

武夷山推出多元化自驾游线路,以浓厚的文化味、烟火气、参与感,以及完善的基础设施、服务配套,成为县域自驾游首选“目的地”——

# “自驾+”激发文旅消费新活力

□张筱惜

在武夷山国家公园1号风景道疾驰,欣赏碧水丹山之美,品味传统非遗之韵,倾听朱子理学回响,车窗外掠过的田野、山林、茶园、溪流宛如一幅流动的画卷……随着各类文旅产品“上新”,武夷山自驾游以独特的魅力和舒适的体验持续点燃消费热情。

5月11日,在浙江湖州举办的2025世界品牌莫干山大会·文旅系列活动上,《全国县域自驾游研究报告2025》发布,武夷山市位列“2025全国县域自驾游标杆县”榜首。

去年底,文化和旅游部、交通运输部等六部门联合发布“第二批交通运输与旅游融合发展示范案例”名单,“环武夷山国家公园1号风景道”同样榜上有名,获评“乡村旅游公路”示范案例。

如今,县域自驾游正以多元化体验构筑文旅消费新场景,串联沿线村落、业态,带动“吃住行游购娱”全链条消费,为文旅产业高质量发展注入“一汪活水”。

## “宝藏小城”新玩法

“在车里看路,在路上看景,再惬意不过了!”在国家公园1号风景道沿线的大坪洲茶园,浙江衢州游客舒伟带着家人参与采茶、制茶,“我们一家5口自驾过来,这一路景色好、可玩性强,基础设施配套也很齐全。”

在燕子窠三茶统筹馆感受武夷茶文化魅力,到大坪洲茶园体验武夷岩茶采制过程,沿着滨水茶香径徒步,抵达黄村茶诗乐营地小憩,品尝当地特色小吃,再驱车前往月亮湾观景台、青龙大瀑布,随后入住不问山居民宿或继续探访桐木关大峡谷……全长约251公里的1号风景道将沿线21个A级以上景区、11个乡镇、40余个村的众多“宝藏”打卡点“串珠成链”,拓展文旅体验场景。

刚刚过去的“五一”假期,武夷山累计接待游客62.29万人次。一路生花的自驾游奠定了文旅市场“热气腾腾”的主基调,也提振了当地“旅游+”产业融合发展的信心。

“自驾游沿线的点位类型多样、业态丰富,尤其受年轻群体青睐。”武夷山市文体旅局副局长谢映华介绍,依托国家公园、双世遗产等品牌资源,推出国家公园探秘、采茶制茶体验、朱子文化研学等线路,国家公园1号风景道自驾、崇阳溪漫游道骑行、星村茶香径徒步等玩法,吸引众多游客沉醉其中。

自驾游带动餐饮、住宿、娱乐等消费多点开花,沿线乡镇、商户纷纷乘势推出“文旅套餐”——

崇阳溪漫游道骑行,串联武夷山度假区、国家公园、城村汉城国家考古遗址公园等景

观;

武夷山飞行俱乐部开启“低空游览”项目,空中看武夷的“云端视角”赋予传统景区全新魅力;

舟际水上运动俱乐部“上新”皮划艇体验、路亚垂钓项目,丰富游人水上游玩体验;

五夫不觉晓露营地,依托朱子文化打造星空帐篷、劝学书舍、萌宠乐园、户外拓展空间,成为亲子游、青少年研学可触摸的“国学课堂”。

从朱子文化、闽越文化、茶文化、红色文化等优势资源,到《印象大红袍》《月映武夷》演出、万里茶道游历图书馆、躺平观山公园等特色项目,武夷山持续助力打造“自驾+”文旅生态,让“流量”转化为“留量”和“销量”。

▲曹坊“阿勒泰”草场 (邱华文 摄)

▲五夫不觉晓露营地 (孙开彦 摄)

武夷山国家公园1号风景道 (于崇高 摄)

“自驾+”激活新动能

当前,县域自驾游已成为国内旅游新的消费增长点。根据预测,2025年我国县域自驾游市场规模有望突破2万亿元,出行人次将超40亿,占国内旅游市场比重超过80%。

通过“自驾+”探索文旅融合新路径,武夷山如何“行稳致远”?

“出圈之后,重要的是保持吸引力。一方面,要打造精品彰显特色,另一方面,要持续上新自驾游路线、场景。”武夷山市导游协会副会长张政认为,武夷山在旅游资源、基础设施等方面有着天然优势,怎样更好地进行资源整合、文旅营销创新,是当前首要课题。“比如武夷山有三木自游小镇、曹坊‘阿勒泰’、黄村茶诗乐等众多营地,要凸显各自特色,为自驾游憩提供多元选择。”

以国家公园1号风景道为代表的自驾游线路,将自然山水、人文底蕴与非遗民俗深度结合,同时,也对沿线基础设施、配套服务提出了更高要求。1号风景道正式运营一年来,沿线的红星访客中心、闽越王城博物馆等

多个驿站已先后投入使用,“国际创意设计大赛”成果也在加快落地转化。

“月亮湾宣教基地打造茶香博覽研学营地,一里坪侧重九曲源头茶研和水文观测,桃源峪以国蝶飞鸟为主题,设置了小型互动科普装置……”谈及如何丰富游览打卡点特色元素,谢映华如数家珍,“沿线配套建设特色主题民宿、研学基地、观景平台、服务驿站及交通换乘中心等文旅新业态、新场景和新空间,打造大武夷生态旅游环线。”

旅游资源与服务配套并重,线下活动与线上宣传并重,是武夷山持续“出圈”的关键所在。3月以来,武夷山携手小红书平台,推出“四季茶事”专题推广活动,“春天就要上春山,春山就上武夷山”两周时间吸引全网超4亿浏览量。“小红书旅行x武夷山”喊山专题页,上线当日跃居站内春季活动内容文旅垂类热度第一位。

4月,“趁春好 赴山海”2025年小红书文旅峰会在武夷山举办,依托小红书独特的内容生态和用户基础,武夷山深厚的文化底蕴、丰富的旅游资源、出色的服务配套得到进一步展示。“文旅+社交”闭环有效促进线上线下联动传播,助力武夷山成为“奔县游”新赛道的标杆旅行目的地。

武夷斗茶忙、冬到武夷煮茶乐”的四季茶事不断拓宽文旅场景的边界。春日自驾到1号风景道寻满山茶香,盛夏到青龙大瀑布体验漂流的惊险刺激,秋天到吴屯梯田看层林尽染,尝稻花鱼美,冬季到景区踏雪寻梅,择一民宿或茶馆围炉煮茶……四季轮转间,武夷山总能用不同方式惊艳自驾游朋友的“后视镜”。

值得一提的是,武夷山肯于在业态、产品、服务等维度下“绣花功夫”:在1号风景道沿线推出60余个餐饮小吃点、200余家酒店民宿;策划文化、亲子、研学、露营等6类项目100种玩法;汇总游玩线路和打卡点制成电子路书、手绘地图;推广茶宴、鹅宴、鱼宴、笋宴、菇宴等特色美食;汇编1号风景道导游词,配备导游讲解员,成立志愿者服务队;假日旅游期间,增设交通执勤岗点,免费开放全市公共停车场,政府机关企事业单位停车场,对外地车辆轻微交通违章行为,实行“劝导教育不处罚”措施。

作为县域自驾游标杆县,武夷山正以“满分”诚意回应五湖四海宾朋的出游需求,让每一条公路都成为风景线,每一个村庄都变成驿站,每一位游客都能在此找到自己的“武夷节奏”。