

# 用新用心迎客 文旅破圈出彩

“五一”假期武夷山累计接待游客超62万人次

心归山水,静品武夷。“五一”假期,武夷山加强假日旅游安全生产、产品供给和服务保障,借力省文旅经济发展大会流量,围绕多元体验、丰富场景、贴心服务等方面,上新推出沉浸演绎、非遗体验、亲子研学等特色产品,为游客提供更加全面、优质的文旅体验,进一步激发文旅消费活力。



印象大红袍演出(张筱惜)



月映武夷演出(张筱惜)



空谷回响音乐会在武夷山国家公园开演

## 旅游接待人数和收入双提升

5月1日至5日,全市接待游客62.29万人次,同比增长54.3%,创历史接待新高;实现旅游收入5.03亿元,同比增长11.8%。其中,主景区接待游客24.01万人次,同比增长78.8%,实现旅游收入875.37万元,同比增长42%。

印象大红袍演出19场,售出门票3.43万张,同比增长11%;收入580万元,同比增长10.66%,

演出场次、接待人数、收入均创历史新高。

《月映武夷》演出接待游客1.07万人次,收入118万元。

国家公园1号风景道接待18.21万人次,崇阳溪漫游道接待30.14万人次,星村滨水茶香径接待6.11万人次。

全市接待过夜游客19.01万人次,占比30.5%。

## 客源结构日益多元,夜间经济火热

度假区滨溪街区作为首批国家级夜间文化和旅游消费集聚区,高质量推进步行街及夜景提升,打造躺平观山公园,引进夜市小吃及文创摊铺120余家,入驻度假区活力街区,五一假期共接待游客17.44万人次。

五一假期全市游客团散比例为3:7,散客出

游居多。30岁以下游客显著增加,同比增长31.26%。全市接待省外游客30.5万人次,占游客总量的49%;其中上海、北京、浙江、江西和广东为前五大客源市场。接待省内游客31.8万人次,占游客总量的51%。其中接待境外游客同比增长13.7%。



游客体验武夷主题气味短片



智能机器狗化身“安全卫士+社交达人”,巡逻疏导、合影卖萌、语音导览样样精通。(杨懿)



①-⑧武夷山旅游掠影



## 业态多元,文旅品牌持续“破圈”

持续打造“1+3+N”特色文旅产品,着力培育亲子研学、沉浸演绎、非遗体验、潮玩活动等业态体验,完善提升国家公园探秘、采茶制茶品茶体验、朱子文化研学3大主题产品,国家公园1号风景道自驾、崇阳溪漫游道骑行、星村茶足径徒步3条特色线路。

推出零碳旅游体验、四季茶事、月映武夷、传奇武夷、活力街区、慢居酒店、游历图书馆、气味王国、皮划艇、“飞天遁地”奇幻乐园、跟着徐霞客游武夷、跟着影视剧游武夷等新产品、新业态、新场景,与建阳、建瓯联动丰富拓展大武夷文化旅游,各类产品百花齐放。

五一假期首日,全球单体最大室内水幕舞台《月映武夷》山水史诗震撼首演,央视《新闻联播》《新闻直播间》《今日环球》等多个栏目聚焦

“月映武夷”演出推出相关报道。

假日期间,央视播出《数据看“五一”假期首日出游》,福建武夷山鼓浪屿、太姥山等景区较热门,《新闻直播间》播出《总台数字艺术文化博物馆打造“传奇武夷·行浸式数字剧场”》,新华社刊发《福建武夷山:“五一”旅游热潮涌动,新产品受热捧!》,央视新闻客户端推出《八闽劳动者|一篙点青山:武夷山艄公郑宜合的“水上人生”》,新福建推出《武夷山多元业态释放“夜经济”活力——从“挤进人群”到“躺在山水林”》。

此外,全网涉我市旅游相关信息1.5万余条,其中短视频平台发布相关信息5400余条。(张筱惜)