以新时代全域旅游理念 引领古城文旅深度融合发展

近年来，姑苏区以全域景区化为目标，立足苏州“一核四城”发展战略中“核”的定位，推进古城“大景区”建设，形成了全社会共建共享、各部门多主体共同参与的建设氛围，全域旅游理念深入人心，全域旅游融合带动作用逐步显现，并于今年6月份成功入选江苏省第二批省级全域旅游示范区名单。

坚持融合创新、共建共享，全域旅游创建扎实推进

山塘街

姑苏区政府始终重视旅游发展，早在2012年三区合并时就会议部署了文化商旅发展局，并通过2014年创建“国家古城旅游示范区”，辖区内旅游发展环境有效改善，文旅融合发展局面形势大好。

强化顶层设计，注重全域发动。指动姑苏区全域旅游党政统筹治理体系建设，实施古城“大景区”管理战略，成立姑苏区旅游委员会，区长任一把手主任，建立全区旅游统筹协调机制，发动各部门力量形成创建合力。编制《姑苏区产业空间布局规划》，明确打造“一城两线三片”旅游功能区，加强重点区域建设提升，打造古城全域旅游核心区。发动全区干部、群众，先后自动“两日”（提升环境卫生日活动、迎刘强东日活动清等），环境提升“百日行动”、“四本行业”综合整治（餐饮服务、房日投资回收、五金加工、衣副产品交易）等，古城环卫保洁水利景区化管理标准，古城风貌水清河畅、岸绿街净，形成重点区域、重点路段可“常态而温”的姑苏标准，为旅游发展创造一流旅游环境。

联动多方资源，注重全域发力。编制《姑苏区全域旅游三年行动计划》，确定发展目标和路径，明确各责任主体建设任务；印发《姑苏区创建省级全域旅游示范区实施方案》，明确任务分工，统筹协作共建全域旅游。出台《姑苏区河道高质量管护标准（试行）》，全面开展高质量生态河道建设，培育具有江南韵味的“小桥流水人家”的画面感、融入感，切实营造“东方水城”名片。

激活古城潜能，注重全域优化。全面施行《苏州国家历史文化名城保护条例》和《苏州市古城墙保护条例》，文物和非遗文化保护管理体系日益健全。推动3个街道试点片区规划师制度，全区17条保护对象完成首次普查，高效实施可调查水域专项整治，220座公厕改造、500座特色垃圾亭设施改造，居民人口垃圾分类覆盖率达95%。充分利用古城老宅、老旧厂房等资源，先后建成姑苏69坊、藕园节华、姑苏IP创意等产业园区，打造全谷里等文旅综合载体，引进花间宜、有熊等品牌精品酒店，古城资源活态保护利用进一步提升了旅游供给体系。每年安排专项资金用于古城保护项目建设，为全域旅游释放发展空间、改善人文环境、提升旅游整体形象，实现全域优化、提档升级。

建设古城旅游“打卡胜地”，全域旅游创建成果丰硕

体制机制保障有力。在新一轮机构改革中率先组建教育体育和文化旅游委员会，整合姑苏区教育、体育、文化、旅游等优势资源，协同推进全域旅游发展。出台《姑苏区、保护区关于促进文化旅游产业发展的扶持政策》《姑苏区、保护区关于促进历史街区景区文化旅游产业发展的扶持政策》等“1+X”扶持政策体系，设立文化旅游产业引导资金；利用《姑苏旅游人才计划实施细则》，培育旅游领军人才、旅游青年技术人才、旅游创业团队，市级技能大师等人才项目，成立国资全域旅游公司，专门从事全域旅游服务提升、旅游新产品供给体系研发、旅游品牌形象推广等。

公共服务全域提升。开展古城厕所革命，注重植入姑苏旅游元素，实现公共资源居民、游客共享，体现城旅融合优势。建设旅游导视标识系统，设计设置68个“姑苏区古城旅游信息点”，标识牌和应用二维码技术，提升游客古城深度旅游体验。建设旅游综合服务系统，打通环古城河休闲步道，提升沿河风貌形象；推进机场景区景观提升，实现对外免费开放。

