

阳澄湖度假区激活“美丽经济”让游客找到“诗和远方”

苏州市阳澄湖度假区片区以“美化乡村环境、活化旅游产业、优化公共服务、强化自身建设”为主线,不断夯实省级旅游度假区高质量发展基础,激活“美丽经济”,让游客找到“诗和远方”。

阳澄湖度假区片区内有400多家农家乐,绝大部分位于“美人腿”。“美人腿”由北向南,绵延13.3公里,每到蟹季,这里一定是阳澄湖度假区片区最热闹的地方。以“鱼米之乡十八庄”为例,新冠肺炎疫情期间,每个双休日平均每天要接待70桌左右的客人,国庆长假期间每天更是高达200多桌。

去年开始,阳澄湖度假区片区进一步加强对农家乐的管理,要求各农家乐完善和提升环境保护措施;针对游船、

要求安装油烟净化装置,将后厨产生的油烟通过管道进入装置,经处理后排出;针对古运河水,要求设置“隔油池”,让古运河水在进入污水处理站之前,先经过三个“隔油池”进行油污沉淀;针对旱厕垃圾,阳澄湖度假区片区内已全面开展垃圾分类工作,农家乐更是管理的重中之重。

“阳澄湖农家乐起初是一个自然形成的产业,但发展到如今的规模,建立一套行业规范迫在眉睫。”阳澄湖度假区片区旅游手线相关负责人李翠萍介绍,如今,油烟净化装置、隔油池等,都是阳澄湖度假区片区农家乐开业经营的硬性要求,相关整改已基本完成。

“青山绿水”释放生态红利,阳澄湖

度假区片区紧抓机遇,加速推动文旅深度融合,激活“美丽经济”。近年来,阳澄湖度假区片区先后打造了渔村园、刘家庄手作村落、渔家码头、歇耕诗读园等多个农文旅融合项目。

今年3月,被法国凡尔赛奖评为“全球最美度假地”的阳澄湖旅游度假区中心公开征集,如今这里不仅是“网红打卡地”,更是相城及苏州的文化地标:4月,首家乡村咖啡馆“冬日咖啡”开业,直面“湖夕式”日落美景,拉长乡村旅游消费链;5月,刘家庄手作村落里“农生活”点茶、手作、花艺、陶艺等手作人带来浓浓文艺范儿……一个接一个惊喜,让游客在这里找到了“诗和远方”。

(金某 李平)

苏州评弹“艺往情深”专场获市民好评

11月29日,“艺往情深——小云说书·苏州评弹之美”在苏州市公共文化中心剧院开票,著名苏州评弹表演艺术家、国家一级演员盛小云现场开讲,展示苏州评弹之美,赢得一片好评。近400名观众通过免费预约在现场观演;活动还通过线上直播App进行直播,近20万观众同步享受苏州评弹的魅力。

本次活动由苏州市文化广电和旅游局主办,苏州市公共文化中心、苏州评弹文化传播有限公司、苏州市评弹历史和艺术博物馆、观前街步行街苏州评弹艺术中心联合承办,邀请了多位苏州评弹名家以及多个评弹流派的特色。

在开讲的过程中,盛小云以及吴萍萍、徐琳琳、黄飞燕、李琳、李津源、周三博、胡明杰等评弹演员一一登场,表演了弹词选曲《珍珠塔·二见姑》(白牡丹·寒中秋)、《王魁负桂英·惊堂》以及弹词选段《水浒·抗敌救国》,让观众直观地感受苏州评弹的魅力和苏州评弹不同流派的艺术特色。尤其是盛小云在《水浒·抗敌救国》里一人分饰两角,同时演出张松和潘金莲,呈现出评弹艺术“一人千面”的独门魅力。

活动现场,观众不时爆发热烈掌声,广大网友也通过互动评论为活动点赞。“中国最美的声音!”“盛老师讲解到位,点赞!”等话语刷屏,表现出观众对苏州评弹的喜爱,对传统文化的关注和

对美好精神生活的向往。

作为苏州评弹的领军人物,盛小云在长期的舞台实践中形成了自己鲜明的风格特色,曾获美国演艺家协会中青年文艺工作者、中国“四十一班”人才培养对象等荣誉。近年来,盛小云尝试将苏州评弹与陕北说书、评剧、街舞等多种艺术形式混搭表演,受到众多观众尤其是年轻观众的欢迎。

“艺往情深——苏州市公共文化中心艺术普及演出”是苏州市公共文化中心2016年起推出的系列品牌活动,旨在通过“讲、演、唱、舞”等艺术传播形式,将高雅艺术、非遗、民俗文化等优秀艺术作品带到市民身边,让市民零距离感受艺术之美。(金某 苏文)



