

苏州市2020年文化和旅游创建工作交出靓丽成绩单

2020年,苏州面对突如其来的疫情,积极应对,推出了一系列有力举措,发布了一揽子支持政策,全力打响文旅产业复苏的“翻身仗”,奋力夺取疫情防控和文旅发展的“双胜利”。数据显示,去年,苏州共接待国内游客8024万人次,同比恢复60%;旅游总收入约1775亿元,恢复至疫情前64.5%,复苏程度在国内位居前列。中秋、国庆“两节”期间,苏州共接待国内游客721.4万人次,同比增长3%;旅游总收入98.6亿元,同比增长4.9%。

2020年,苏州市文广旅局努力克服疫情影响

来的不利影响,取得了一系列新成绩、新进展。**全域旅游和乡村旅游创建** 苏州全域旅游发展交出亮丽成绩单。吴中区成功入选了国家全域旅游示范区。姑苏区、吴江区、高新区、常熟市、相城区、昆山市、太仓市和张家港市先后成功入选省级全域旅游示范区。再加之前工业园区、吴中区获得首批省级全域旅游示范区。至此,全市10个市区全部成功创建省级全域旅游示范区,成为全国、全省唯一的“满堂红”城市。

高新区洲山村人先第二批全国旅游重点

村名录,再加2019年首批入选全国乡村旅游重点村的张家港市永联村和常熟市蒋巷村,总数增加到3个。

艺术创作生产 苏州市苏剧传习保护中心的苏剧(曲牌体)入选全国“百年百部”舞台艺术精品创作工程。苏州评弹团的苏州评弹(独脚)入选“百年百部”舞台艺术精品(小型)剧目创作计划。

文旅消费城市和文化产业园区 苏州市与南京市一起入选首批全国15家文化和旅游消费示范城市。苏州元和塘文化产业园入选

国家级文化产业示范园创建单位。

文化遗产保护利用创建 国家文物局9月公布第一批国家文物保护单位利用示范区创建名单,其中就有苏州文物建筑国家文物保护单位。常熟博物馆入选国家一级博物馆,总数增加到2家。5月,第十七届全国博物馆十大陈列展览精品评选颁奖仪式上,苏州博物馆“画屏·传统与未来”展览获精品奖。

旅游标准化和智慧旅游创建 “苏州旅游总人口”被列为国家文化和旅游信息化发展典型案例。(全夏)

吴江融入长三角推出旅游惠民活动

吴江正积极落实第一批长三角一体化示范区共建共享公共服务项目清单,区域内多家景区成为示范区旅游惠民权益试点单位,创新推出多项旅游惠民服务举措,让示范区居民共享示范区秀美风景。

作为示范区旅游惠民权益试点单位之一的同里古镇,景区内所有景点将面向提前预约的游客免费开放。“今年1月至6月,同里古镇将融入长三角一体化生态绿色示范区居民开展惠民活动,长三角生态绿色一体化发展示范区(青浦区、吴江区、嘉善县)户籍居民,凭身份证或居住证,登录同里旅游微信公众号预约,可携陪同人员(同里古镇+同里国家湿地公园套票)15折优惠名额,每日300份(视疫情防

控和景区其他管理因素进行调整),使用期限为2021年1月至6月。”同里古镇景区相关负责人表示。

据吴江区委文广旅局相关负责人介绍,目前,吴江所有A级景区都对示范区居民推出了相应优惠政策:4A级景区黎里古镇在2月期间,景区内5个景点对所有游客免费参观,4A级景区邵泽古镇内的5个小景点,在2月期间将每天针对示范区居民推出50个免费名额。此外,吴江运河文化旅游景区、苏州青少年科技馆等,也都面向所有游客免费开放,需要通过各景区的微信公众号进行提前预约。

长三角区域是我国重要的文化旅游资源富集区,具有文旅一体化发展的先天优势。吴江区文广旅局相关

负责人告诉记者,吴江多家景区加入长三角一体化旅游惠民单位,让示范区市民进一步感受一体化,同时提升示范区公共服务保障待遇。

在长三角区域一体化的趋势下,旅游是促进长三角地区老百姓交流的好方法。吴江区文广旅局积极推出6条长三角示范区精品旅游线路,深化与周边地区的旅游宣传营销互动,联动推进环太湖地区古镇和环太湖古镇群开发、旅游基础设施建设和旅游形象宣传一体化,并将吴江旅游公众号融入长三角示范区旅游服务微信公众号平台,有效推动三地旅游咨询平台跨区域融合和共建共享。

