

坚持生态保护、绿色发展、民生改善相统一
创新推进中国式现代化武夷实践

茶香迎客 福聚武夷

全国县域旅游综合实力百强县名单出炉

武夷山位列第十九名

6月27日,第七届全国县域旅游研究成果系列活动在浙江诸暨举行。在全国县域旅游研究课题组与华夏佰强旅游咨询中心联合发布的《全国县域旅游研究报告2025》中,武夷山位列“2025年全国县域旅游综合实力百强县”榜单第19名,较去年上升9位。

报告对全国1866个县域的旅游发展状况进行了系统评估。数据显示,2024年我国县域旅游平均接待游客总量为580.79万人次,同比增长14.26%,旅游总收入增长9.96%。游客转向追求深度体验,呈现出“小而美、精而特”的鲜明特征。

2024年,武夷山接待旅游人数超3000万人次,旅游收入超300亿元,均比增16%。武夷山入选“2024

年中国最美县域榜单”,2025全国县域自驾游标杆县;武夷山国家公园1号风景道入选户外运动精品线路和交通运输与旅游融合发展示范案例;度假区滨溪街区列入首批国家级夜间文化和旅游消费集聚区;《印象大红袍》入选首批全国旅游演艺精品名录;武夷山主景区获评福建省首个零碳5A级景区。

近年来,武夷山依托“三世遗”叠加、“两公园”辉映,努力推动“好风景”走向“好经济”,“好经济”迈向“好生活”,加快建设成为世界知名旅游目的地和福建省客厅。夯实发展基础,完善和推动全域旅游基础设施和重点项目建;塑造品牌形象,全省文旅经济发展大会、“何以中国·闽山闽水物华新”网络主题宣传

等活动相继落地举办;活化传承文化基因,丰富消费业态和产品供给,推出“四季茶事”茶旅产品等一系列新场景、新业态、新产品,构建差异化体验,实行城市免费公交政策,激发文旅市场消费意愿;提升服务品质,数字赋能智慧旅游,为游客打造安全、顺畅、舒心的旅游环境。

随着县域旅游体验升级与游客年轻化趋势显著,城市消费通过高铁网络向县城下沉。面向未来,武夷山将继续探索“文旅+”产业生态,依托3小时旅游圈深度拓展高铁沿线市场,加强衢黄南饶“联盟花园”、双世遗景区协作体、闽东北协同发展区等城市联动,延展旅游消费场景,释放县域旅游新动能。

(张筱惜)

武夷山主景区

继续免门票 持续到年底

为促进文旅市场活起来、热起来、火起来,迎接暑期旅游热潮,近日,武夷山推出门票、交通及食宿等各类优惠政策,上新系列文旅产品。

武夷山主景区实行今年免门票政策:在免门票至6月30日的基础上,自7月1日至12月31日,继续面向海内外游客免门票。游客凭个人有效身份证件即

可享受免景区门票的优惠政策(不含观光车票和竹筏漂流票)。

暑假期间,中高考生凭准考证、在校大学生凭学生证,购买武夷山主景区观光车票仅需10元/人;香江茗苑、茶博园、青龙大瀑布等多家A级景区免费;还可在多家酒店解锁食宿礼遇。中高考生《月映武夷》免

费观演,在校和应届毕业大学生《印象大红袍》《月映武夷》观演五折优惠。研学团队购买主景区观光车票,享受每满10送1的优惠政策。值得一提的是,针对恶劣天气影响,无法乘坐竹筏或观看印象大红袍演出等情况,竹筏票、印象大红袍票可等价改签月映武夷演出门票。

与此同时,武夷山不断挖掘丰富的文旅资源,结合特色产业打造半米茶席、文创市集等新场景,针对2.5天带薪休假制度,上新“武夷山2晚3日体验游”产品,推出飞越福建球幕影院、茶园T台秀、皮筏艇夜游崇阳溪及低空旅游等新业态,丰富旅游体验。

(张筱惜)

日前,大武夷入境游文化体验交流活动在我市启动,韩国旅游达人以及携程平台黑钻会员到武夷山开展文旅采风和文化体验交流,做好武夷山入境旅游市场营销,提升入境旅游人次。

6月27日至30日,韩国旅游达人与携程黑钻会员深入体验了武夷山九曲溪、武夷宫等世遗风光,感受闽越文化、朱子理学的交融共生,并作为“万里茶道”起点,体验了大红袍茶文化,感悟中国传统文化底蕴,搭建中外文化交流桥梁。

活动重点推介了武夷山的世遗风光、朱子理学、茶文化及特色风物。武夷山市副市长邱敏表示,希望以“体育+文化”为引擎,撬动韩国高端入境游市场,借助韩国达人和携程平台,将武夷山魅力传递至海外。携程集团高级副总裁王韦强调,推动入境旅游是携程核心战略,将通过技术创新降低国际游客决策门槛,助力武夷山打造国际休闲运动胜地。

未来,武夷山市将持续深化与韩国文旅业界的合作,共同开发主题游、高端游产品,激活淡季市场,努力将武夷山建设成为中韩文化旅游交流的重要枢纽,让更多国际友人领略大武夷的山水茶香与中国传统文化魅力。

(徐超)



6月6日,复兴号动车组经过武夷山境内的合福高铁南岸特大桥。(来源:新华社)

合福高铁十周年:

见证武夷山发展新脉动

>>>详见3版

持续深化拓展“三争”行动

招商“油门”踩到底

兴田镇半年引资13亿元,保姆式服务引凤来栖

6月20日,随着兴田镇人民政府与鑫野(武夷山)文化旅游发展有限公司正式落笔签约,“南源岭国际户外运动研学村”项目蓝图徐徐展开。这个计划总投资约2.64亿元的项目,将打造涵盖户外山地越野跑、崇阳溪水上教学线路、飞跃崇阳无动力溜索、专业户外攀岩教学场、丛林探索山地等九大活力板块,标志着兴田镇在文旅产业融合发展的道路上迈出了关键而坚实的一步。

这仅仅是兴田镇招商引资“加速跑”的一个缩影。今年以来,该镇以创新招商机制为引擎,以优化营商环境为关键抓手,成功推动西郊康养基地、广兴茶饮料等三个重点项目落地,总投资额突破13亿元,为镇域经济的高质量发展注入了新动力。

这仅仅是兴田镇招商引资“加速跑”的一个缩影。今年以来,该镇以创新招商机制为引擎,以优化营商环境为关键抓手,成功推动西郊康养基地、广兴茶饮料等多个重点项目落地生根,总投资额已突破13亿元大关,为镇域经济的高质量发展注入了澎湃动力。

“从项目初次对接到最终落地投产,我们提供的是‘保姆式’全程服务,企业可以心无旁骛地专注发展。”兴田镇党委书记周景民介绍道。总投资1.2亿元的广兴茶饮料项目就是这一服务的生动体现,专班团队历时4个月紧密跟进,