

合福高铁开通10年来,重塑沿线文旅产业版图,在青山绿水间铺就一条致富路——

见证武夷山发展新脉动

6月27日晚9时56分,武夷山北站当日最后一班动车组D2304次列车驶出站台,开往江西上饶。这一刻,意味着世界文化与自然遗产地武夷山进入高铁时代已十周年。

2015年6月28日,合福高铁正式开通运营,武夷山北站随之同步启用。十年来,合福高铁在赣闽两省累计发送旅客1.42亿人次,仅武夷山北站累计发送旅客847.6万人次。

站在铁轨织就文旅新经纬的时代,回顾合福高铁开通10周年,笔者跟着南昌铁路局组织的“坐着高铁看中国·重走万里茶道”主题采访活动,走进武夷山,读文旅融合诗篇,感受高铁开通为万里茶道起点城市带来的新变化。

1

坐着高铁游世遗



“中国历史文化名村”下梅村古街一角。



6月25日,游客在武夷星茶业有限公司茶叶种质资源圃参观。



6月25日,武夷星茶业有限公司工作人员为游客展示茶艺。



6月26日,复兴号动车组从福州南站驶出。



游客在世界自然和文化双遗产的武夷山国家公园内的九曲溪乘坐竹排体验漂流(2022年5月20日摄)。

2

产业发展新格局

乘合福高铁穿行,车窗化作流动的画框,让旅客一日尽览如画江山。高铁带来的不仅是游客,更汇聚了各类资源、人才与技术,以300公里的时速,载着南平驶向乡村振兴的快车道。

武夷山导游卢柳芳的故事颇具代表性。2016年,她辞去福州工作返乡,恰逢高铁开通首年游客量激增。如今,她带领的导游团队中,超七成是“90后”返乡青年,服务语言涵盖英、法、韩等多语种。在南平,像卢柳芳这样的返乡创业者已达上万人,他们经营的民宿、茶空间、文创工坊,正成为乡村振兴的新生力量。

在众多旅客中,每年乘高铁而来的采茶工人构成一道靓丽的风景线。48岁的林贤财是“采茶大军”的一员。“3月下旬去杭州,4月上旬接到婺源,4月下旬来武夷山。”随着高铁开通,他的“采茶半径”不断扩大,已连续十余年到武夷山茶基地打零工。

“高铁带来用工成本的降低,还压缩时空距离,促进商贸往来和文化交流。”武夷星茶业有限公司品牌总监江佳道感受很深,公司的销售版图借着高铁网络拓展至全国,他出差江浙沪当日往返已成常态,与各地高校、科研院所的合作愈发频繁,越来越多人周末来这里打卡“非遗游”。

高铁呼啸而过,激活了物流、信息流、资金流的奔涌态势,为当地打开了产业发展的新格局。武夷星自建的茶树种质资源圃搜集保存各类种质资源3290份,构建起中国茶品种的基因库。借助合福高铁的便捷,公司通过“科技小院”“科特派”等机制与浙江大学、安徽农业大学、中国农业科学院茶叶研究所等国内高校科研院所进行产学研合作,先后承担(参与)国家、省、市项目100余项,在茶树种质创新利用、茶园病虫害绿色防控、茶叶质量安全、茶叶加工技术创新、新产品开发等方面开展了一系列研究。

武夷星茶业有限公司种质资源部经理曹士先便选择从安徽落户福建。去年,曹士先入选市级大红袍制作技艺代表性传承人。在科研之外,他还深度参与公司开发的茶文旅融合项目,“借势高铁,我们现在每年接待数千名中学生游学,以及不停往来的茶文化爱好者”。

一亩亩茶园不仅仅是茶叶产地,更成为一个天然大景区、大体验区。6月初,波兰籍姑娘安念诗慕名前来武夷山,参与茶文化国际志愿者项目。走茶山、采岩茶、

学茶道,在行走中感受茶文化的魅力。

在武夷茶研习社,点茶、斗茶、茶艺等习俗“争奇斗艳”,茶壶、茶则、茶席等手工艺品琳琅满目,让茶文化爱好者深度沉浸,满载而归。

今年“五一”假期,武夷山市旅游市场迎来井喷式增长,大量游客的涌入。“高铁让朝花夕拾不再是古代的浪漫与梦想,为茶文化传播的提速开辟了新通道。”印象大红袍文化旅游有限公司总经理郑青荣说。

今年以来,武夷山推出了武夷山国家公园探秘之旅、采茶制茶体验之旅、朱子文化研学之旅三大主题产品,依托国家公园1号风景道自驾游、崇阳溪漫游道骑行游、星村滨水茶香径徒步游三种游玩方式,形成快慢旅游业态结合、点面旅游景区相连、新旧旅游项目互补的全域旅游格局。



