

# 武夷山游历图书馆开馆

4月18日,我市举办武夷山游历图书馆开馆仪式暨万里茶道旅行叙事读书会活动,发挥图书馆文献资源优势,借助读书会这一互动交流平台,梳理、解读万里茶道沿线的历史典故、商贸活动以及文化遗产,深挖万里茶道的历史脉络与文化精髓。

4月18日晚,位于武夷山国家公园入口的“传奇武夷”数字剧场”举行首次亮灯仪式。该剧场通过数字技术呈现九曲溪碧水丹山、岩骨花香茶韵、朱子理学智慧的数字影像,让游客在虚实交融中领略围绕“双世遗”与“国家公园”的神奇魅力。

福建省文化和旅游厅、武夷山市政府与部分合作单位代表共同启动“传奇武夷”数字剧场亮灯仪式,同时发布多项文旅合作计划,展示数字技术与文旅产业创新融合成果。该数字剧场以绚丽的光影效果,融“武夷之源、闽越文化、绿色明珠、九曲棹歌、万里茶道”为一体,创新文化与科技、数字与文旅的融合,助推当地文旅高质量发展。

其间,市文体旅游局与复旦大学中国旅游研究院文化与旅游品牌研究基地签署了《武夷山品牌中心共建合作备忘录》。双方本着“优势互补、资源共享、协同创新、合作共赢”的原则,共建“武夷山品牌中心”,深化校合作,推动武夷山文旅品牌创新发展,提升城市国际影响力。

据了解,武夷山游历图书馆位于崇阳溪漫游道(度假区段)沿线,共三层,总面积约1000平方米,收藏了约20000册茶马古道沿线国家与茶相关的书籍。图书馆将免费开放,为读者提供免费的咖啡和茶饮。游历图书馆的建成,不仅延续了武夷山作为游历文化重镇的深厚使命,更是推动了万里茶道历史文化的传承与创新,为公众打造了一个集学习、体验、交流于一体的多元文化空间。

(吴明松 伍凯文)

## 百名台湾旅行商走进武夷山

今年是武夷山与阿里山“两山两水两岸情合作”20周年。4月16日,由武夷山市文体旅游局主办,台湾海峡两岸旅行发展协会、台湾华夏两岸经济文化交流协会等多家台湾协会组织的近百名台湾旅行商走进武夷山。

此次活动,阿里山同胞送来了当地特有红桧木质的毛笔木雕,喻恩母树的红桧木,放置于武夷山市博物馆大厅,寓意两地共同执笔书写20周年交往情谊,续写交流新篇章。武夷山回赠当地独有的“武夷根抱石”,寓意根石紧密相依,两山情谊亲密无间。并在博物馆设置两山20周年图片展,展示两地交流大事记。一幅幅画面,展示了两地深厚情感。

活动期间,武夷山市文体旅游局举办了专场推介会,向与会嘉宾介绍武夷山国家公园1号风景道、崇阳溪漫游道、滨水茶足径等新场景新业态,宣介国家公园探秘、采茶制茶体验、朱子文化研学等主题产品线路以及入境游优惠政策。

推介会上,武夷山市旅游协会和台湾海峡两岸旅行发展协会签订《2025年“万名台胞游大武夷”框架协议》;武夷山市旅行社协会与台湾海峡两岸旅行发展协会签订《武夷山茶文旅台北推广中心合作运营框架协议》;福建武夷山和台湾阿里山签订《武夷山-阿里山旅游合作框架协议》,各方在客源互送、宣传推广、绿色保护、森林研学等多方面开展交流合作。

活动期间,台湾旅行商重点就武夷山国家公园探秘、采茶制茶体验、朱子文化研学,以及月映武夷、飞越福建、传奇武夷等新项目新业态开展踩线活动。两地在景区市场化运作、生态保护、文旅融合等方面探索“两山合作”新模式新路径,进一步促进两地资源共享、品牌互推、游客互送。

## “传奇武夷”数字剧场首秀

### 科技赋能文旅发展

“传奇武夷”数字剧场亮灯仪式,同时发布多项文旅合作计划,展示数字技术与文旅产业创新融合成果。该数字剧场以绚丽的光影效果,融“武夷之源、闽越文化、绿色明珠、九曲棹歌、万里茶道”为一体,创新文化与科技、数字与文旅的融合,助推当地文旅高质量发展。

