蓄热保暖,轻盈柔软妥妥的!

去繁就简,感受冬日静雅,以衣为型,让你今天过得跟开了美颜,无惧温度一降再降,保温包裹护体,购买请到苏州人民商场特雅戈尔专柜,让你在寒冷的冬日里傲然御寒。(陈洁)



## 波司登联合中国南极科考队推出专业保暖系列

日前,波司登宣布联合中国南极科考队(以下简称“中国南极科考队”)推出专业保暖系列,在特殊时期为全球消费者带来更高品质、更具科技含量、适应不同南极场景的专业羽绒服系列。

中国南极科考队是我国研究地球生态系统和南极环境的重要窗口,纵观我国南极科考30多年历史,从1984年常备有限的科研人员和简单的穿着装备第一次出征,到如今成为世界领先的科考队之一,无数南极科考人始终肩负为国争光的使命。

在我国南极科考事业的跨越式发展中,中国品牌持续以专注、创新的助力装备升级。从1998年起,波司登羽绒服品牌随中国南极科考队出征极地,挑战极端严寒。今年11月10日,波司登再次助力中国南极科考队踏上了第37次南极科考征程。

作为世界上最寒冷、风力最大的大陆,南极年平均气温-40℃~-50℃,常年风力8级以上。随着我国南极科考工作的不断拓展,科考人员对极地保暖装备的需求也在加强。自出征之初,波司登就专注于打造具有世界顶尖水平

的专业羽绒服,凭借专业品牌与创新工艺,波司登与中国南极科考队于2019年开启合作。2020年10月,波司登更是与中国极地研究中心成立联合研发项目,共同研发极地羽绒服装备,助力实现极地科考装备的迭代升级。

此次专业保暖系列,正是由波司登联合中国南极科考队共同推出。基于南极科考工作中,专业的防寒装备即为生命保障的认知,波司登与中国南极科考队从“如何在不同情况下感受被温暖环境的呵护,并且更加符合使用环境”为主题进行研发设计。在南极科考队员共

同参与羽绒服研发设计,经过极端环境实测的情况下,波司登专业保暖系列推出至尊、精英、高户外、极寒四个子系列,分别对应科研、运动、品质、通勤等不同场景。

让世界感受到“中国力量”的温度和魅力,波司登此次与中国南极科考队的合作,不仅推出了属于中国代表全球顶级品质的专业羽绒服,助力极地科考事业的装备升级,更保持波司登“温暖全世界”的初心使命,将更专业更保暖的羽绒服产品带向大众,于特殊时期助力全球消费者温暖过冬。(仕俊)

## 鄂尔多斯,冬天的美就从羊绒衫开始



一人冬天,没有那件衣服可以让你羊绒衫一样给女人温柔的怀抱,有这样一件单品,40年专注做羊绒,一步步将羊绒做成经典,它就是鄂尔多斯。

鄂尔多斯主要是致力于符合当代中产精英的穿搭,在中用和时尚之间找平衡,鄂尔多斯从来不是什么火就做什么,反而专注于经典,比如那些灰色系的开衫,这些看起来平淡无奇,但一万种都不会过时,比那些所谓的爆款更有存在感,“实用主义”才是鄂尔多斯的关键词。

从羊绒纺织的丰富纹理出发,绘制出尼加拉瓜山景色的色彩风景,任谁就是把风景穿在身上,为了做出时髦不无聊而且还有温度的设计,鄂尔多斯有时和一些新锐独立设计师合作,共同探寻羊绒设计与时尚在设计与工艺

上的平衡。

羊绒,真是一种在精英与大众、奢侈与朴素之间寻求微妙平衡的完美单品,它虽然不能第一时间就吸引了你的兴趣,但是出众的耐穿让你愿意多花一钱再买一件,然后你就再也不能忘它的存在,直到最后产生占有的欲望,柔软的,滑滑的,棉花一样的触感,特别是很衬的款式,更是温暖加分。

羊绒的特点就是手感柔滑,纹路均匀清晰,色彩柔和,羊绒之所以舒适,往往与价格成正比,羊绒衫的价格不仅在于工艺复杂,更重要的是只成羊山羊一整个季节的羊绒产量大约只有650吨,而羊毛的产量是200万吨!

