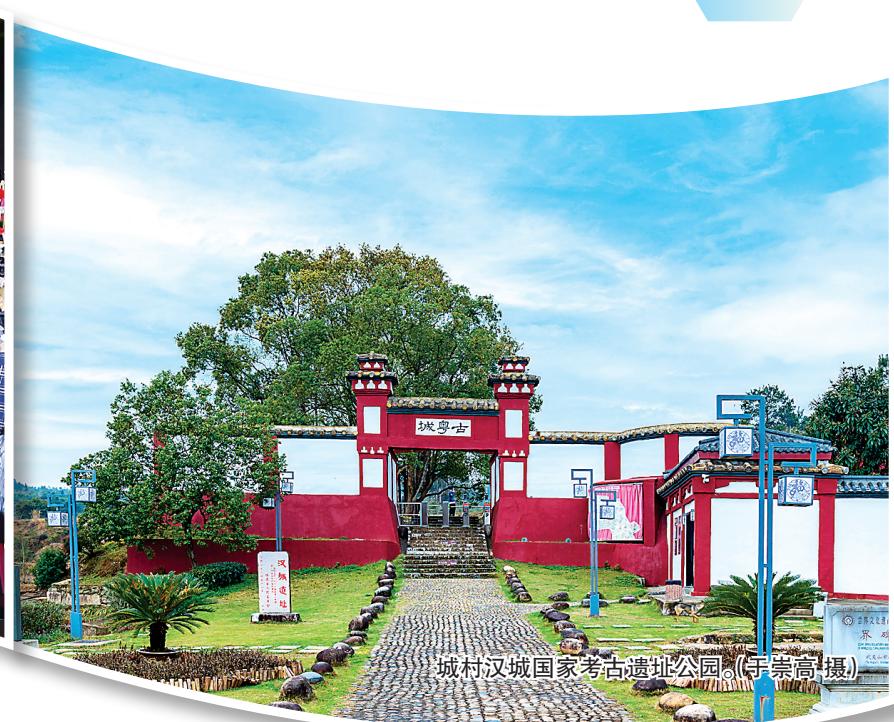




月映武夷演出现场。(张筱惜 摄)



2025年4月21日,“何以中国·闽山闽水物华新”网络主题宣传活动在我市启动。



城村汉城国家考古遗址公园。(李崇高 摄)

武夷山入选国家文化产业和旅游产业融合发展示范区建设单位;2024年全国县域文旅融合综合竞争力百强榜前十;武夷岩茶文化系统入选第七批中国重要农业文化遗产;武夷岩茶(大红袍)制作技艺入选世界非物质文化遗产代表作名录,2025年4月亮相央视节目《非遗里的中国》……

近年来,武夷山市深入学习贯彻习近平总书记2021年3月在朱熹园考察时的重要讲话精神,始终践行习近平文化思想,认真落实南平市委关于“文物落图、文保体检、文脉传承、文旅融合、文化出海”的“五文工程”部署要求,保护好、传承好、利用好“双世遗”等资源,奋力打造优秀传统文化传承发展新标杆。

传千年文脉

武夷山市力推“五文工程”打造文化传承武夷样板

焕时代风采



◀2024年3月22日,首届武夷论坛在朱熹园开幕。(黄杰敏 摄)

1 夯实文化根基,让遗产保护“出彩”

文物资源精准落图。武夷山编制《武夷山世界文化与自然遗产保护规划》《万里茶道(武夷山段)保护管理规划》等规划,系统布局文化遗产保护蓝图。结合第四次全国文物普查推进文保体检,完善全市“三普”500处不可移动文物“一保一档”信息库、数字地图,并新发现文物117处,征集文物线索233条,成功举办第四次全国文物普查新发现文物调查阶段性成果展。

在文物安全立体防护方面,落实文物保护前置,构建市、乡、村“三位一体”工作体系,执行文化遗产保护离任交接机制,将文化遗产保护纳入领导班子和领导干部政绩考核综合评价体系,纳入

政府工作绩效考核体系。推行“文物保险+服务”模式,突出“防重于保”,运用“人防+技防”方式对21处省级以上文保单位形成24小时实时闭环监管。

推动文物价值提档升级。实施文化遗产提档计划,以“保护优先、科学利用、提档升级”为原则,加快“万里茶道”申遗,推进屏山书院遗址考古成果展示和城村汉城遗址保护利用,实施兴贤书院等古迹提升工程,助推武夷山国家公园文物数字展示、闽越王城遗址博物馆数字化保护平台项目建设。城村汉城国家考古遗址公园授牌以来,闽越王城博物馆被评为第五批国家二级博物馆、国有公益性收藏单位。



外国游客体验武夷茶文化魅力。(张筱惜 摄)



近日,我市《传承朱子婚礼文化 扎实推进移风易俗》入选全国移风易俗优秀创新案例,为全省唯一获此荣誉的县级市。(张筱惜 摄)

2 解码文化基因,让文化传承“出新”

联合中国人民大学成立“中华文明武夷研究院”,搭建“中华文明两岸高端学术研修坊”,打造“一论坛、一讲坛、一课堂”联培联讲联研品牌,建设研究阐发高地。目前,“中华文明讲堂”连续开讲12堂,承办“武夷论坛”两届,发布《新的文化生命体:“两个结合”与中华文化繁荣发展》《生生之道:中华文明宇宙观》两项成果,助推中华优秀传统文化现代转化与国际传播。出版《武夷文化纵览》《你不知道的武夷山》等书籍,为武夷山文化品牌建设提供理论支撑和大众读本。

与此同时,构建活态传承体系。完善名录与传承人管理,建立非遗保护名录体系,出台市级非遗代表性传承人认定与管理办法,目前市级以上非遗项目56项、非遗代表性传承人185人。实施文化特派员(团)制度,首批选派65名特派员,与新时代文明实践所(站)队伍

形成合力,建强基层文化保护传承力量。构建“文艺两新”群体联络服务体系,设立“岩彩画”“创作之家”等文化传习驿站,孵化文艺人才。创作《春日》《九曲棹歌》《念卿如故》等精品,举办非遗集市、“周末戏相逢”等活动,促进非遗融入生活。

在打造文化品牌矩阵方面,培塑网络宣传品牌,承办“何以中国·闽山闽水物华新”“网络名人看武夷”等活动,“江山如画”活动入选2024年全国网络文明建设优秀案例。培塑乡村文化品牌,实施“文化赋美助乡村兴”计划,选取9个村开展农村文化礼堂试点,开展斗茶赛、荷花季等村域文化活动。培塑全民阅读品牌,深化“书香武夷”活动,建成城乡阅读空间173处、诗词主题道旗1174面,全年举办节庆文化、数字阅读等活动近百场,“书香武夷阅见美好”网络话题传播量破千万次。



▲武夷岩茶(大红袍)制作技艺传承人展示摇青技艺。(王震潭 摄)

▶第四次全国文物普查工作开展期间,武夷山市逐一对照核定公布的文物点保存情况、新发现的文物线索进行系统性实地核查,建立文物普查专家库,给文物上“保险”。(陈文杰 摄)

