

# 昆山市成功创建省级全域旅游示范区

最近，江苏省文化和旅游厅公示了第三批省级全域旅游示范区名单，昆山市成功入围！

近年来，雄踞全国百强县之首的昆山发力全域旅游，强功能、拓业态、优空间、塑品牌、显魅力，锐意探索全域旅游的“昆山之路”，一座兼具江南水乡特质、现代先锋气质的旅游品质之城已基本成形。

## 前瞻布局 描绘临沪先锋城市的旅游宏图

《昆山市城市总体规划(2017—2035)》将昆山定位为“临沪先锋城市”。全域旅游是实现这一愿景不可或缺的战略支撑。加强组织领导、坚持规划引领，发挥旅游产业优势，主动融入长三角一体化战略，参与嘉昆太协同创新核心圈和环淀山湖战略协同区建设。

## 品质为先 打造对标世界一流的旅游标杆

持续彰显古镇之幽、水乡之韵、田园之美、昆曲之雅，打造“最江南水乡特质的国际文化旅游休闲度假胜地”。

“文旅”融合，连续三年举办戏曲百戏(昆山)盛典；集成当代昆剧院、亭林园实景昆曲、周庄古戏台等演出载体，擦亮昆曲“金名片”；3条昆曲游线入选文旅部文旅融合创新优秀项目。

“农旅”融合，将全域旅游和乡村振兴有机结合，放大旅游富民惠民效应：“盛夏品果休闲一日游”入选国家级旅游精品线路；“体旅”融合，深入推进“15分钟体育生活圈”建设，举办“汤尤杯”羽毛球赛、世界女排大奖赛、海魄两岸(昆山)马拉松等重大赛事，中国户外运动节获国家、省体育旅游精品赛事称号。

“商旅”融合，在俄罗斯、英国、新西兰等国扩大国际合作“朋友圈”；举办旅游招商推介活动，创新推出“昆如意”营商服务品牌；“科旅”融合，以好孩子集团为龙头，形成儿童用品产业集群的奇葩小镇，获评全国特色小镇，围绕昆山杜克大学、清华科技园等科创平台，获省级特色小镇考核优秀等次。

## 优化环境

### 涵养全域旅游发展的生态体系

按照“突出重点、补齐短板、竖起样本”找准发力点，形成“布局合理、数量达标、功能多元、环境整洁、管理科学”格局。

通过强化旅游基础设施和路网体系建设、构建全域旅游生态环境、推进智慧旅游志愿服务以及优质旅游品牌战略等五大具体措施，旅游环境得到优化。“十六横十二纵”市政框架路网，串联全市81%的文化旅游景点和87%的特色传统村落，入选省“最美农路”十大自驾游线路。“游+互联网+定制客运”服务，旅游景点公交覆盖率达100%。结合江南水乡特点，串联古镇旅游、环湖生态绿廊、湿地公园、乡村生态度假，全域打造靓丽的



“水系园林城市”。运用5G、虚拟现实等技术，实现食住行游购娱一站式在线服务。依托“城市大脑”加强对旅游大数据的监测分析，提升旅游综合治理水平。旅游志愿服务驿站全覆盖，方便游客体验现代江南水乡浓郁的生活气息。

今后，昆山将以创建国家级全域旅游示范区为目标，进一步推动旅游业与全产业深度融合，构建规划体系清晰、资源有机整合、产业融合多元、生态宜居宜游、社会共建共享的全域旅游新格局。

# 周庄文旅融合赋能“中国第一水乡”

域旅游全新一跃，高质量打造全域旅游示范区。

为推进全域旅游统筹规划、全域旅游合理布局、全域旅游服务提升、全域旅游营销，周庄镇与上海交

区，全力打造建设原住民、旅居者、创客共建共享的大虹桥“第六空间”。如今，从古镇景区外延至乡村旅游，周庄全域旅游新格局轮廓初现，休闲氛围日益浓郁。

全面实施全域旅游5G+WiFi、智慧照明、智慧用电等智慧管理系统工程，构建全域旅游智慧管理体系。实现自助人脸识别购票、入园等智能升级，慧游周庄体验中心在提高无接触服务便捷度的同时，为疫情常态化防控提供更有力的技术支持。“周庄怎么玩”旅游目的地平台，为游客提供专属消费体验；景区智慧综合管理平台，借助大数据升级管控能力。

出台“聚宝盆”政策，在全镇居民中树立全域旅游、品质旅游、品牌旅游意识，提升居民参与旅游的积极性和自觉性。

交通大学联合编制《周庄全域旅游发展规划》，引领周庄全域旅游发展，按照“1镇1园1体2翼1水”全域旅游规划格局，着力构建“水乡周庄”特色形态，展现“文化周庄”内涵魅力，实现“总部周庄”产业升级，主动融入长三角一体化，加快旅游产业向3.0版迭代。积极融入上海青浦、淀山湖区域协同发展战略，推动周庄与青浦等邻近地区共建大周庄古镇旅游

