

理肤泉温泉活化保湿系列护肤品充盈你的肌肤水库



理肤泉温泉活化保湿系列,独特配方不仅容易渗透具备即时保湿功效,更兼具持久保湿

效能,带给肌肤愉悦肤感。

冬季,气温寒冷、空气干燥等都会造成我们的肌肤干燥、缺乏水分、长出细纹等问题,所以保湿成为当下最重要的任务。理肤泉带来温泉活化保湿系列,独特配方不仅容易渗透具备即时保湿功效,更兼具持久保湿效能,带给肌肤愉悦肤感。备受全球 25,000 名皮肤科医生推荐的敏感皮肤护理专家理肤泉,于 2015 年独家引领“温泉活化保湿”的皮肤医学至高标准——承诺 10 倍活化力,帮助缺水性敏感肌肤实践全方位抗敏保湿双重功效。

历经 25 年的潜心研究所研发出的革命性活性成分“天然透明质酸发酵物 Aqua-POSAE FILIFORMIS”便被置于理肤泉温泉水中培养,

从而进一步萃取而得的天然、活性强大微生物产物。实验也证实“天然透明质酸发酵物 Aqua-POSAE FILIFORMIS”联合理肤泉温泉水,比单独使用理肤泉温泉水,皮肤自我保护物质的表达水平得到 10 倍提升。

夜晚,是皮肤失水高峰期也是皮肤自我修复的黄金时期,由于细胞的分裂活性可达到白天的 4 倍,表皮更新速度大大加快,水分吸收能力强,此时对皮肤立润密集保养,会达到事半功倍的效果。承载于理肤泉“温泉活化保湿”配方上,理肤泉温泉活化保湿睡眠面膜便由此应运而生,能最大限度提升保湿修复力,使源源不断的理肤泉温泉水能量持续缓释,一整夜循环锁水保湿,强韧肌肤屏障,翌日清晨,

肌肤好像焕活重启。

当之无愧的温泉活化保湿能量,重现水润零敏温泉肌。从现在起,理肤泉邀你一同体验。购买请到苏州人民商场 1 楼。

(过倩 肖佳)



黛安芬,萧瑟寒冬里的自由暖意

你是在哪一刻,接收到了冬天来临的信号?冬意渐浓,黛安芬全新保暖内衣系列优雅上市。优越的功能性只是基础配置,甚至还能护肤?会控温?咖啡制衣?奢华 C 位?总之超乎你对传统内衣的所有想象。这个冬天,穿点不一样的吧!

绒白系列面料富含氨基酸与羊绒蛋白精华,不仅能够防霉抗菌,触感柔软糯糯,还能亲润呵护干燥缺水的身体皮肤。更有发热纤维混

纺工艺坐镇,以保暖黑科技给予你寒冷时节的温暖守护。

日本 97.6° 纤维经混纺制作而成,25° 以下时源源释放出热量,32° 以上则吸收热量散发冷却,无论置身户外或暖气、空调房中,都能享受恒温体验。

环保咖啡纤维制成的经编内衣,谁不想率先上身体验一番呢?融入纳米科技可快速干燥并防辐射,解渴温暖又清爽的舒适体感。咖啡

渣原料+缤纷亮眼色系,将环保与时尚同步写进了 DNA 里。配以精巧的蕾丝装点细节,玩转时尚潮流,乐在其中。

手感柔软细腻到无以复加的真丝面料,源自前羽丝绸,奢暖天成。遇上典雅精致刺绣图案装饰,高级质感尽在不言中。购买请到苏州人民商场 2 楼,冬季暖衣,尽在黛安芬 2020 秋冬暖衣系列。

(葛兰)



鑫震源的温情店——永旺梦乐城店



现代服务型企业在发展过程中除了硬件要逐步完善,软件更应快速跟进。因为现在的市场上商家之间的博弈并不是单纯的硬件的比拼,而是多方位、多角度的比拼,其中软件中的关键“服务”是比拼的“要点”。

鑫震源来说,直营门店增加到一定的数量后,管理者不得不考虑:“我们用什么来吸引客人?我们用什么来立足市场?”,答案当然是精美的产品加优质的服务。

鑫震源高新区永旺梦乐城店于今年 9 月开张,消费对象很单一,为周边居民;梦乐城一楼美食苑已经聚集了众多苏州知名美食商家,除了油烟更显得幽雅。

在此时此地,鑫震源不失时机地将突破的重点向“服务”倾斜,从一些经营多年的门店抽调能手和服务明星,既保证产品质量又强化服

务,该店年轻人多,要求所有工作人员都要有良好的精神面貌投入工作。要把客人当亲人,接待客人首先要有温度,做到“生煎谈、服务暖”。

开业两个多月了,笔者亲访该店,店内非常整洁,员工的精神面貌也不错,招呼来客,回答客人问题、上餐、送客谢客等,都显得温情脉脉。她时间和负责人聊了一下,她对该店所的经营环境和服务要点非常清楚,也有信心做好工作。

该店的地址是:苏州高新区浒墅关城际路 19 号(永旺梦乐城一楼美食苑);联系电话:15862363944;营业时间:10:00—22:00。

周边交通:地铁 3 号线新区火车站下,步行 3 分钟;公交 323、335、382、383、813、3006 路。(刘国峰 肖佳)

时尚羽绒服“波司登”新款

年年岁岁花不同。在今冬苏州第十八届一百羽博会上,领军品牌“波司登”的新款同样也有新变化。如今各个羽绒服品牌几乎都生产时尚类、休闲类、运动类等不同类型的款式,所以“波司登”在今年干脆把他的各种产品分为两大类,即第一类成人羽绒,第二类童装羽绒。