供给体系提质升级。通过落实姑苏区旅游“十三五”规划，实现优势产品品牌化、创新产品特色化、专项产品丰富化，形成以历史文化观光旅游产品为代表的“忆姑苏”、以街巷风貌休闲游产品为代表的“品姑苏”、以水上游产品为代表的“漫姑苏”、以夜间休闲产品为代表的“享姑苏”等四大旅游品牌，顺营全域旅游丰富发展，以“回到姑苏”、“留在姑苏”、“带走姑苏”为主线，对旅游产品进行系统化整合，构建起以“品味苏式生活”为主题的核心旅游产品，推动“苏式生活”由核心吸引物向核心竞争力升华转变。

全谷里

行业管理安全高效。建立综合执法新机制，完善旅游景区救援系统和投诉处理制度，提升旅游服务质量。组建姑苏区旅游安全生产专业委员会，分管副区长任第一主任，建立旅游企业安全管理制度，编制全区旅游景区安全应急预案，全面提高处置旅游突发事件和风险的能力。协调推动苏州博物馆、拙政园、狮子林、留园等景点实施网上实名分时预约机制，有效化解假日旅游高峰安全风险。

品牌营销全域活跃。实施“一街一品”旅游品牌发展策略，整合8个街道旅游品牌，形成全域旅游品牌矩阵，凸显姑苏旅游品牌丰富内涵。巧用“以节代宣”正能量，大力发展古有门元宵灯会、礼神山、景德路千年民俗节庆活动，实现“月月有活动、年年出精彩”局面，形成“姑苏上海”民俗活动品牌，其中园林敬景曲《浮生六记》全景式展现苏式生活，成为苏州旅游“网红项目”，举办苏州国际时装周，吸引国际时尚大咖、明星、创意人才云集，极大提升姑苏区整体形象。

古城全域旅游创建亮点频出，创新引领示范效应明显

近年来，姑苏区积极推出了一系列具有姑苏特色的全域旅游示范区发展之路。

古城旅游全国示范。2014年，姑苏区创建国家级全国示范“国家古城旅游示范区”，通过编制《苏州古城旅游示范区建设规划》《创建国家古城旅游示范区建设规范》等技术标准示范全国，成为国内古城旅游的排头兵、领头羊。通过实施《苏州国家历史文化名城保护区（姑苏区）创建古城旅游示范区三年行动计划》，用于推进姑苏区优化旅游产业空间布局、完善旅游产品供给体系、加强旅游服务设施建设、整治旅游市场环境、扩大旅游品牌营销等一系列工作，经过5年建设，苏州古城成为了“世界一流的古城旅游目的地”，旅游产业引领带动城市综合发展。

古城保护全国争先。在全国率先设立苏州国家历史文化名城保护区，与姑苏区实行“区政合一”，成为国内首创。完成《苏州国家历史文化名城保护条例》《苏州古城墙保护条例》立法，将全城旅游发展目标生态资源和文化资源形成强有力保护；完成《苏州市生态红线分类管理条例》立法，对提高全城旅游环境质量提供有效管理手段，等为威尼斯建筑双年展主题城市活动，平江路作为城市目标更新的典型案例，在第16届威尼斯建筑双年展平行展中国城市馆展出，获得国际同行高度关注。

中塘港巷戏曲文化创意街

执法管理省内率先。姑苏区率先获得省政府批准成立综合执法局，将城管执法、旅游、商务、教育、民族宗教领域行政处罚权纳入相对集中范围，在全省乃至全国范围属于创新尝试，这为“一日游”旅游市场整治提供了有力保障，完成了团体假宣传吊销宁园营业执照（全国首例），制定“下合理低价游”市监协等转接问题的解决，目前姑苏区“非法一日游”现象基本消失。