据了解,该项目位于武夷山国家公园南入口附近,总建筑面积超5000平方米,于去年9月启动,经过半年多的紧张施工,首次面向公众开放。剧场通过数字孪生、AI、全息投影、裸眼3D等前沿技术,构建起集“科技+文化+艺术+体验”于一体的沉浸式空间。

(吕峰 王浩)



4月17日,闽派非遗市集在武夷汉城热闹开市。连排摊位上,武夷茶艺表演、剪纸、影雕、漳州布袋木偶戏等非遗文化精彩纷呈。市民游客穿梭其间,近距离感受非遗魅力。茶艺展示文化底蕴,剪纸技艺细腻,影雕逼真,木偶戏活灵活现,非遗传承人们用精湛技艺让传统文化绽放光彩。图为市集现场。(林李冰 摄)

## 韩国旅行商到武夷山踩线考察

4月17日至18日,一批由20多家韩国旅行社代表组成的旅行商踩线团走进武夷山,对武夷山国家公园、月映武夷、印象大红袍及万里茶道起点下梅村等项目进行考察调研。

据了解,免签活动开展以来已有大批韩国旅行商应邀到我市进行路线考察。此次活动,是我市落实优化过境免签政策,促进入境旅游健康、有序发展,助力武夷山打造世界级旅游目的地的措施举措。为更好地接待韩国游客,我市已经在标识招牌、韩语导游服务上做了提升,并推出韩国游客专属旅游产品线路,推出一批韩国游客喜欢的酒店餐厅。(来源:市文体旅游局)



## “零碳”赋能武夷山水 “绿色”点亮旅游新程

(上接1版)小程序还深度融合了南平市推出的“一元碳汇”生态补偿机制,将碳中和理念贯穿旅游全场景。通过整合武夷山环带沿线村集体及村民的林木资源,累计开发1600吨“一元碳汇3.0”产品。游客可自愿购买“一元碳汇”以抵消旅程碳排放,实现“零碳旅游”;企业亦可借此完成产品碳中和。项目收益将分配至林农或村集体,专项用于林业可持续发展和乡村公益基建,形成“游客减碳—林农增收—生态增值”的良性闭环。

2025年福建旅发大会期间,南平碳计量中心通过线上直播、短视频等新媒体平台,以及线下宣传科普活动共同发力,广泛传播零碳旅游理念和“一元碳汇”价值,激发了全民参与热情。

自小程序上线以来,相关话题曝光量超20万次,小程序新增用户超6300人次,超百人次通过购买“一元碳汇”,完成了个人“零碳旅游”的奇妙体验。不仅如此,旅发大会期间举办的相关活动会议,在南平碳计量中心的技术支持下,南平市也将通过购买“一元碳汇”的形式抵消大会产生的碳排放量,实现大会活动碳中和。

从零碳景区的成功创建,到零碳旅游小程序与“一元碳汇”的有机融合,再到零碳活动的积极探索,南平市正稳步推进构建起一个全方位、多层次的零碳旅游生态体系。(邱杰鑫)

## (中国)山岳旅游联盟2025(武夷山)年会暨世界遗产地可持续高质量发展大会召开

(上接1版)举行《青山未满》电影、武夷山文旅集团与华胥氏文化科技(北京)有限公司文创合作框架协议、武夷山市人民政府与重庆市龙门浩文化产业有限公司“宋街升级运营项目”、武夷山市人民政府与中央文化和旅游管理干部学院合作、武夷山市人民政府与中央文化和旅游管理干部学院《全国中青年学者文旅经济研讨会协议》签约仪式。

随后,余洲为武夷山文旅发展智库专家代表颁发了聘任证书。

中国绿色碳汇基金会给大会主办方颁发了碳中和证书。

会议听取并讨论通过了山岳联盟2025工作报告、《(中国)山岳旅游联盟章程(2025修订案)》,新增张家界武陵源为理事会单位;新增了厦门鼓浪屿一万石山风景名胜区管委会、大同云冈石窟研究院、游客行为监测和服务决策文化和旅游部技创中心、黄山学院、九江学院、乐山师范学院、泰山学院、武夷学院、携程集团、马蜂窝、武汉天地。