成人羽绒又可分为专业系列、日常生活系列跟时尚系列和传统系列共三大系列产品。

所谓专业系列即供专业所用,譬如南极科考、滑雪、户外等人员的专用服。这些专业用品都采用了蓬松度极为高位的鹅绒精制而成,极具耐寒性,核心人群是 30 至 40 左右的年青力强者。这些产品售价也较高,一般每件

两千以上至一万多元不等,而且以线上线下单的方式销售。

生活用的时尚系列产品,绝大多数也采用鹅绒制作,其中包括有极寒系列、城市运动系列、泡美系列和时尚运动系列等,这几个系列备受年青和中青年人青睐。传统产品系列,售价大众化,包含有经典商务、轻暖、时尚休闲和经典休闲等系列产品。

童装羽绒服一般都采用抗菌鹅绒制作,款式有轻薄的秋羽绒,还有都市休闲和时尚运动的中童羽绒服,以及成人连儿童的亲子装;同时另有学龄前的小童装。

(宁凡 肖佳)



“爱维尔”推出温暖圣诞大礼了



今年的冬天特别冷,小爱带着美好的食物来温暖你们啦。精选和牧的牛奶鲜奶油裹在各式蛋糕上,浓香、清甜,颜值还超级高!最重要的还是低卡路里的哦,今年圣诞,特别暖。

年轮:斑驳的年轮,诉说着岁月的故事,圣诞老人忙着打包礼物,鲜奶油 & 巧克力奶油,一层一层的裹在柔软的蛋糕上,香甜浓郁,层层美好。

飘雪:脆甜的榛子巧克力酱上飘着一层薄薄的细糖雪花,圣诞老人携起圣诞树,堆起雪人,过一个巧克力味的圣诞节!

波波杯:一层松软蛋糕,一层酸甜草莓,一层绵密奶油,层层叠叠的网红波波杯,装点上市圣诞小卡,每一口都是幸福的味道。

我开心:在圣洁的音乐和梦幻的布景中,圣诞节终于来了,笑眯了

眼睛,上扬了嘴角,小雪人开心极了,戴上大红稀奶油帽子,暖心极了!

圣诞蓝雪人:系着铃儿的麋鹿,跳过圣诞花园,来到草莓密林,偷偷会一口满嘴酸甜,忍不住再吃一口,沾上一点鲜奶油,又香又甜,冬天里的好滋味。

许愿树:街角的面包店,挂上了圣诞树,街坊邻居们都知道了,是圣诞节来啦!

平安果:红果果,绿果果,一手一个平安果,新鲜的脆苹果吃腻了,就来一颗我们的奶油平安果,和好朋友们分享甜蜜圣诞!

圣诞福利:福利一:会员组合价:草莓、奥利奥波波杯 30 元 2 个,可任意搭配。福利二:充值 300 赠送价值 39 元平安果蛋糕 1 个,充值 500 元赠送 159 元“我开心”蛋糕 1 个。(肖佳)

今年 10 月 14 日,深圳经济特区建立 40 周年庆祝大会在前海国际会议中心举行。

前海国际会议中心是前海城市新中心的地标建筑,担负着献礼深圳经济特区建设 40 周年、前海深港合作区 10 周年的重要历史使命,未来将成为粤港澳大湾区的城市会客厅。项目总建筑面积约 4.055 万平方米,共两层,金螳螂四分公司承接了一层大堂、贵宾/VIP 休息室、一层宴会厅、贵宾室以及所有公共区域的室内装修。

金螳螂四分公司曾参与杭州 G20 峰会、青岛上合组织峰会、西安丝路国际会议中心等众多大型会场建设,有丰富的施工经验,本次前海国际会议中心,项目部深耕细节,工匠精神体现在方方面面。

前海国际会议中心的建筑设计灵感源自岭南传统民居,远远看去像披上了一层薄纱,轻盈飘逸,富有层次感;室内空间设计以“彩凤追月”为核心,融入岭南文化元素的同时,体现前海现代前沿的特色。

项目的室内吊顶承接了建筑屋面薄纱造型,中间低两边高,由香槟色铝板组成,每一块铝板的安装点位都不在同一水平面,施工难度极大。项目部利用 3D 扫描和 BIM 技术,将复杂的平面图制成三维动画,根据吊顶完成面的高度和弧度反推骨架定位,经过无数次数据测算和 BIM 漫游,最终确定了 13530 根钢架结构的连接点位和下单尺寸,随后安排厂商生产加工,缩短了工期,减少了现场作业。

大堂的 U 型灯光玻璃墙是一大亮点,也是施工的难点。考虑到玻璃易碎的特性,项目部设计了从墙面悬挑出来的承重支架,通过不同部位钢架结构计算,在横向钢架与土建工字钢之间建立联系,根据 U 型玻璃设计要求完成悬挑钢架卡槽安装。

大型场馆的消防安全一直备受关注,项目部在基层装修中没有使用过一张板材,而是用石材、金属等 A 级防火材料取代,从源头杜绝消防隐患;施工过程中,所有材料按照消防标准执行,6 月份完工后,每天一次空气质量检测,必须达标;会议室、贵宾室等所有房间的墙面、顶面、地面均做了吸音处理,严格保密会议内容。

在项目团队连续作战 3 个月后,前海国际会议中心项目竣工,项目团队用坚不可摧的向心力和迎难而上

的战斗力,赢得了各方点赞。(彭兆前 肖佳)

金螳螂匠心装扮前海城市新地标