

江苏省旅游景区消防安全培训在苏州顺利举办

12月14日~15日,全省景区消防安全培训在苏州顺利举办。本次培训采取集中授课、观摩、分组研讨等方式,提升景区管理人员消防安全责任意识,提高景区消防安全管理水平,以实际行动切实推进全省旅游景区消防安全专项整治“百日攻坚行动”。

培训现场邀请江苏省消防救援总队高级工程师周广和南京旅游职业学院法学博士、副教授印伟,从隐患排查、情况整改、巩固提升

等方面给全体人员进行了授课。苏州市文化广电和旅游局、同里景区作大会交流发言,并提供旅游景区消防安全台帐供全体人员观摩学习。为进一步加深教学效果,提升教学体验,在苏州同里古镇安排现场演练点,全体人员亲身学习室内外消防处理操作,提高应急能力。

本次旅游景区消防安全培训放在苏州,既是指导和鼓励,更是一次检验和鞭策。全省景区消防安全“百日攻坚行动”以来,苏州市迅速

行动,及时部署,市政府组织召开工作推进专题会,市文广旅局成立专项领导小组,明确工作职责,细化任务清单,组织联合检查,积极参与省行消防安全督察。各市区文旅部门组织全面清查,各景区景点开展拉网式检查、地毯式排查,发现问题及时整改,还自觉将乡村旅游重点村纳入本次专项整治之中,实施整体治理、全面提升。

为确保旅游景区消防安全专项整治“百日

攻坚行动”取得真正实效,苏州市在省行组织景区消防安全督查、属地排查、企业自查基础上,还将组织开展部门督查、重点抽查和区域轮查,进一步压紧压实景区消防安全主体责任、属地管理责任和行业监管责任,以排查整治的成效提升A级旅游景区管理水平,促进全市旅游景区安全有序、健康发展。

常熟获评“最佳经济发达地区全域旅游案例奖”



近日,第九届联合国世界旅游组织旅游可持续发展中国观测点年会在云南举行。常熟观测点被授予“联合国世界旅游组织旅游可持续发展中国观测点——最佳经济发达地区全域旅游案例奖”。

此次年会,国际国内的旅游专家、全体观测站、观测点负责人围绕“疫情后旅游发展趋势”“文化旅游需求新趋势与旅游休闲产业高质量发展”“新常态下文旅新需求探索与产品创新”等行业前沿话题交流探讨。

常熟城市融山、水、城为一体,拥有国家历史文化名城和中国旅游城市等

“金字招牌”。这里自然生态禀赋良好,区位优势交通便捷,旅游资源供给充足,人文荟萃底蕴深厚,县城经济发达,更是长江三角洲和上海一小时经济圈的重要节点城市。在经济高速发展的同时,常熟保生态扬文化,成为一个经济发展良好、历史文化丰厚、生态环境优美、社会氛围祥和的旅游目的地,是旅游可持续发展观测点体系中实现全域旅游发展的优秀案例。

今年疫情发生后,常熟探索实践文旅复苏、宣传推广、夜经济名片打造等成功做法,不断满足新常态下文旅产业发展需求,得到了与会专家和各地

参会人员关注和赞许。

2010年,联合国世界旅游组织与中山大学合作,在全球范围内选择具有代表性的旅游城市开展旅游可持续发展监测和研究,通过监测活动指导旅游目的地科学发展,提高旅游目的地的示范性地位,推动旅游目的地的国际交流与合作,为国际旅游业实现可持续发展提供典型案例和实践支持。2015年常熟成为全国第8个、江苏首个旅游可持续发展观测点,也是第一个以市民休闲与城市旅游资源保护为监测重点的观测点。截至目前,全球共有观测点(站)30个。

