

坚持生态保护、绿色发展、民生改善相统一 创新推进中国式现代化武夷实践

加强沿线互动协作 讲好万里茶道故事

杨青建赴湖北学习考察万里茶道申遗工作并开展项目对接工作

5月15日至16日,市委书记杨青建带队赴湖北省赤壁市、武汉市学习考察万里茶道申遗工作并开展项目对接工作。

在赤壁市,杨青建一行先后走访了赤壁市博物馆、羊楼洞明清古街等万里茶道文化遗产点,深入中国青砖茶博物馆考察茶史研究及展陈工作。杨青建指出,赤壁作为万里茶道重要节点城市,在历史上对中俄茶叶贸易发挥了不可替代的作用,特别是羊楼洞古

镇实施历史街区活化利用工程的实践经验值得借鉴。我们要学习借鉴赤壁在非遗保护、茶旅融合等方面的创新做法,结合实际抓好转化运用。

在武汉市,杨青建一行实地考察万里茶道汉口历史建筑群,包括巴公房子、东正教堂、江汉关大楼等核心遗产点,并与湖北大学历史文化学院院长黄柏权教授团队进行座谈交流。杨青建说,这次到武汉学习考察

受益匪浅,专家学者的意见建议为武夷山推进万里茶道申遗进一步明确了重点方向。我们要加强与武汉的对接协作,以系统观念协同推进万里茶道申遗工作。希望依托湖北大学万里茶道研究院的学术优势,联合开展万里茶道起点史料考证、文化价值阐释等研究,助力武夷山讲好万里茶道起点故事。

杨青建还实地考察了盘龙城国家考古遗址公园,强调要向盘龙城国家考古遗址公

园学习,通过引入AR智慧导览、数字展厅及模拟考古探方等科技互动项目,不断提升城村汉城国家考古遗址公园内部展陈和考古体验。同时,与武汉三特索道集团股份有限公司开展项目对接,双方就推进武夷山景区项目提档升级、打造“康养+文旅”产业融合标杆等进行深入交流。

市领导裴福海、邱敏、吴雄斌等参加考察。(来源:市委办)

2025年武夷山文旅茶(韩国)推介会在韩国举办

5月16日,“无与伦比的武夷山——山水·人文·茶韵”2025年武夷山文旅茶(韩国)推介会在韩国首尔举办。

当天,市长余洲作文旅推介。他表示,武夷山将与韩国旅游机构签订旅游合作协议,成立大武夷旅游协作体,在文旅产品宣

发、客源组织与输送、合作机制与保障等方面开展深入合作,期待进一步促进武夷山与韩国在文化旅游领域的合作与交流。

推介活动还专程邀请到韩国朱子文化专家学者、朱熹第28代子孙朱炯植,朱子文化专家姜元求与南平市朱子文化研究会副

会长祝熹围绕“源头活水——文化源自山水”展开交流对话,深入探讨朱子文化对中韩两国社会文化的影响,以及朱子理学在中韩两国间的传承与发展。他们一致认为,朱子文化作为中韩两国文化交流的重要纽带,不仅加深了两国人民的文化认同,

也为推动两国间的友好合作提供了强大的精神动力。

推介会上还进行了中韩旅游界合作协议签约仪式和首尔传统茶道以及武夷山大红袍茶艺展演等,赢得现场观众好评。(来源:中国新闻网)

茶香迎客 福聚武夷

全国百名广电融媒体总编记者走进武夷山

品读「双世遗」 领略茶乡魅力

5月12-13日,“大潮争先看东南——广电融媒体总编记者福建采访行”活动走进武夷山,来自全国近百名主流媒体的总编记者充分运用新手段、新做法、新表达,讲好武夷山山水人文故事。

活动期间,采访团走进武夷山景区,体验岩骨花香漫游道,打卡大红袍景点,漫游在武夷山水间,探寻自然与人文交织的独特韵味。

甘肃广播传媒中心记者穆瑛洁表示:“作为全国媒体采访团的一员,我期待通过实地探访,将武夷山深厚的人文底蕴、独特的地理风貌,以及享誉全国的武夷山大红袍茶文化等多元魅力,原汁原味地呈现给甘肃的听众朋友,搭建起跨地域文化交流的桥梁。”