(陈鹤彦 计师强)

苏州是名副其实的百馆之城。到2020年年底,已建成各种类型博物馆102家。如果按苏州常住人口1011万,每10万人就拥有博物馆1.2家;如以苏州大市常住人口1.1亿,则每13万人拥有博物馆1.2家。1月26日,苏州市举行了“百馆之城”发布会暨“一城百馆”博物馆品牌发布活动。

江南文化是苏州最为靓丽的一张名片,是苏州经济社会持续健康发展的强大软实力,也是苏州最值得珍视的无形财富和无价之宝。苏州一直高度重视文博场馆建设,着力将博物馆打造为彰显江南文化特色,打响“江南文化”品牌的重要抓手。早在2012年,苏州出台《十大文化工程方案》,第一次提出“博物馆建设推进工程”;2018年,苏州明确提出“用三年时间使全市博物馆总量达到100家左右”的目标要求;同年,《勇当“两个标杆”落实“四个突出”建设“四个名城”十二项三年行动计划》中再次提出,力争在“十三五”末实现每13万人拥有1家博物馆的文化设施建设要求。

现在,苏州率先在全国范围内实现了“百馆之城”建设,共拥有国家等级馆9家,其中一级馆2家(苏州博物馆、常熟博物馆),二级馆6家(苏州碑刻博物馆、苏州戏曲博物馆、苏州丝绸博物馆、吴江博物馆、张家港博物馆、太仓博物馆),三级馆1家(苏州生肖如泥博物馆)。苏州博物馆在2018年国家一级博物馆运行评估中更是排名全国第三,是唯一跻身“优秀”等次的地市级博物馆;常熟博物馆是省内首家成为国家一级馆的县级市博物馆;苏州生肖如泥博物馆是省内首批成为国家等级馆的非国有博物馆。

发布会上,苏州市博物馆运营报告显示,“十三五”期间,全市各类博物馆共接待观众3623.22万人次,其中青少年观众571.5万人次。截至2020年底,全市博物馆藏品总量达131759件/套,其中珍贵文物馆藏一、二、三级文物共14663件/套,占比达11.1%。

如今,苏州已逐步形成全方位、多层次、多元化的博物馆建设格局,基本满足不同社会群体对感受苏州历史文化、丰富精神生活的美好追求。朋友,你参观过几家? (仙鹤)

苏州对外开放博物馆超百家

苏州“国宝”登上央视节目

2月7日晚8:30,央视综艺频道(CCTV-3)《国家宝藏》播出了苏州国宝专场,内容包括苏州博物馆的真珠舍利宝幢、文衡山手植藤和微缩明式家具。记者看了无比激动,因为她用2个小时生动地展示了苏州古典园林及其人文历史,不仅扬了苏州之名,也必将吸引更多国内外游客前来旅游。

真珠舍利宝幢。1978年4月12日,三名苏州小学生从瑞光塔中玩耍时无意发现的,但就此使无价之宝——来自北宋年间真珠舍利宝幢重见天日。所谓宝幢,是存放舍利和佛经的容器。其工艺技法制作,具备极高的艺术价值。节目还邀请了多位苏州工艺传承人,讲述他们与宝幢之间的故事,并展现了木雕、年画、苏绣等苏

州工艺。

文衡山先生手植藤。四百多年前,伴随拙政园的建成,江南四大才子之一的文徵明(号衡山居士)亲手种下一株紫藤。这株紫藤见证了拙政园的起落浮沉,沧桑巨变,依然生机勃勃,亭亭如盖。后园在区域划归苏博管理,也就名正言顺地成为了苏州博物馆的“活宝”。因为这样的渊源,这株紫藤在体现园林艺术的同时,也因为文徵明自身的艺术成就和传奇故事,被赋予了更高的人文价值。当年文徵明在设计拙政园时,为何要在园中留下这样一株花木?节目还邀请苏州评弹艺术家结合故事的讲述,为大家带来评弹表演,把前世的传奇带给观众听。