“苏州有礼”旅游文创商品大赛成功举办

旅游商品的多样性、特色性决定市场的认可度和游客的喜好度,购物消费指标与地区旅游品质紧密相关。近年来,苏州致力于打造“苏州有礼”旅游商品特色品牌,通过以赛代培方式,不断发掘和遴选深受游客喜爱的新商品。近日,苏州市文化广电和旅游局成功举办2020年度“苏州有礼”旅游文创商品大赛。

经自愿申报、属地推荐,共收到来自旅游景区、乡村旅游区、从事旅游商品研发、生产、销售的各类企事业单位、专业机构、院校、设计公司和个人申报的旅游商品实物300余件,种类涵盖了苏工苏作、非遗文创、苏式特产和其他苏产,参赛作品充分体现出艺术性和实用性,具有较好的纪念性。经过1个月的网络投票、现场展示和专家

现场评审,共评出33件获奖商品,“拙政园苏砚文韵(文房礼盒)”“冰丝团扇系列”“尚湖明月杯”等3件作品获金奖,又评出了银奖10名,铜奖20名。

当前及下一步,苏州将倾力打造“产、学、研、销”于一体的旅游商品全产业链,加快旅游商品研发创新,提高旅游商品整体品质,提升旅游收入比重,为高质量发展注入活力。将持续举办“苏州有礼”旅游文创商品大赛,通过大赛切切实实地遴选出一批来苏必购的旅游商品,不断满足游客购物需求。同时,对获奖商品进行系列宣传,提高企业和商品知名度,调动和激发企业自觉加强旅游商品设计研发的积极性。

2020年10月~11月,苏州市文化广电和旅游局组织“苏州最美夜间景区”评选活动。经自愿申报、属地推荐、网络投票、专家评审,从29个景区中评出金鸡湖景区、周庄古镇、同里古镇、盘门景区、七里山塘景区和旺山景区6个最美夜间景区。



周庄夜景

苏州旅游资源禀赋,文化底蕴深厚,依托丰富的景区资源,全力开发、打造具有地方特色的夜间旅游产品。本次评出的最美夜间景区各具特色,资源价值优越,夜间产品丰富,市场认可度高。夜间金鸡湖,湖波荡漾,灯火璀璨,美轮美奂,文旅深度融合,夜经济业态完善,文化场景丰富,汇聚彰显现代苏州特色的文化旅游载体,夜间文化旅游综合消费产品迭出,作为“姑苏八点半”十大夜地标之一的“夜漾金鸡湖”,与其他板块特色地标共同组成苏州夜间旅游火热版图。

人夜后的周庄如穿越回了“从前慢”的旧时光。在朦胧绚丽的光影里,披上彩色霓裳,舟行水上,光影水影人影交融一体,欢声笑语传递喜悦,美到让人陶醉。



七里山塘夜景

夜间同里格外迷人,沿街的灯笼闪闪烁烁,小船趁着月光撒撒落落,网边的店家进进出出,总是能趁着夜色发现一些生活里的美好。华灯初上的退思园,古朴而妖娆,各个厅堂和廊道的宫灯点亮,灯火璀璨的花园内丝竹管玄齐鸣,时光仿佛都被流转得尤为动人,打动你独立而又神秘的心灵。

夜幕下的盘门,坐上游船,聆听软糯的评弹,领略水城夜景。入夜的七里山塘,华灯初上,小桥流水,粉墙黛瓦,灯火人家,美食美景让人流连忘返。时下,苏州乡村夜间旅游如火如荼,人夜的旺山,业态丰富,人流如潮,民宿客满,活动频繁,无不诠释着苏州乡村夜色之美,让游客在离尘不离城中体验向“旺”的生活,感受不一样的人间烟火。

本次评选活动旨在提升“姑苏八点半”品牌效应,助力苏州秋冬旅游季,鼓励景区引导旅游景区开发夜间产品,提升综合品质,丰富文旅内涵,助推文旅融合高质量发展,打造精致柔美的特色“苏州夜”。

苏州评出6个最美夜间景区

吴江入选“全国市辖区旅游综合实力百强区”