森林世界原价230元的午后茶,现价仅66元,为游客带来更丰富的游玩体验。活动期间,每周周末,森林世界还提供免费亲子巴士,延长营业时间每晚19:00,浪漫的跨桥木马、童趣的七彩草场、救援的陆地重生、震撼的龙卷风暴……各大明星项目全部开放,让游客畅玩度假新热潮,让市民不用出国门,在家门口就能享受全球精品好物。

此次苏州乐园携手虹桥品汇重聚打造“虹桥品汇苏州季”,深挖双方优势,以“引进全球好物,挖掘产品款

事,传播优秀文化”为切入点,让多元文化“流进来”,以“线上直播赋能,线下产品发力”为策略,让旅游品牌“走出去”,线上线下双管齐下,逐步打通文旅行业和进出口商贸合作产业链,打造具有高新区特色的流量型文旅消费新场景。

不久后,苏州高新进出口商贸有限公司将在天都大厦亮相,主动拥抱“国内大循环”,打造苏州最有竞争力的进出口贸易平台。旅游集团将以此次活动为开端,紧跟消费升级趋势,深度对接大上海,学习借鉴优秀企业先进做法,全面延伸“旅游+”合作触角,拓展区域间协同发展,创新文旅消费模式,推动文旅深度融合,为长三角一体化、“沪苏同城化”发展赋能,让市民更多受益。(陈鹤彦 钱晓婷)

12月5日,“苏州乐园·虹桥品汇”苏州选博会在苏州乐园森林世界举行,从即日起至2021年1月3日,为期30天的购物狂欢盛宴,海量选博会同款,超大方国货季,精致烟花秀,还有主题现场带货等,为市民带来全新消费体验。

虹桥品汇苏州项目是苏州高新区主动对接长三角一体化战略,承接上海选博会溢出效应的举措之一,作为此次全市“全区”双12苏州购物节的“先行军”,苏高新股份旗下的苏州高新旅游集团携手上海虹桥品汇共同开幕“苏州选博会”,活动期间将打造50位万国国货季,引入千种选博同款好物,商品涵盖亲子、美妆、日用、零食、酒类等超多品类,以全网最低价,最大程度为市民让利。

在“双十二苏州购物节”期间,为市民尽情享受消费热情,苏州乐园

最近,“三国志”文化展在吴中博物馆正式开幕,持续至2021年3月7日。“三国志”文化展在海外引起巨大轰动。本次吴中博物馆“三国志”文化展由中国文物交流中心主办,聚集了来自台湾、自治区、直辖市的四十多家文博收藏单位选送的近200件文物,展品涵盖了壁画、木雕、泥塑、陶器、瓷器、金银器等多种品类,年代上涵盖秦汉时期的出土文物。

据介绍,“三国志”文化展来到三国故事最

苏州吴中博物馆“三国志”文化展开幕

真实发生过的土地,是希望这一场展览不仅是对三国文化的致敬,也能让广大观众更深入地了解蜀汉历史,了解苏州这座城市。

本次展览家源于三国志和出土文物,以朝代更替的时间线性和叙事,整体分为四个板块,以创新的展陈形式,邀请观众共同来探寻珍贵的存世文物和三国重要人物和重要事件的密切联系,让大家在参观展览的过程中感受到千年前三国文化的迷人魅力,值得特别关注

的是,展览中结合了苏州当地三国时期较为重要的考古发现成果,如盘门城外晋、唐“孙策墓”、虎丘新村土墩三国孙吴墓等,这一属于苏州的展览单元,向今人展示了这片土地曾经的璀璨光影。

本次一道三国文化盛宴已经开启,期待每位观众都可以在博物馆里找到属于自己的三国。(卓东 吴文)

“互联网+旅游”提速智慧旅游

近年来,互联网催生了一系列旅游新业态、新模式,成为旅游更新换代的助推器,二者的融合发展给旅游消费增添了许多亮点,也改变了人们的旅游方式。随着国家对“互联网+旅游”支持力度的进一步加大,未来,中国旅游的数字产业化发展将迎来又一次“提速”。

“旅游四方”成常态。今年以来,“云旅游”成为热门“出游”方式,如云游博物馆,不仅让游客坐在家中即可看到国宝级文物,还带动了博物馆文创的销售。苏州博物馆日前推出线上平台,许多游客已经习惯了在线观看的观众大部分是90后,“直播”让年轻人对历史文化产生了浓厚的兴趣,也让我们看到了线上直播的重要性。未来苏州博物馆将扩大观众需求,将直播常态化、常规化。