以世界自然和文化双遗产地武夷山为地域背景,将自然景观、茶文化及民俗融于一体的《印象大红袍》表演(4月21日摄)。

3

区域协同奔未来

高铁时代,让许多中小城市特别是旅游城市拥有了无限想象的可能。对武夷山而言,“高铁+旅游”“高铁+产业”破题成势,期待走向大开大阖的境界。

高铁激活了旅游市场,引流作用明显。但游客来得快,去得也快,如何进一步做好“快旅慢游”文章、变“过客”为“住客”,武夷山值得花一番心思和工夫。

正如福建省金牌讲解员、茶文化专家罗爱文所言:“过去游客主要是旅行社组织的团体游客,通高铁后,散客比例逐年增加。针对旅客类型结构多样化,提供更丰富多元的旅游新产品,开发新业态,设置新场景,这都是武夷山文旅的新命题。”

作为“双世遗”武夷山属地车站,武夷山北站不仅安排工作人员为外地游客介绍武夷山各旅游景区和美食“打卡”攻略,还积极协调地方公交部门,将末班运营时间延长至最后一趟旅客列车到达,游客抵达高铁武夷山北站后可免费乘坐公交车至市区、景区。

以往游武夷就是坐竹筏、登天游、喝大红袍,现在追寻茶文化成为游客的必选。“万里茶道”起点下梅村不仅是茶商的福地,近年来更成为国内外学者和文化爱好者仰慕的“圣地”。针对需求,下梅村精心推出“茶道寻踪”主题旅游线路,带领游客深入了解万里茶道的历史和文化。

与此同时,游客的涌入也使万里茶道起点的故事广为流传,进一步提升了下梅古民居乃至武夷山在全国文旅版图中的影响力。

2015年,武夷山铁路交通抵站旅客117万人次,2024年这一数字飙升至346万人次。2021年1月,武夷山市迎来了新的里程碑,首班武夷山“国际货运班列”

在武夷山陆地港鸣笛发车,同年6月,首列“大红袍”号列车开行,古老的“万里茶道”由此开启了现代化运输新篇章。

站在邹氏家祠,触摸斑驳的砖墙,感受历史的厚重;走进茶园,亲身体验采茶、制茶的乐趣,感受传统工艺的独特魅力;步入茶室,一边品尝醇厚香茗,一边聆听茶文化故事,仿佛穿越时空,踏上古老的茶马古道。

武夷街道文化站站长、团茶制作技艺传承人邹应文动情地说:“过去茶船得顺着梅溪,舟车接力将武夷山茶

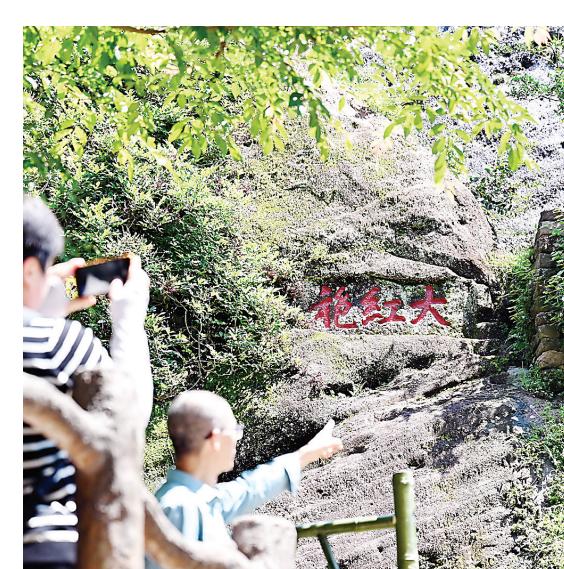
叶送至俄罗斯。历史的船桨,现代的车轮,在高铁与万里茶道间奏响了时空的交响。”

高铁赋能,福茶产业链在青山绿水间生根更生金。武夷山市副市长邱敏介绍,2024年全市茶叶税收2.28亿元,是2015年的4.3倍,旅游总收入超300亿元,较2015年增长74%。

合福高铁的10年运营,见证了福建从“交通末梢”到“开放前沿”的蜕变。这条黄金动脉以“2小时旅游圈”为支点,继续撬动文旅消费、推动产业升级、促进区域协同。

因高铁缩短旅游时间,武夷山客源更加多元。安徽市场较2015年增长150%,江西市场增长65%。“我们与合福高铁沿线城市协作更加紧密,建立了衢黄南饶‘联盟花园’、双世遗景区协作体,闽东北协同发展区,形成‘一次出行、畅游多城’的跨区域旅游模式。”邱敏说。

过去10年,以轨道为载体,合福高铁完成了一次“山海无远,共此青峦”的三向奔赴,勾勒出一幅区域共荣的盛世景象。这是流动中国的壮阔图景,更是乡村振兴的时代答卷。



6月25日,游客在福建武夷山风景名胜区参观生长在武夷山九龙窠高岩峭壁上的大红袍茶树母株。