江南水乡古镇星罗棋布，怎样跳出“千镇一面”的窠臼，营造一个不一样风情的全域旅游，让更多人尤其是年轻人知道周庄、认识周庄、喜欢周庄？

分全境旅游根基。与热门景区人满为患不同的是，锦溪带给人静谧的氛围体验感，始终保持着低调而不张扬的品性。坚持以古镇为核心，大力挖掘弘扬历史文化遗产，不断推进古镇有机更新和精细化管理，让“宁静、古朴、安逸”的“最江南”古镇风情得以充分展现；对古镇博物馆群进行梳理整合，重点对古砖瓦博物馆进行拓展提升，丰富展览方式，增强馆藏吸引力。优化古镇夜间灯光景观，依托天然的地理环境和自然风貌，辅以灯光亮化、场景营造，丰富夜经济内容。

乡村变身网红打卡点。在锦溪，除了“三十八座桥”的水乡特色，还有“七十二只窑”的造砖传奇。依托现代农业、休闲农园、美丽特色乡村建设等休闲旅游农业资源，不断加强古镇游与乡村游深度融合，着力推动全域旅游建设。计家墩打造集民宿集群、文化创意、田园观光等业态为一体的新乡村生活体验区。长云村积极探索“稻田养蟹、稻田养鸭”生态种养新形式。马叙庄村、锦溪港村等错位发展，展现江南景象、彰显水乡风情，承载田园乡愁”的乡村振兴画卷。

打响古镇艺术节品牌。锦溪将乡情野趣与“创客”文化结合，造就国内首个“乡村生活共创集群”；发挥“七十二只窑”的资源优势，让砖窑文化和休闲体验完美融合；引进国内外艺术“大咖”驻留，促进不同文化、艺术融汇；让本地市民、游客近距离感受到艺术文化的魅力所在；通过夜间优质的艺术项目，顺应文旅消费提质转型新趋势，迈出探索古镇发展新模式的关键步伐。



# 乡村振兴激发巴城全域旅游新活力

近年来，巴城镇坚持全域旅游发展理念，注重农旅结合、文旅互动、多点布局、多极发展，全镇旅游呈现快速发展态势。

巴城镇围绕生态环境保护，用发展旅游的理念建设农村，激发农村发展新动能，为百姓送来看得见、摸得着的生态红利。做足“大闸蟹+旅游”的文章，巴城镇每年开展大闸蟹开捕节、蟹文化旅游节等节庆活动，有效聚集人气商气，带动自驾游、乡村游迅速升温，使游客从“吃一顿海鲜”向“留一天细品”转变。与此同时，巴城镇不断发展葡萄产业，促进了生态农业与旅游业的有机融合，

大大提升了巴城现代都市农业的影响力和吸引力。

巴城镇以科学规划为先导，着力优化布局结构。横向，依托“春赏花、夏戏水、秋品蟹、冬养生”的四季旅游体系，把乡村游、文化游、生态游、古镇游、美食游等项目资源“串珠成链”，形成共生共荣的“大旅游”格局；纵向，把散落各处、星罗棋布的特色村加以区分整合，做到既彼此独立又高度关联，切实让广大游客一年四季都能记住巴城、一年四季都能玩转巴城。着力打造美食餐饮体验、生态农业休闲、亲子度假、老街历史文化旅游、实景题材表演、运动健

康旅游及动漫产业旅游等七大旅游产品体系。

借助“互联网+”发展潮流，加快打造“一村一品一店”示范模式。着力进行旅游形象的线下推广，以阳澄湖大闸蟹文化旅游节、重阳曲会、中国竹笛音乐节等重大品牌节庆活动为抓手，开展“文化活动进景区”；以昆曲化妆展示、服装展示、昆曲文创商品展示、大闸蟹品鉴、点心边做边展示等形式，丰富文化旅游体验。漫步巴城，处处生机盎然，一幅幅全域旅游的新画卷正徐徐展开。

# 淀山湖正打造“上海人家门口的度假胜地”

近年来，淀山湖镇加快融入长三角一体化发展“示范区”、打造乡村振兴“样板区”，勇当激情燃烧“引领区”，以锦淀周一体化规划整体提升为契机，大力推进南部水乡地区的产业、生态、文化等共促互融，在抢占长三角生态绿色一体化发展示范区落地先机中，展现淀山湖新的作为。

近两年来，淀山湖镇加快推进环湖大道与上海浦江交通等重大基础设施建设对接协作；加快环湖设

建设进度，全力打造淀山湖镇北苑路与青浦天辰路、盈洞路与盈港路、双永路与盈朱路联通工程，真正做到与上海“无缝衔接”；开展文化互融，促进两地戏曲交流与发展，助推沪吴文化融合发展。

淀山湖紧抓农文旅结合，聚焦“全域、全时、全景”，依托绿色生态优势，精耕细作璀璨精品；以打造“上海人家门口的度假胜地”为目标，推动农文旅产业融合发展，构建“一大道与青浦彩虹桥联通工程

格局。如今，淀山湖环湖大道成为自驾游里炙手可热的线路，并获评江苏“最美农路”自

驾游线路，人们可以一边观赏沿途风景，一边呼吸从湖面吹来的清新空气。

