

一缕“乡愁”连“山海”

山海虽远,闽宁情长。“和宁夏一起走过的第三年,枸杞长大了,风沙变小了,真好。”今年7月,又到了宁夏枸杞成熟时,“乡愁”沈丹跨越山海,再次来到宁夏。她通过短视频溯源产地,为宁夏枸杞创造圈机会。

短视频中,沈丹坐着三轮车一进宁夏同心县河西镇菊花台村,大人小孩们便满脸笑容相迎。她从车上搬下满满一箱从武夷山带去的礼物,村民们则宰羊杀鸡,烧了满满一桌饭菜迎接她:“欢迎沈丹第三次来宁夏!”她摆手,笑着纠正:“不是来宁夏,是回宁夏。”

截至10月份,沈丹拍摄的这些“宁夏枸杞溯源”视频,在全网的播放量已达3000多万次。

沈丹是武夷山人,自2018年起,她通过拍摄乡村日常生活唤醒人们的乡愁,并利用网络平台,拓展家乡特产销路,带动村民增收致富。她的抖音账号“乡愁”拥有超过2400万粉丝,全网粉丝近4500万。

“‘乡愁’不只定位为武夷山的‘乡愁’,而是中国人的‘乡愁’,每个人的‘乡愁’。”近日,沈丹在接受笔者采访时介绍说。

2022年起,沈丹将镜头聚焦到宁夏枸杞,用视频讲述宁夏和枸杞的故事,让大众领略戈壁大好风光的同时,也让宁夏特色农产品以“触网”的方式,更好地走进大众

视野,从而带动当地产业发展、农民增收和乡村振兴。

沙与海,山与川,福建与宁夏相隔数千公里,沈丹是如何牵起两地乡愁的?缘分,始于闽宁协作。

1996年,党中央、国务院决定实施东西部对口扶贫协作,福建和宁夏确定对口扶贫协作帮扶关系。从此,东西部协作的“闽宁模式”生动上演。28年来,“福建亲戚”请来了一拨又一拨的福建企业飞抵闽宁镇考察、投资,小镇从无到有、从弱到强,闽宁两省区在这里结下了跨越山海的深情厚谊。

2022年7月17日,又一场助推闽宁文旅产业高质量发展的“山水连心·大红闽宁”系列活动在宁夏银川举行。

这天,沈丹受邀参加活动,跟随福建代表团来到宁夏,在参观、交流中,深入了解闽宁协作和当地发展史。

“那是我第一次去宁夏,还去了电视剧《山海情》里讲述的闽宁镇。”沈丹说,这次行程令她印象最深刻的,是宁夏枸杞。

风光旖旎的枸杞园,不仅让昔日的荒漠变成绿洲,还为当地移民提供了就业机会。农村出生的沈丹,那时看着在烈日下采摘枸杞的农民和孩子,既心疼也感叹。经过实地考察和品鉴后,她当即决定与宁夏牵手、与枸杞结缘。

作为网络“新农人”,沈丹接力成为了助力“闽宁协作”的一员,也为宁夏枸杞的推广注入了新的活力。

目前,沈丹与团队已为宁夏枸杞拍摄了8条视频,总播放量达到2亿多次,在把宁夏枸杞特有的生长环境和当地的乡土风情带入大众视野的同时,也进一步提高了宁夏枸杞在全网的热度。

“在这个网络时代,流量就代表机会,沈丹的宣传助力,为我们宁夏枸杞产业的发展带来了更多机会。”宁夏枸杞协会副会长、宁夏菊花台庄园枸杞有限公司总经理吕健的内心充满感激。

吕健所在的公司与沈丹已合作了三年。“和沈丹接触的这三年,我觉得她和别的网红不一样,她不是只想着一波货,赚一些钱,而是真心地通过她的镜头,让所有人看到宁夏枸杞真实的样子,用行动告诉人们什么是闽宁一家亲。”