另外,羊绒衫的实用百搭也是热销原因之一。

一、购物中的时尚达人总是能早得让人眼前一亮,但生活中这些造型可能是未打来的卡里用,反而是羊绒衫这种看似平平无奇的单品才是真的好搭配。

这个冬天的美就从这件羊绒衫开始,购买请到苏州人民商场3楼。

(王芳 青佳)



## 时尚羽绒服“千仞岗”新款

第十八届一百羽博会,展示出的新款让人目不暇给。

千仞岗2020年新款,今年秋冬主推“动感系列”,让大家感受羽绒服的时尚动感。

新款款式多样,先介绍一款廓形抽绳设计的短款女式羽绒服,这款羽绒服主体为浅蓝

色,撞色撞色,时尚大印花LOGO,高领,面料采用防钻绒面料,轻盈丝滑,下摆、袖口均采用松紧口设计,侧身有放量抽绳设计,可增加活动范围,还有特别为户外准备的款式,采用宽松中性的H型廓形设计,门襟采用单压扣,干净简洁,整体服装以活力为主,融入魔力

品,局部撞色体现动感,专属品牌标志贴点,青春活力,面料采用防雨防风耐磨面料,使得整件衣服挺括有型,羊绒厚实。

男款设计彰显品位,加拿大鹅设计的爆款,可打包入古铜色袋,便于收纳,尤其适合差旅频繁的商务人士,并且收纳后适合做靠枕。

面料回弹性好,不易皱,轻薄,夹克型款式穿着舒适,不显臃肿,中长款廓形,简约大气,袖口、门襟和口袋都采用可拆卸的工艺,使衣服在整理上省去更多麻烦,在面料的使用上用了比较硬挺的材质,防风易打理。

(罗中凡)



## 鑫震源的转型升级店——凤凰街店

上周(11月23日)鑫震源在园区星岛生活广场又开出一家直营店,面对他们的这种发展速度,笔者近期一直在思考他们的发展、转型、升级的轨迹。前面我们已经介绍过鑫震源的旗舰店是直营店,但现在转型升级店,鑫震源的管理层都告诉我:“去凤凰街店管管”。笔者觉得很不了解,凤凰街店是如何做到“转型升级”这一重任的。

笔者到店时正是工作日下午餐时间,上下两层可供七十余人就餐的店堂有近半数客人在就餐,客人的流动量较大。笔者正准备向该店负责人了解情况时,巧遇鑫震源的管理层

在,得知该店于2015年开办,已有五年多了,近期准备再升级。该店当时的定位是瞄准“年轻客”,主打“中式快餐”,所以在装修、服务、环境、食品方面一改传统快餐店的风格,在当时给人一种焕然一新的感觉。从鑫震源企业角度来看是直营店转型升级的开始。

该店属于干面店,客群的构成比较复杂,有陪餐客、商务宴请、周边上班族,亦有一部分是医护人员和患者的陪护人员等,由于以上原因,该店的营业时间很长,早上六点钟开门迎客,到晚上八点钟才能关门谢客;对服务员的要求也要高一些,出品和收盘具都要求。

鑫震源企业从直营一个普通小点店到今天拥有22家直营店的中型企业,他们的发展首先是定位准确,其次是中间管理严格,再次是目标明确。通过对该店的了解,我们可以悟出“管理出效益”这句话的真谛。

该店的地址是:苏州姑苏区凤凰街175号(凤凰街民治路交叉点);联系电话:13451610589;营业时间:16:00—20:00。

助力交通:地铁1号线观前街站4号乘车出站;公交8、40、108、200、204、529、9003、9006、9016路。

(刘国峰 青佳)