进入疫情常态化防控阶段,线下旅游虽日益恢复,但“云旅游”依然发挥着重要作用。通过景区的线上导览了解景点概况,跟随导游讲解的直播了解游玩线路,阅读游客的实时好评,许多游客已经习惯了做这样的行程准备。目前,许多景区景点都提供了丰富的线上旅游资源,方便游客提前做足“功课”,实地游玩才能不虚此行,更有针对性,更加宜人。

“更加智慧”的景区。2011年以来,包括苏州在内的各地纷纷开启“智慧景区”建设,包括智慧停车、人员分流、智能导游等。新冠肺炎疫情发生后,疫情期“无接触”式旅游日益受到关注,景区也纷纷加强了各地智慧景区建设。伴随人们旅游习惯的改变,体验式旅游已经取代传统观光式旅游,成为旅游新方式,这就要求景区,游客更加重视旅游过程中的互动与感受,对景区、景点的数字产业化提出了更高要求,例如,提前获取景区门票信息,能够通过VR设备感受“动起来”的文物等。

旅游营销赋能。今年上半年,因为新冠肺炎疫情的影响,苏州文化旅游业虽然未有组团团队游客出游,但是,线上营销却从未停止。对于旅游景区、景点而言,线上旅游营销发挥的作用更加显著。2020年江新一监景区与苏州文化旅游旅行社合作,直播营销,成为许多旅行社和景区“自救”的重要途径。(陈鹤彦 陈东兵)

苏州图书馆国际教育园分馆开馆

12月1日,苏州图书馆国际教育园分馆(“四时书屋”)正式对外开放。国际教育园分馆位于吴中区苏州国际教育园南区体育中心一楼,面积约150平方米,馆内设有阅览区约30余个,馆藏图书3000余册。

与其他分馆不同,苏州图书馆国际教育园分馆是一个现代化小型图书馆,馆内使用了24小时门禁系统、自助借还系统、读者借阅刷卡(苏州图书馆读者证,市民卡)或扫码(书香苏州APP)落地读者证、支付借阅读者证(银联/微信支付)等方式通过门禁系统借还进行自助借还。

此外,苏州图书馆国际教育园分馆与苏州图书馆的总馆及其他分馆资源共享,并设有“网上借书社区服务”的自助取书柜,读者可以通过手机APP“书香苏州”选择苏州图书馆的海量馆藏;与其他分馆一样,馆内设有电子阅览区域,读者可以使用苏州图书馆的多个数据资源。

苏州图书馆国际教育园分馆分馆不仅服务于校内广大师生,还服务于周边居民,“四时书屋”这一名称取自范成大的《四时田园杂兴》,即日常,做书的读者可通过“四时书屋”以及11台智能借书柜借书。

开放时间:每周二至周日9:00-20:00(寒暑假期间:9:00-17:00周二至周六);自助网借点开放时间:8:00-21:00,有需要的读者可前往一试。(金某)

苏州文化国际旅行社有限公司 | 咨询热线: 0512-65201217 报名: 各大营业部 | 经营许可证: L-JS05377

<p>长兴休闲三日游</p> <p>1、2早2正餐全含 纯玩无购物</p> <p>2、远赴特色山水2晚——镇南山庄度假酒店(免费使用俱乐部)</p> <p>3、游玩山水风光——十里古银杏长廊</p> <p>4、赏网红电视塔拍摄点——湖州影视城</p> <p>5、龙之梦特色——水秀秀</p> <p>499元/人</p>	<p>湖州纯玩二日游</p> <p>1、千年历史古镇——新市古镇</p> <p>2、感受湖州生态之美——下渚湖国家湿地公园</p> <p>3、AAAA级景区——莫干山景区</p> <p>4、网红5钻酒店——京都御膳大酒店</p> <p>488元/人</p>
<p>印象湖州二日游</p> <p>1、游湖州影视城打卡《那年花开月正圆》、《建国大业》等热播影视剧取景地</p> <p>2、打卡长田国家湿地公园,洗时之旅</p> <p>3、夜游太湖古桥,观赏大型水舞灯光表演</p> <p>4、特别赠送50位农家鲜鸡蛋50个</p> <p>158元/人</p>	<p>丽水仙都三日游</p> <p>鼎湖峰/赵祠祠/东源山/小赤壁/观前洞</p> <p>1、门票全含</p> <p>2、仙都四大景区门票</p> <p>3、养生龙宴</p> <p>4、赠送2早5正</p> <p>399元/人</p>

【苏州独家】金华大型政府补贴项目 金华纯玩特惠二日游

1、一生必去的地方——国家首批4A级景区双龙洞

2、入住金华四钻酒店——世贸大酒店

3、纯玩线路 行程无忧

99元/人