吕健认为,沈丹的视频带来的不仅是上涨的播放量,更是实实在在的销量。比如,她每年就帮助当地销售鲜枸杞300多吨。

“比起卖了多少货,更有价值的是通过沈丹的短视频,让更多人知道枸杞源头工厂和原产地的优势。这对我们后续的经营和销售有很大帮助。就今年来说,视频播出后,不仅枸杞整体销量变好,也有更多人

来同心县考察枸杞产业,想要和我们合作。”吕健说。

笔者看到,在沈丹今年拍摄的短视频中,扎根贫瘠土地上的枸杞树,长满了“红宝石”。在丰收的枸杞园里,尽管汗水浸湿了人们的衣衫,但每个人脸上都洋溢着满足与喜悦的笑容。

真善美的正能量,打动了不少网友:“这里的每一粒枸杞都珍贵无比。”“看得我热泪盈眶,淳朴却满满正能量。”“沈丹又来自我的家乡了,好亲切。”“闽宁一家亲,沈丹好样的。”……

沈丹的用心付出,不仅打动了网友,也感动着河西镇的乡亲们。今年7月,种植有2万多亩枸杞的河西镇,为沈丹颁发了“宁夏枸杞推广大使”荣誉证书。

河西镇镇长海吉涛接受笔者采访时动情地说:“她对这片土地是有感情的,一直在帮助宣传推广宁夏和枸杞,让大家看到最真实、最鲜活的宁夏。希望她继续多拍这样的好视频,让更多人了解这片土地,也让更多人走进宁夏,感受它的魅力。”

三年时间,“乡愁”像枸杞的根一样,深深扎根在宁夏这片土地上。“‘乡愁’和宁夏的故事还要继续讲下去,而且这个故事还将因为你们变得越来越精彩。”沈丹,这位“新宁夏人”,对当地的乡亲们,已如至亲……

(林李冰 郑金富)

福建法院“枫桥式人民法庭”创建示范活动工作推进会在我市召开

日前,福建法院“枫桥式人民法庭”创建示范活动工作推进会在我市召开,进一步推进全省法院“枫桥式人民法庭”创建。

与会人员首先来到武夷山国家公园人民法庭,参观了法庭审判大厅、聊茶空间、茶香法庭和“青山法韵”工作展示区,观看了法庭运用网格化综治管理服务平台操作演示,听取了法庭生态审判、文化遗产保护等亮点品牌介绍,现场交流“枫桥式人民法庭”创建经验。

在随后召开的座谈会上,武夷山法院武夷山国家公园法庭就“枫桥式人民法庭”创建工作专门做经验介绍;各地中级法院开展座谈交流。会议还通报了全省法院“枫桥式人民法庭”创建工作总体情况并部署下一步创建工作。

会议强调,要提高站位,进一步认识“枫桥式人民法庭”创建示范活动的重要意义。要抢抓机遇,进一步推动“枫桥式人民法庭”建设促进新时代人民法庭高质量发展。要聚焦政治建设、源头治理、非诉解纷、执法办案、群众工作、基础建设等方面,优化法庭布局,优化资源配置、优化职能发挥,实现党建统领强、审判质效优、司法服务好、保障机制定的目标,达到以创促治的良好效果,带动全省208个法庭共同向“枫桥式人民法庭”迈进。要对标对表,进一步抓实抓细“枫桥式人民法庭”指标考评体系。要发掘亮点,进一步突出“枫桥式人民法庭”特色化创建路径。注重打造法庭品牌、涵养法庭文化、培塑法庭典型人物、打造专业化法庭,推动法庭智能化建设。要营造氛围,进一步加强“枫桥式人民法庭”创建活动的舆论宣传。

(胡振)