近日,全国市辖区旅游研究课题组、北京华夏佰强旅游咨询中心在中国旅游报上,联合发布首届全国市辖区旅游研究成果《全国市辖区旅游研究报告(2020)暨“2020年全国市辖区旅游综合实力百强区”“2020年全国市辖区旅游发展潜力百强区”榜单。江苏省苏州市吴江区位列2020年全国市辖区旅游综合实力百强区。

吴江位于长三角核心腹地,历史文化底蕴深厚,拥有退思园、京杭大运河、宋锦三大世界历史文化遗产和众多

的天然湖泊、水乡古镇(同里、黎里、震泽为中国历史文化名镇,平望、桃源为省级历史文化名镇)、人工经济林(35万亩人工经济林,包括同里湿地公园、桃源省级森林公园等)。

凭借着丰富的旅游资源优势、紧邻上海的交通区位优势,近年来吴江以加快发展全域旅游为目标,呈现大投入、大发展的良好态势,较好地打造了以国家5A级景区同里古镇为代表的景区景点集群,以星级酒店、精品酒店、特色民宿为代表的旅游住宿集群,以“游礼吴江”为代表的旅游商品集群,自驾游基地、郊野休闲部等新业态不断涌现。

据悉,目前全区拥有旅游行业单位近300家,包括A级以上景区景点7处,其中国家5A级景区1处(同里古镇)、4A级景区4处(震泽古镇、黎里古镇、东太湖黄金湖岸旅游区、静思园)、省生态旅游度假区1处,省四星级乡村旅游点3个(同里湿地公园、太湖绿洲、玫瑰园),各级工业旅游点11家。2019年全区接待国内外游客2769.95万人次,实现旅游总收入308.47亿元。

近年来,吴江围绕国家全域旅游示范区创建,始终把旅游产业作为战略性支柱产业来培育,从顶层设计入手,不断优化全域旅游组织机制、市场机制,由点到面推动五个“全覆盖”,全速拉动全域旅游发展。

未来,吴江将通过大运河文化旅游带、东太湖休闲度假带、太湖河生态景观带三带及环长漾农文旅板块、同里公路生态旅游板块、江南水乡客厅板块三重点区域的建设,致力打造世界级滨水旅游示范区,最江南生态旅游目的地,助推“创新湖区、乐居之城”建设。

苏州寒山寺新年听钟声活动如期举行

第42届寒山寺新年听钟声活动将于12月31日晚如期举行。今年的活动以“和合钟声·幸福启程”为主题,将为苏州市民和国内外游客送上新年祝福。与往年不同,本届听钟声活动将全部采用电子票,活动门票已经正式开票。

12月17日,苏州市文化广电和旅游局召开新闻通气会,介绍了本届寒山寺新年听钟声活动的相关情况。

本届活动由江苏省文化和旅游厅、苏州市人民政府主办,活动仍以寒山寺新年听钟声为主体,同时将在枫桥景区、枫桥大街等处设置民俗花灯长廊等三大主题长廊和三大主体灯组,并设置集市和许愿区等互动区域,对和合文化、健康旅游和苏州地方特色文化等内容进行展示,营造

欢乐祥和的新年氛围。当晚,吴门古韵戏台将上演包含“江南小剧场”优秀剧目选段等内容的迎新晚会,戏台前广场将设置文旅宣传展示区和福牌、纪念品兑换处。

据悉,本届寒山寺新年听钟声活动入场门票价格为每张100元,只采用线上售票方式,“苏州旅游总入口”微信公众号为唯一销售平台。从即日起至12月31日,每天上午10时在该平台上放票,数量有限,先到先得。

游客在线实名购票后将收到短信提醒,活动当晚凭本人身份证刷脸入场,未办理身份证的未成年人凭户口本走人工通道入场,外籍人士凭护照入场。

本版由苏州市文化广电和旅游局及各市(区)文化旅游主管部门协办
本版由陈鹤嘉 高丽娜采集编写组稿