微缩明式家具。明式家具,一直被认

为是中国古典家具的巅峰。当你徜徉在苏州园林中,一件件线条简洁的明式家具与园林景观最是相得益彰。1966年,明代内园首辅王锡爵的夫妻合葬墓重见人世,墓内发现五件微缩明式家具,其中包括拔步床、小木桌、小木椅、衣架以及脸盆架。微缩明式家具以一定的比例缩小,造型简朴大方,榫榫精巧,具有较高的工艺水平,将明式家具简约大方的风格展现得淋漓尽致,为研究明代家具提供了重要的实物史料。

此次苏州国宝和苏州博物馆登上央视《国家宝藏》舞台,使苏州文化得到了很好的诠释。更重要的是,她不仅使年轻人对“国宝”产生了浓厚的兴趣,也会引起国内外游客的关注,前来一探究竟,推动旅游发展。(仙鹤)

苏州高新区文化产业高质量发展

苏州高新区为全面打响“江南文化”品牌,重塑江南文化的核心地位,近期推出了文化产业三年计划,正式吹响了文化产业高质量发展的进军号。

在新冠疫情影响下,苏州特色旅游线路中,这个集苏绣、文创、展览、书店、咖啡、农产品及生活美学为一体的小镇,给予了游客全方位的参观体验,已成为“网红打卡地”。如今漫步在苏绣小镇,绣娘们一边让针线在指尖飞舞,一边和网上的观众直播互动,热情带货;镇内各种自主IP特色文创产品琳琅满目,让人应接不暇……这样的场景正让传统苏绣呈现出复合式多元化发展的趋势。目前,苏绣小镇已跻身全国特色小镇50强。高新区还依托苏绣、缂丝、玉

雕、草席等非物质文化遗产项目,精心创作出一批体现地方特色的艺术精品。通过举办中国刺绣艺术节等特色活动,加强与“长三角”城市群、“长江经济带”都市圈的合作交流,促进非遗项目和市场主体加快流动和集聚。

在每年春季,湖山村千亩梨园形成一道天然的白色景观,再加高品质旅游服务,正一步步展现出不同于一般乡村旅游的独特面貌。目前湖山村已入选全国乡村旅游重点村,成为全国文化、生态、旅游融合发展的好样本。而就在湖山村不远处的大运河畔,高新区另一个文化IP正悄悄崛起,那就是缂丝。眼下正在加入文旅品牌,提升其知名度和认可度。高新区正抢抓大运河

文化复兴战略机遇,加快推进运河文化带建设,打造特色运河地标,力争成为长三角地区全域旅游、生态旅游的发展标杆。

苏州高新区充分利用自身文化资源禀赋并结合高新技术产业基础,深入推进文化科技融合发展,初步形成以创意设计服务、数字内容生产、传统工艺保护、文化旅游综合服务为主的文化产业集群。

高新区文体旅局相关负责人表示,未来三年,高新区将通过积极开展文旅产业集聚提升行动、文旅产业主体培育行动、文旅产业数字赋能行动、“文化+”融合发展行动和文旅产业品牌塑造行动,力争实现文旅产业总收入翻番,规上文旅企业数量翻番。(东方 阮文)



苏州文化国际旅行社有限公司

咨询: 0512-65152123 报名: 各大营业部
加盟热线: 18912158339

文旅

热烈祝贺文旅第二十一届全国旅游联合网络供应商大会召开

品牌

- 时光记忆昆明大理丽江双飞双动6日游(发团日期3月1日-3月31日) 3280元/人
- 印象云南昆明大理丽江环飞8日游(发团日期3月1日-3月31日) 3580元/人
- 广东纯玩双飞五日游(潮汕美食·古城海岛之旅最美南澳岛) 2380元/人
- 安徽九华山新年祈福+清源胜境+四季永逸三日游(含年夜饭) 1288元/人
- 黄山过大年三日游(乘高铁、五星级酒店、天天发) 1798元/人
- 【春节版-匠心重庆】重庆高端双动五日游 2880元/人
- <春节>横店二日游(秦王宫·明清宫苑·清明上河园·广州街香港街·梦幻谷) 298元/人