武夷山机场11月1日起暂时停航

近日,笔者从武夷山机场获悉,因机场跑道维修需要,武夷山机场将从2024年11月1日起,暂时暂停所有航线航班运营。

武夷山机场始建于1958年,1994年开通民航。机场跑道现已接近道面设计的最大使用年限。因道面老化严重,影响民航

飞行安全,需要进行跑道维修。

今年以来,武夷山机场在南平市政府推动航空市场高质量发展的政策加持下,积极恢复存量航班,拓展新航线,配合南平市航空办开展航旅、文旅等宣传推介活动,提升航班客座率,稳定航线航班运营。自2月以

来恢复了青岛=武夷山=广州航线,加密厦航武夷山=北京大兴航班,开通济南=武夷山=深圳等航线航班,常开航线8条,日均航班12架次。截至10月15日,武夷山机场共安全起降航班2674架次,比增36.15%;保障进出港旅客25.71万人次,比增51.12%。

施工完毕后,武夷山机场将第一时间发布机场复航的信息。停航期间,武夷山机场还将对安全设施、候机楼环境、重要设备等进行改造焕新,全面提升机场安全、服务、运行环境,为未来航线航班提质增效发展奠定良好的基础。

(林李冰 王小林)

体验环卫艰辛 传递关爱之情

10月26日是环卫工人节,我市举办“关爱城市美容师我当一天环卫工”活动,通过换位体验,让更多人了解环卫工人的辛勤付出,倡导全社会对他们的尊重与关爱,同时,增强民众环保意识,助力城市环境品质提升,共同守护美好家园。

一大早,参加活动的家长带着孩子们在列宁公园集结,大家纷纷穿上工作服,戴上垃圾袋、卫生钳等清洁工具,与环卫工人一同“上岗”,分成三组到中山路人行步道、体育馆路至文公公路、五九中路人行步道路段捡拾垃圾,清理卫生死角,亲身体会环卫工作的艰苦与不易。

工作完成后,小朋友们还参观了垃圾分类主题公园,并现场进行游戏互动及工作成果大比拼,寓教于乐的活动方式获得大家一致好评。志愿者钟颖说:“这次活动非常有意义,给孩子们上了‘生动一课’,让他们可以亲身体验、感受到了环卫工人的辛勤付出,更加懂得了珍惜环境、尊重劳动的重要性,从小养成良好的行为习惯,争做文明人,共同守护美丽家园。”

(吕峰 张萍)



近日,在武夷山国家公园1号风景线沿线的不间山居民宿,举办了一场别开生面的音乐课堂,汇聚多位国内外知名音乐教师,吸引了众多来自全国各地的学员及家长前来参加。悠扬的音乐在武夷山水间奏响,丰富了武夷山国家公园的文化内涵,也为新业态的发展注入了新活力。

(孙开彦 胡振 摄)



近日,兴田镇在城村华光庙举行文物古建火灾救援实操演练。演练模拟华光庙因电线短路发生火灾,巡查的文物安全管理员发现后,立即拉响警报,火灾应急预案启动。市、镇、村三级消防队伍陆续抵达现场,搜救被困人员,全力控制火势,最终成功灭火。随后,消防员还为文物安全管理员开展了文物消防安全宣讲。

(林李冰 张威威 摄)

厚植高质量发展绿色底色 奋力创建零碳旅游示范区

(上接1版)探索建设全电气化碳中和生态景区,实施游船、餐饮等终端用能全电化,打造光伏伞、光伏椅、屋顶光伏等清洁电力供应系统,全面应用光伏路灯、光伏监控等设备,结合数字化平台实现数据采集监控,实现碳排放可视化、智慧化运营;以及北京智谷零碳公园、涓涓岛零碳示范区、博鳌“近零碳示范区”等等,结合我市实际编制零碳旅游示范区工作方案,加快推进全域零碳旅游示范区建设,切实把资源优势、生态优势转变为产业优势、发展优势。

本领域在全面深化改革中有哪些亮点成效?