学之旅信息技术有限公司(脚爬客)、熵链科技等12家观察员单位;推选华山为2026年度轮值主席单位并进行盟旗交接仪式。

下午,围绕“新时代山岳旅游可持续包容性高质量发展”主题,旅游业界人士及专家分享了各自领域的最新的学术成果和行业思考,为新时代山岳旅游可持续包容性高质量发展提供理论支撑和实践路径。

(李健 吕峰 易幽梦)

## 共谋茶旅融合新蓝图

(上接1版)大会设置主题演讲环节,两岸业界代表围绕茗宿品牌塑造、主题化运营、海峡两岸民宿文化交流互鉴等方面展开深度对话。台湾一民宿协会理事长表示,“武夷茗宿”这一区域公共品牌的创建,为两岸民宿行业树立了新标杆。它以茶文化为核心,将自然生态、历史人文与独特民俗风情巧妙融合,为游客提供一种全新的住宿体验。

大会现场,主办方发布了《全国茗宿产业发展报告》,为首批“武夷茗宿”和“两岸茗宿”品牌的认证授牌。此外,还进行了“全国茗宿大会”合作、万里茶道途经城市旅游(民宿)协会(分会)战略合作、海峡两岸茗宿交流合作以及台湾头部品牌落户南平战略合作等一系列签约仪式。(裴礼辉)

(上接1版)活动还推出购彩享美食优惠、打卡景点兑茶礼等,进一步丰富了游客体验。游客在全国各彩票销售点购买一套“中国茶·武夷岩茶”即开型体育彩票,可享受武夷山美食折扣,只需向商户展示彩票,即可在武夷山参与活动的商家享受8折美食优惠。此外,若在上述6款彩票景点同时打卡拍照,且上传社交平台(微信朋友圈、小红书、抖音等)的游客,还可到宋街旗舰店兑换武夷茶礼一份。

活动现场还举行了体育器材捐赠仪式,由我市体育部门使用体彩公益金,向16所小学捐赠价值8万元的体育器材,以此践行“来之于民、用之于民”的体彩公益宗旨。

本次活动由福建省体育局、南平市人民政府联合主办,福建省体育彩票管理中心、南平市体育局、武夷山市人民政府承办。(林李冰)

## 锲而不舍落实中央八项规定精神

党风廉政建设,关键在领导干部,改进作风必须自上而下、以上率下。在深入贯彻中央八项规定精神学习教育活动中,要坚决防止“上面生病,下面吃药”等形式主义衍变应对,务必把领导干部这个“关键少数”切实摆进去。

领导干部既是学习教育的组织者、推进者、监督者,更是带头参与者。这个带头,是具体的而不是抽象的、全面的而不是有选择的、一以贯之的而不是虎头蛇尾的。这个带头,意味着既要高度重视,更要躬身入局;既要发文表态,更要行动落实。领导干部真正带头听取意见,带头查找问题,带头开展批评与自我批评,带头进行整改,是确保学习教育出成果、结硕果的重要措施和抓手。

领导干部带头,首先体现在自觉同特权思想和特权现象作斗争。特权是一种危害极大的防腐剂,是最大的不公。领导干部须高度警惕和杜绝侥幸、麻痹、从众、失衡等错误心态,时刻校准人生坐标、守牢思想防线,不仅应“内无妄思、外无妄动”,更要习惯在受监督和约束的环境中工作生活。

领导干部带头,摆正公私关系是题中之义。有的领导干部没有把党和人民交给他的权力当作沉甸甸的责任,而是看作私人财产。对于这种倾向,必须有病就治、常抓常治。领导干部,只有一心为公、事出公心,才能有正确的是非观、义利观、权力观、事业观,才能把群众装在心里,才能坦荡做人、谨慎用权,才能给普通党员树立鲜明而正确的立场导向。

领导干部带头,还体现在冲在前、干在先。人不率则不从,身不先则不信。“给我上”和“跟我上”,一字之差,效果却天壤之别。领导干部要以学习教育为契机,身兼正己、律心律行,心无旁骛地投入到工作、深入到基层一线、融入到群众当中,以钉钉子精神抓好改革落实,敢抓善管急事难事复杂事,实打实办好为民事,守住兜牢“针尖”般的小事小节。

领导干部有决心,党员就会有信心;领导干部做榜样,群众就会自觉跟上。无声的示范,就是最有力的表率!(来源:新华社)

