

武夷山:“剧”与“城”共情共生

□张筱惜/文

近日,95集茶瓷文化短剧《茶骨红颜》在武夷山正式开机。这部以武夷山茶文化为底色的作品,以年轻化的叙事方式,讲述茶瓷文化传承故事,传播世界遗产地的茶香传奇。

说到武夷山,多数人的第一反应是碧水丹山、朱子理学摇篮、世界红茶与乌龙茶发源地等标签。其实,恰是得益于这些自然山水、历史文化与非遗民俗资源,武夷山一直是众多影视剧的取景地。

今年以来,武夷山依托双世遗、国家公园等资源优势,加大宣传推广力度,广邀宾客相聚武夷,精准扩大有效投资,协同推进“文物落图、文保体检、文脉传承、文旅融合、文化出海”五项工程,以文化创新发展赋能文旅产业发展,让世界看到“光影”中的武夷山。

武夷山茶园景观
(张筱惜 摄)

《风吹蝉鸣》开机仪式现场(裴礼辉 摄)

A

【天然影棚】魅力足

“许多中国人聊起茶,第一个想到的就是武夷山,这里有大红袍、建盏、茶百戏等元素和浓厚的茶文化氛围。这部戏与做茶、制盏有关,武夷山很适合拍摄这样的题材。”《茶骨红颜》导演田明武告诉记者,该片将母树大红袍、九曲溪、明清古建筑等融入剧情,让武夷山标志性景观成为天然幕布。

《茶骨红颜》以武夷山茶文化为背景,围绕由演员姜懿秦饰演的少女茶灵与家族茶瓷文化传承纠葛展开,在斗智斗勇中揭开“茶骨藏香,一叶承魂”的匠心传承。

“希望通过微短剧的形式,进行地域文化的影像转译,吸引更多年轻观众跟着镜头探索背后的文化。”田明武表示,剧组不仅邀请专家把关,复刻明清民国茶事风貌,还将实景拍摄武夷山山水、云海风光及非遗技艺等画面,该微短剧预计于年内制作完成并与观众见面。

从电视剧《西游记》《倚天屠龙记》,电影《五鼠闹东京》《风吹蝉鸣》,到纪录片《武夷山·我们的国家公园》,歌曲MV《山水武夷》《听茶说》……武夷山以其独特的丹霞地貌、茶山景观、古村落和民俗文化,给创作者带来无穷灵感,为影视作品拍摄提供天然“江湖意境”,吸引着众多影视从业者纷至沓来。

今年4月,在省文旅经济发展大会期间,由武夷山文旅集团有限公司和亚太光影(厦门)文化有限公司签约合作的电影《青山未满》正式启动。《青山未满》不仅是影视作品,更是文化载体,期待向全球展示武夷山的生态与人文。”武夷山文旅集团有限公司董事长郑彬如是说。



《山水武夷》歌曲MV视频截图

B

跟着“影视”游武夷

城市是书写在中国广袤大地上的IP,影视“种草”城市,掀起了一股“跟着影视去旅行”的热潮。

今年端午假期,便有不少年轻朋友走进武夷山景区,打卡86版《西游记》取景地。“第五集猴王保唐僧剧情中,大部分内

容都是在武夷山取景拍摄的,我专门来打卡了一下同款机位。”游客王鑫说,他跟着镜头探秘玉女峰、鹰嘴岩、流香涧及小九曲等多个点位,拍摄剪辑了“重走取经路”视频。

从“拍摄地”到“打卡地”,影视作品展现的自然风光和地域人文,让人们对武夷山心生向往,打卡“同款路线”的玩法受到游人青睐。其中对在地文化挖掘以及影视IP现实转化,也让文旅消费更具黏性,为地方文旅场景与产品上新注入源源不断的活力。

以《青山未满》为例,该电影的创意灵感,源于艺术家谭晶的武夷山音乐旅行日记及同名纪录片。其剧情以“寻找一款特别的武夷岩茶”为线索,融合青年爱情、中年婚恋话题与“万里茶道”的历史脉络,诠释“茶未满,心已安”的东方哲思。

“武夷山茶文化传承千年,万里茶道历史悠久,这其中的精神内涵值得我们用心挖掘、尽心推广。”亚太光影(厦门)文化有限公司董事长谭晶介绍,影片在艺术化呈现武夷山标志景观之余,还将探索“以影促旅”新模式,与当地文旅公司联动开发旅游动线及文旅衍生品。