采访团实地走访了燕子窠生态茶园及“三茶”统筹展示馆,直观感受武夷山“茶文化、茶产业、茶科技”统筹发展的创新实践,深刻体会科技特派员制度及生态茶园建设的成效。

广西广播电视台记者范凡实地探访茶园后表示:“当地深入践行‘三茶统筹’发展理念,以科技创新驱动茶产业转型升级,为乡村振兴注入了强劲动能。”

走访期间,采访团还来到万里茶道的起点——下梅村,他们透过保存完好的茶市遗迹、古宅院落,回溯了下梅昔日茶贸的兴盛景象,也看到了这条古老的茶路在新时代焕发出的新活力。河南广电孙浩宇感慨:“武夷山之行,让我们触摸到福建山水的灵秀,人文的深邃,更见证了下梅村以茶为媒的‘破圈’勇气——静谧古村中跃动着茶文化走向世界的澎湃脉动。”

据了解,本次“大潮争先看东南——广电融媒体总编记者福建采访行”活动,由中国广播电视社会组织联合会指导,中国广播电视社会组织联合会广播新闻节目委员会、福建省广播影视集团主办,为期一周。其间,来自全国29个省市区主流媒体的总编记者将深入福州、莆田、南平等地开展集中采访,以“脚力、眼力、脑力、笔力”为抓手,深入挖掘福建发展亮点,展现福建在各领域奋勇争先、再上台阶的建设成就。(何浩 伍凯文)



五月十八日,穿着汉服的游客在城村汉城遗址的福建闽越王城博物馆参观。当日是国际博物馆日,不少游客来此领略闽越文化和汉代历史。城村汉城遗址不仅是福建省保存最完整的古城,也是全国保存最完整的汉代古城之一。如今,城村汉城遗址形成“遗址+博物馆”的系统展陈结构已接待上百万人次的海内外游客。(邱汝泉摄)

第12届“中信杯”女子围甲联赛在我市开赛

5月13日晚,第12届“中信杯”女子围甲联赛福建·武夷山站暨2025赛季在我市开赛。

开幕式上,与会领导和嘉宾共同观看了女子围甲联赛(武夷山站)宣传片和女子围甲联赛专题片《芳华》。现场还为女子围甲联赛主题曲《星空棋局》举行了简单而隆重的首发仪式,并由著名青年歌手张恋歌现场演唱。

中国围棋协会主席常昊与副市长邱敏互换纪念品,常昊将现场亲笔签名的棋盘赠与我,我市将大红袍传承人亲自制作的状元福茶回赠对方。

长期以来,我市高度重视围棋这项传统而又年轻的

智力运动,全方位多举措支持围棋活动。2016年,武夷山就被中国围棋协会授予“全国围棋之乡”称号,成为福建省首个围棋之乡。邱敏表示,本届联赛首站就来到武夷山,将为我市增添一道靓丽的文化风景线,让更多的人了解围棋、热爱围棋,感受传统文化的魅力。希望通过此次赛事加强武夷山与各地的交流与合作,进一步提升武夷山的知名度和美誉度,以小棋盘助推大武夷文化旅游圈建设,以棋文化带动书写茶文旅融合新篇章。

据了解,本届联赛主题为“乡村振兴·文旅融合”,14日-16日,接连在我市举行三轮比赛,共有浙江体彩、成都银行、上海星小目等十支队伍参赛。(邱俊杰)

住农家院、摘农家果、赏农家景”的农旅融合产业链。

带动年轻人返乡就业创业

随着乡村旅游的发展,南源岭村的基础设施也得到了极大的改善。村里修建了宽敞的停车场、整洁的公共厕所,还安装了路灯、铺设了沥青路。乡村旅游的发展不仅让村民们的钱包鼓了起来,还让许多年轻人回到了家乡。

“在家门口就能实现创业梦想,还能照顾家人,何乐而不为呢?”南源岭村“80”后村民陈超大专毕业后在漳州工作过一段时间,看到家乡的变化后,他毅然辞去了城里的工作,回到南源岭村开起了民宿。“这几年民宿收入比较稳定,算上茶叶、笋干等土特产销售,每年收入超过20万元。”