武夷山市围绕建设世界级旅游目的地的福建会客厅目标,以零碳旅游为突破口,围绕零碳旅游管理创新、旅游方式创新和产品创新方面做了积极尝试,努力将武夷山文旅IP立起来,争当文旅行业的破路先锋。一是制定零碳旅游标准。编制发布国内首次实现同时覆盖旅游设施低碳化建设及游客低碳意识引导两个领域的《旅游城镇低碳建设指南》和《旅游者低碳行为指南》,并通过中国标准协会认定。二是建设

旅游碳汇平台。开发碳足迹测算平台,为个人或者组织建立碳账户,增加游客“零碳旅游”数据支撑和参与碳排放的趣味性,鼓励个人或者组织购买碳汇产品。目前,我市正在深化碳普惠积分平台和低碳场景模块。三是打造零碳旅游场景。推进指南的落地实施,编制《武夷山碳普惠运营体系规划》,设计“吃、住、行、游、购、娱”六大零碳旅游场景,通过碳积分体系与碳减排量体系,对用户在不同场景下的绿色低碳行为进行获取和消纳,鼓励公众积极参与绿色低碳生活。四是开发零碳旅游市场。打造5条景区零碳旅游线路和度假区滨溪漫游道,促进大众观光旅游向步行慢游、休闲度假方向转型;建设景区智能化调度系统、新能源旅游巴士、节能环保夜景工程、绿色建筑度假酒店等零碳旅游项目。五是链接专业创新资源。通过与中国质量认证中心合作,帮助细化零碳旅游景区评价标准规范,指导景区零碳行动,实施零碳景区认证及证书颁发。对接携程公司,根据《指南》中低碳酒店标准,指导酒店低碳行动,并开展低碳酒店认证。对接上海金司南金融研究

院,提供零碳旅游活动系统研究,创建零碳旅游活动评价标准,编制零碳旅游活动操作指南,打造零碳旅游活动数字化平台系统。对接南平市产权交易公司,提供“一元碳汇交易平台”服务,将林农资源转化为“零碳旅游”产品。

如何让这些改革措施落地见效?

武夷山市定位“全国首个零碳国家公园,5A级景区和首个全域、全要素零碳旅游城市”目标,自觉践行“两山”理念,推动文旅深度融合,厚植高质量发展的绿色底色,正在推进实施零碳旅游“111”工程(即:设计一个零碳旅游小程序、推出一系列碳汇产品、打造一个全域零碳旅游示范区)。一是设计一个零碳旅游小程序。聚焦游客使用便捷,设计推出微信小程序,打造信息采集、客户画像、礼品兑换等系统,围绕游客“吃住行游购娱”测算个人碳排放均值,通过链接游客微信步数、共享单车使用、酒店住宿等数据,实行低碳行为评估评分。游客可使用积分兑换门票优惠、零碳徽章、文创产品等,实现游客旅游与绿色低碳互动联动。二是推出一系列碳汇产品。整合环带上贫困村

集体、村民所有的林木资源,与南平“一元碳汇”平台,以及湖北碳排放交易中心、上海环境能源交易所等权威平台合作,测算碳汇量并推出多样化的线上产品,链接“零碳旅游小程序”,引导游客、在地企业、活动主办方等积极参与购买,实现“林农得利”和“零碳旅游”双赢。三是打造一个全域零碳旅游示范区。对标《指南》要求,零碳景区方面,布设一批光伏椅、光伏路灯、光伏监控等绿色能源基础设施,推出一批绿道、骑行道、智慧体育公园等零碳旅游产品。零碳酒店方面,大力推进充电桩建设。零碳餐饮方面,倡导企业选择绿色有机食材、采用低碳采购管理模式、使用节能加工方式。零碳购物方面,倡导企业购物小票无纸化、环保购物袋广泛推广、分类垃圾桶配置到位、自动扶梯变频运行。零碳娱乐方面,制定零碳旅游活动的标准和实现路径,开发相应的数字化平台进行核算。实现全域、全要素零碳旅游。