多业融合模式创新。通过下沉评化，在景商旅文融合的“姑苏实践”，努力实现全区商旅文资源的优化配置和价值重构，打造古城商旅文创新融合发展的“姑苏样本”，姑苏区成为“中国商旅文产业发展示范区”，探索建设文化新经济发展中心，打造文化新经济试验基地，推动姑苏IP产业化转化创新，重点推进IP经济、授权经济，形成IP成果转化和育商机制。

突出古城『硬核』地位，全域旅游发展卓有成效

姑苏区是苏州的政治、教育、文化、旅游中心，也是苏州历史最为悠久、人文积淀最为丰厚的中心城区。总面积83.4平方公里，约占14.2平方公里苏州古城全部。三区合并时立姑苏区以来，明确“四区四高地”发展思路，即以“历史文化保护示范区、高端服务经济集聚区、文旅融合发展创新区、和谐社会建设样板区”作为发展总定位，着力打造“文化高地、旅游高地、科教高地、商贸商务高地”，是全国唯一的国家历史文化名城保护区。

优质旅游资源，带动古城产业发展。姑苏区旅游资源丰富且优质，旅游吸引物众多。辖区内拥有古典园林40处，8处园林被列入世界文化遗产名录，拥有中国历史文化街区2条；拥有省级文保单位145处，控保建筑240处，古桥、古井、古牌坊、古砖雕门楼等古物近790处；拥有省级非物质文化遗产项目82项，其中世界级4项；拥有市级文化场馆7处、演出剧团12个、博物馆37处；拥有5A级景区1家、4A级景区6家。辖区旅游服务设施体系完备，旅游可进入性强。姑苏区深化“姑苏即旅游，旅游即姑苏”理念，用全域旅游的视角统筹和谋划古城发展，塑造世界级旅游目的地。2019年，全区实现旅游总收入490.15亿元，增长5.45%，接待国内游客2675.22万人次，增长4.35%，均全市排名第一。特色商贸、科技创新、文化旅游是姑苏区三大主导产业，文化旅游产业在古城产业体系中的促进作用越来越显现。

打造“姑苏八点半”，点燃古城夜间经济。依托苏州国家历史文化名城保护区丰厚文化底蕴和特色资源优势，全力打造“姑苏八点半”夜间经济品牌，围绕“吃、住、行、游、购、娱”六要素，创新发展夜间经济商业模式，丰富夜间经济产品形态，完善夜间经济公共服务，致力于把夜间经济打造成促进区域经济高质量发展的新“增长极”。围绕“夜show、夜食、夜购、夜娱、夜游、夜宿”6大元素，推出一批具有创新力、影响力的夜经济项目，重点打造9条精品夜游线路引领古城旅游新风尚。在“姑苏八点半”夜经济品牌带动下，姑苏区旅游商贸活动日趋活跃，市场消费持续增长，旅游市场加快恢复，三大核心夜游产品有效带动促进了姑苏区夜游经济全要素发展，激发了文旅融合消费新动点。

创新无理由退货机制，提升游客体验度。顺着“姑苏八点半”夜间经济品牌打造，姑苏区旅游商贸等市场消费环境下新优化，市场消费潜力活力下新激发。姑苏区以全力打造“安心、放心、舒心”的消费环境为目标，先行先试，以“政府大力鼓励和倡导、企业自愿承诺、承诺即受约束”为基本原则，制订了《“姑苏八点半”无理由退货实施方案》和《无理由退货商家动态备案名录库》。同时，加快无理由退货的线上、线下渠道建设，开发“智慧315”无理由退货平台，规划无理由退货管理服务站及寄存点，新增无理由退货渠道，这项机制的建立和实行，有力地推动了姑苏区旅游消费加快回暖，极大提高了游客体验度。

平江路

本版由苏州市文化广电和旅游局及各市（区）文化旅游主管部门协办

本版由陈鹤彦、沈文红采集编写组稿