这部电影融合武夷山自然风光与茶文化的院线电影,不仅标志着武夷山文旅融合迈入影视产业新赛道,也为世界遗产地可持续发展提供了创新样本。



“躺平观山公园”文化地标(于崇高 摄)

C

“影旅融合”新赛道

今年2月,省电影局印发《关于推动全省电影工作提质增效的通知》,鼓励打造“闽派”电影精品,并重点扶持历史文化、地域特色文化及闽台融合发展题材的项目。不久前,省广电局、省文旅厅联合发布《关于加强旅游非遗主题微短剧创作的通知》。

这些政策的出台,为剧本创作、电影拍摄制作及宣传发行注入强劲动力。记者了解到,在第一批省旅游非遗主题微短剧20部重点选题片单中,“微短剧+旅游”项目《念卿如故》取景地便选择武夷山。

随着“影视+文旅”热潮持续,如何加速影视与文旅融合,放大热门IP的长尾效应?

武夷山正瞄准机遇,在政策扶持、产业布局、要素保障、服务优化等方面持续发力,积极布局“实施‘文脉传承’基因解码工程,支持影视剧、专题片、短视频的创作生产,推出一批以武夷山优秀传统文化和独特生态文化为主题的文化影视精品。”文旅融合“提质增效工程”鼓励壮大文化旅游产业生态,做足“文旅+百业”文章,育强文旅领域新质生产力。“文化出海”多维传播工程,则旨在搭建外宣媒体平台矩阵,推动影视、动漫等优秀文化产品海外传播,向世界宣介武夷故事。

此前,武夷山还出台关于经济社会发展的27条措施,对吸引影视剧组来武夷山取景拍摄,助推影视精品项目创

作,鼓励影视企业引进影视资源等方面,实行奖补政策。

建设影视文化产业基地,构建“山水茶文”四大核心全域影视场景库,开发“跟着镜头游武夷”主题线路……面向未来,武夷山还将搭建影视化旅游场景,满足游客对互动式与体验式旅游的需求。

“我们希望让游客沉浸其中,发生自己的故事,玩出‘镜头感’。”在武夷山市委宣传部常务副部长黄贵波看来,影视和旅游最大的共性是“造梦”,将影视IP与旅游场景深度绑定,有助于贯通“影视创作—场景转化—消费延伸”的全链条,让游客通过影视看见武夷山,通过旅游爱上武夷山。



寻声而来

相关链接

关键词:《青山未满》音乐旅行微纪录片

三集音乐旅行微纪录片《青山未满》记录了青年歌唱家谭晶的武夷山文化之旅。跟随着谭晶的脚步,探访武夷山的山水岩韵,品味千古茶道,与跨界名宿对谈人生,和年轻创业者一起,解开武夷山的茶文化密码。这场旅途有山水、有茶韵、有哲思,更有天籁般的歌声。跨界的交流、对撞、融合,讲述着不一样的中国故事。

关键词:《风吹蝉鸣》治愈系电影

由福建鑫乐影业集团出品的治愈系电影《风吹蝉鸣》,讲述了一位在城市里工作失意的姑娘,在乡村里远离喧嚣,品尝美食、体验田园生活,寻找“诗和远方”,逐渐渗透对生活的态度,决定收拾好心情、重新起航的故事。武夷山的多位茶人在电影中本色出演,该片不仅体现武夷岩茶的制作技艺,还展

现岩谷熏鹤、文公菜、五夫白莲等武夷美食。

关键词:《月映武夷》沉浸式演艺项目

大型山水史诗演出《月映武夷》以世界最大室内水幕舞台和朱子文化的创新演绎惊艳亮相,让观众在270°全景舞台的光影水幕流转中,感受宋画意境的清雅、非遗文化的深厚底蕴、朱子家礼的庄重,共同构建可触摸、可感知的沉浸式文化课堂。

关键词:“躺平观山公园”文化地标

以30°仰角草坡观景台为核心,打造占地2570 m²的“山水客厅”。从巴赫的严谨到西班牙交响曲的热烈,到斯塔米兹《D大调中提琴协奏曲》的曼海姆乐派古典华章,到青海民歌的混响,再到《新疆之春》的跃动,举办不同主题音乐会,为市民游客带来“松弛感”新体验。