(上接1版)“万里茶道”也是国际友谊的纽带。从古至今,以茶会友一直是福建人的待客之道。品着福建茶,福建人的“朋友圈”也越来越大。

2013年9月,中俄俄三国代表签署倡议书,迈出“万里茶道”联合申报世界文化遗产的步伐。2019年3月,国家文物局将“万里茶道”列入《中国世界文化遗产预备名单》,同年12月,“万里茶道”申遗推进会在武夷山举办。

2017年,金砖国家领导人厦门会晤期间,习近平主席为闽茶“代言”。他送出的国礼,正是一套富有福建文化特色的茶礼

盒,其中就包括武夷山大红袍、武夷山正山小种等极具代表性的福建茶。

福建是产茶大省,是乌龙茶、白茶、红茶、茉莉花茶等茶类原产地。2023年,全省茶园面积372.7万亩,居全国第五;茶叶产量5.01万吨,居全国第二;毛茶产值、单产、出口额、茶树良种覆盖率等均居全国前列。福建的国家级茶叶龙头企业数量、茶叶品牌中国驰名商标数量均居全国首位。

400年漫漫茶道,从最初步履蹒跚,

已发展为汽笛轰鸣。乘着共建“一带一路”的东风,2021年1月21日10时19分,首班武夷山“国际货运班列”在武夷山陆地港鸣笛发车,从武夷山出发经新疆霍尔果斯抵达哈萨克斯坦阿拉木图、乌兹别克斯坦塔什干等中亚港口;同年6月5日,载有闽北茶叶及相关货物的首列“大红袍号”列车开行,谱写了“万里茶道”的新篇章。

茶文化引八方来客。去年底,2023年(第四届)海丝茶文化论坛在武夷山市举行,

近40个国家和地区的驻华使节、国际友人、海外华侨华人、海内外茶界专家学者、青年网红代表等逾200人,齐聚“万里茶道”起点城市,叙茶缘,话茶事,谋茶业。来自中国、俄罗斯、爱尔兰、也门等国家的8位网红获聘“福茶”海外传播官,不断推动茶文化“走出去”。

近年来,闽茶海丝行、福茶驿站、中澳茶文化旅游周等活动陆续开展,也让茶业的国际“朋友圈”越来越大。武夷山市相关负责人介绍,当下,武夷山茶企也正加强国际合作交流,在国外设立大红袍文化推广中心,并招募国际志愿者,以茶为媒向世界分享中国智慧。

(来源:福建日报)

以茶为媒,友谊不远万里

武夷山文化魅力绽放上海

(上接1版)会场外设置的武夷山茶品鉴和风光摄影展,吸引大家品茗欣赏,他们仿佛置身于武夷山水之间,感受浓厚的文化氛围。

推介会后,赵亮和我市涉旅部门及旅游企业还与上海文化企业、旅行社等开展交流座谈。一直以来,上海始终是武夷山重要的文旅客源市场,随着旅游市场的日益多元化和个性化,武夷山也积极布局,推出了一系列多元化文旅项目,如环武夷山国家公园一号风景道、大武夷超级山径赛等,以吸引追求个性化旅游体验的青年人,让他们爱上传统而又年轻的武夷山。

“我觉得在不久的将来,上海的客源会越来越。”上海凌云国旅副总经理陈星自信满满,他认为半小时爱上武夷山的主题非常适合年轻人,如在自驾游的新生力量、户外拓展、高端定制、研学等。

(邱俊杰)

崇阳溪漫游道(城区段)投入使用

(上接1版)“该项目的贯通,解决了市区多年来漫游道系统不足的问题,得到了广大市民朋友的一致好评。”武夷山水局党组书记、局长杨洪辉表示,下一步,他们将本着以人为本的理念,进一步完善附属设施和功能配套,并着重在亮化美化方面植入创意元素,让市民游客置身其间就能充分体会到人水和谐、城水共融以及文化和自然交相辉映的别样的体验感。

(吴明崧 伍凯文)