带着新理念、新技术返乡的年轻人,也为村庄的发展注入了新的活力。“以前村里留不住年轻人,现在不一样了,大家都看到了家乡的发展前景,纷纷回来创业。”南源岭村村委会委员江涛感慨地说,这些年轻人在民宿经营、旅游项目开发等方面发挥了重要作用,他们通过直播、短视频等方式宣传南源岭村,吸引了更多的游客。(来源:经济参考报)

锲而不舍落实中央八项规定精神

日前,中央层面深入贯彻中央八项规定精神学习教育工作专班、中央纪委办公厅公开通报河南省信阳市、罗山县10名干部在学习教育期间违规吃喝、严重违法中央八项规定精神问题。中央八项规定是改进作风的切入口和动员令,更是长期有效的铁规矩、硬杠杠。贯彻落实中央八项规定精神,要踏石留印、抓铁有痕,以钉钉子精神刹住歪风邪气,纠治顽瘴痼疾,铲除腐败的温床。

制定实施中央八项规定是我们党在新时代的徙木立信之举。也要清醒看到,落实中央八项规定流于形式的情况时有发生,一些党员干部虽态度积极,但“说起来重要、做起来响亮,做起来挂空挡”,始终落实不到实际行动上。有的地方抓八项规定不痛不痒、四平八稳,让规矩成了空洞的口号,最终失之于松、失之于软。

规矩制定的意义,关键在于坚决落实、严格执行。在改进作风上要立新规、动真格、求实效、防反弹。对于群众深恶痛绝、反映最强烈的突出问题,要一件一件抓到底,从严查处,下狠手根治,绝不姑息迁就。

党员干部要牢牢树立规矩意识,始终保持清醒的头脑,时刻绷紧纪律这根弦,深刻认识到作风形象的重要性。以八项规定为尺子,量一量自己的言行举止是否符合党纪的要求;以八项规定为镜子,照一照自己的工作作风是否存在偏差,同时自觉接受群众的评议和监督。

八项规定是一条不可逾越的红线。党员干部要时刻保持对组织、对党纪、对国法的敬畏之心,时刻保持如临深渊、如履薄冰的谨慎,培养自我约束、自我规范的精神。对不知敬畏、挑战纪律的要严肃处理、以儆效尤。

令在必信,法在必行。建立健全监督制度,坚持不懈扎紧制度笼子,要一刻不松、寸步不让,持之以恒纠治“四风”,不断培土加固中央八项规定堤坝,形成真管真严、敢管敢严、长管长严的氛围。(来源:新华社)

新华时评

2025 中国品牌价值榜单出炉

武夷双茶品牌价值亮眼

近日,中国品牌建设促进会、中国资产评估协会、新华社品牌工作办公室、《中国品牌》杂志社等多家权威单位在浙江德清联合发布了“2025中国品牌价值评价信息”。此次评价吸引了全国1068个品牌参与,最终有779个品牌的评价信息在活动中正式对外公布,武夷岩茶与武夷红茶凭借深厚底蕴与卓越品质,再度上榜。

在本次发布的“2025中国品牌价值评价”区域品牌(地理标志)百强榜中,茶叶类区域品牌表现亮眼,共有22个品牌成功入围。武夷岩茶以750.18亿元的品牌价值、高达915的品牌强度,在区域品牌(地理标志)百强榜中稳居第3,并连续9年蝉联中国茶叶类区域品牌价值第2,持续巩固了其在茶界的领先地位。武夷红茶以121.36亿元的品牌价值、881的品牌强度,在区域品牌(地理标志)榜单中位列第28,在全国茶叶类区域品牌价值位居第6,展现出强劲的发展势头。

“中国品牌价值评价信息发布”是建立中国特色的品牌价值评价机制、打造中国品牌正能量、推动中国品牌走向世界的重要举措。自2013年启动以来,坚持“科学、公正、公开、公认”的工作原则,被业界誉为“中国品牌价值金榜”,是推动“品牌强国”战略的重要举措,得到社会的广泛关注和认可。

武夷岩茶与武夷红茶此次再度上榜,不仅是对其自身品质与品牌价值的高度肯定,也为福建乃至全国茶产业的发展注入了强大动力。(林李冰)

今日导读

“自驾+”激发文旅消费新活力

>>>详见3版

持续深化拓展“三争”行动