## 领导干部带好头是无声的示范

### 以改革之笔绘就武夷生态之美文化之魅

(上接1版)创作《万里茶道溯武夷》《大儒朱熹》《红军·1343》等文艺精品,与小红书合作打造“四季茶事”文旅产品,《印象大红袍》入选全国旅游演艺精品名录和全国演出市场经济效益和社会效益相统一优秀演出项目。打造《月映武夷》沉浸式演出,以朱子之足看山水之美,以朱子之口讲历史之美,以朱子之眼观生活之美,以朱子之心悟哲思之美。

#### 生态赋能绿色发展

问:武夷山深化拓展“三争”行动,2024年全市地区生产总值同比增长5.4%。请问,武夷山是如何走出一条“生态保护、绿色发展、民生改善相统一”的绿色高质量发展道路?

杨青建:武夷山认真贯彻省委、南平市委部署,深化拓展“三争”行动,细化落实“五增”目标,积极探索生态保护和绿色发展深度融合模式,培育壮大“一座山、一片叶、一瓶水、一根竹”等生态优势产业,探索茶文旅融合发展促进乡村振兴共同富裕的新路子。

一是做美“一座山”。精心打造国家公园探秘游、采茶制茶体验游、朱子文化研学游三大环带主题产品,推出国家公园1号风景道、崇阳溪漫游道、滨水茶足径等自驾、骑行、徒步三条新线路,2024年全市旅游接待总人数超3000万人次,游客总花费超300亿元。县域文旅融合综合竞争力居全国第10位,旅游综合实力居全国第28位,比上年提升5位。上榜携程2024中国主题游口碑榜。获评2024中国旅游目的地高质量发展经典案例。获省县域文旅经济工作正向激励。二是做精“一片叶”。大力发展战略性新兴产业,培育茶包装、茶机械、茶器皿、茶饮料、茶衍生产品等全链条产业,创新茶企、茶产业链“联农带农”促进共同富裕机制。2024年,茶产业链产值达150亿元,税收2.28亿元,茶产业链收入占全市财政收入20.5%,占农民人均纯收入56%。获评全国绿色食品(茶叶)原料基地,武夷岩茶文化系统入选中国全球重要农业文化遗产预备名单。三是做活“一瓶水”。加快农夫山泉两条茶饮料生产线建设,第一条今年4月投产,第二条年底开始组装,满产后全年产值将达到8亿元,税收达到9000万元。四是做全“一根竹”。深挖竹资源多元化价值,加快推进意欣竹产品跨境电商、正华竹木“以竹代塑”等项目建设。2024年,竹全产业链产值增长8%,规上竹木企业税收增长82.7%,武夷山入选省级林下经济重点县、笋竹精深加工重点县、现代竹业重点县。

#### 零碳旅游引领未来

问:近年来,武夷山大力发展生态旅游,率先探索零碳旅游发展模式,请您详细介绍一下这方面武夷山有哪些举措和成效?

杨青建:我们遵循习近平总书记“实现生态保护、绿色发展、民生改善相统一”的重要指示精神,立足生态资源禀赋,以武夷山这一核心旅游资源为依托,打造文旅融合新产品,推出玩转山水新路线,将国家公园“四个最”(自然生态系统最重要、自然景观最独特、自然遗产最精华、生物多样性最富集)自然景观、人文景观串珠成链,盘活沿线闲置小学、村级礼堂等资源打造成特色民宿、研学基地,实现生态资源价值转化,做好人与自然、产业融合、资源整合文章。寻茶之旅获评全国“最美茶乡之旅推荐线路”;“喊山采茶”民俗体验之旅入选文化和旅游部“乡村四时好风光”精品线路;国家公园1号风景道入选全国文旅融合发展示范案例和体育旅游“十佳”精品项目。

围绕打造“全国首个零碳国家公园,首个全县域、全要素零碳旅游城市”目标,大力推进全域零碳旅游示范区创建工作,通过“吃住行游娱茶”全要素降碳场景,推动实现“低碳旅游”;打通“一元碳汇”等平台渠道,引导鼓励游客、企业购买碳汇产品;拓展“一元碳汇”消费场景,开发零碳旅游小程序平台——碳积分(武夷分),目前已进入试运营阶段。

(来源:海峡通讯)