



月映武夷演出现场。(张筱惜 摄)



2025年4月21日,“何以中国·闽山闽水物华新”网络主题宣传活动在我市启动。



城村汉城国家考古遗址公园。(手崇高 摄)

武夷山入选国家文化产业和旅游产业融合发展示范区建设单位;
2024年全国县域文旅融合综合竞争力百强榜前十;
武夷岩茶文化系统入选第七批中国重要农业文化遗产;
武夷岩茶(大红袍)制作技艺入选世界非物质文化遗产代表作名录,2025年4月亮相央视节目《非遗里的中国》……

近年来,武夷山市深入学习贯彻习近平总书记2021年3月在朱熹园考察时的重要讲话精神,始终践行习近平文化思想,认真落实南平市委关于“文物落图、文保体检、文脉传承、文旅融合、文化出海”的“五文工程”部署要求,保护好、传承好、利用好“双世遗”等资源,奋力打造优秀传统文化传承发展新标杆。

1 夯实文化根基,让遗产保护“出彩”

文物资源精准落图。武夷山编制《武夷山世界文化与自然遗产保护规划》《万里茶道(武夷山段)保护管理规划》等规划,系统布局文化遗产保护蓝图。结合第四次全国文物普查推进文保体检,完善全市“三普”500处不可移动文物“一保一档”信息库,数字地图,并新发现文物117处,征集文物线索233条,成功举办第四次全国文物普查新发现文物调查阶段性成果展。

在文物安全立体防护方面,落实文物保护前置,构建市、乡、村“三位一体”工作体系,执行文化遗产保护离任交接机制,将文化遗产保护纳入领导班子和领导干部政绩考核综合评价体系,纳

入政府工作绩效考核体系。推行“文物保险+服务”模式,突出“防重于赔”,运用“人防+技防”方式对21处省级以上文保单位形成24小时实时闭环监管。

推动文物价值提档升级。实施文化遗产提档计划,以“保护优先、科学利用、提档升级”为原则,加快“万里茶道”申遗,推进屏山书院遗址考古成果展示和城村汉城遗址保护利用,实施兴贤书院等古迹提升工程,助推武夷山国家公园文物数字展示、闽越王城遗址博物馆数字化保护平台项目建设。城村汉城国家考古遗址公园授牌以来,闽越王城博物馆被评为第五批国家二级博物馆、国有公益性收藏单位。



外国游客体验武夷茶文化魅力。(张筱惜 摄)

2 解码文化基因,让文化传承“出新”

联合中国人民大学成立“中华文明武夷研究院”,搭建“中华文明两岸高端学术研学坊”,打造“一论坛、一讲坛、一课堂”联培联研联研品牌,建设研究阐发高地。目前,“中华文明讲堂”连续开讲12堂,承办“武夷论坛”两届,发布《新的文化生命体:“两个结合”与中华文化繁荣发展》《生生之道:中华文明宇宙观》两项成果,助推中华优秀传统文化现代转化与国际传播。出版《武夷文化纵览》《你不知道的武夷山》等书籍,为武夷山文化品牌建设提供理论支撑和大众读本。

与此同时,构建活态传承体系。完善名录与传承人管理,建立非遗保护名录体系,出台市级非遗代表性传承人认定与管理办法,目前市级以上非遗项目56项、非遗代表性传承人185人。实施文化特派员(团)制度,首批选派65名特派员,与新时代文明实践所(站)队伍

形成合力,建强基层文化保护传承力量。构建“文艺两新”群体联络服务体系,设立“岩彩画”“创作之家”等文化传习驿站,孵化文艺人才。创作《春日》《九曲棹歌》《念卿如故》等精品,举办非遗集市、“周末戏相逢”等活动,促进非遗融入生活。

在打造文化品牌矩阵方面,培塑网络宣传品牌,承办“何以中国·闽山闽水物华新”“网络名人看武夷”等活动,“江山如画”活动入选2024年全国网络文明建设优秀案例。培塑乡村文化品牌,实施“文化赋能乡村振兴”计划,选取9个村开展农村文化礼堂试点,开展斗茶赛、荷花季等村域文化活动。培塑全民阅读品牌,深化“书香武夷”活动,建成城乡阅读空间173处、诗词主题道旗1174面,全年举办节庆文化、数字阅读等活动近百场,#书香武夷阅见美好#网络话题传播量破千万次。



近日,我市《传承朱子婚礼文化 扎实推进移风易俗》入选全国移风易俗优秀创新案例,为全省唯一获此荣誉的县级市。(张筱惜 摄)

3 释放文化价值,让文旅融合“出圈”

武夷山坚持以跨界共生重塑产业价值链条。做足“文旅+百业”文章,推出国家公园探秘、采茶制茶体验、朱子文化研学3大主题产品及自驾、骑行、徒步3种游玩路线,与小红书合作打造“四季茶事”产品,推动传奇武夷、飞越福建、万里茶道游历图书馆、深业憬居酒店等10大涉旅项目建成运营。“五一”假期,全市接待游客62.29万人次,同比增长54.3%,创历史接待新高;实现旅游收入5.03亿元,同比增长11.8%,其中全球最大室内水幕舞台剧《月映武夷》吸引1.07万观演人次、创收118万元。构建“山水茶文”四大核心文化场景库,开发“跟着镜头游武夷”主题线路,成为第一批福建省旅游非遗主题微短剧重点选题片《念卿如故》取景地。

以跨境传播放大文旅品牌魅力。深度融入“一带一路”,参加万里茶道文物主题游径、文化沙龙交流等活动,打造文化IP(光影秀《我在万里茶路》、纪录片《遗产里的中国·武夷山》),推动“万里茶道”申遗与

文化出海协同;承办第二届世界汉学家大会、“外交官看中国福建行”驻华使节对话茶会等活动,参加中法、中瑞茶文化交流活动及赴韩国茶文旅推进会,2025年1-5月全市境外旅客2.22万人次,同比增长7.37%。借助人民网、省国际传播中心等海外平台宣传武夷山,推动以乡愁沈丹为代表的外宣账号出海出圈,累计粉丝量121.7万、播放量2.9亿次。

以跨境协同再造发展空间格局。聚焦大武夷文化旅游圈和武夷山世界遗产地文旅集聚区建设,融入福州都市圈、闽浙赣皖联盟花园等区域战略,深化与上海、厦门、三亚等城市“山盟海誓”协作,联动泰宁、三清山等四个世遗地共建跨区域旅游品牌,2025年已开展闽东北协同发展区联合文旅宣传推广等2场活动。与台湾阿里山建立常态化文旅合作机制,建立武夷山茶文旅台北推广中心,举办“万名台胞游武夷”、文旅茶交流联谊会等活动24场,2025年1-5月全市接待台胞8244人次,同比增长9.06%。



▲武夷岩茶(大红袍)制作技艺传承人展示摇青技艺。(王震潭 摄)

►第四次全国文物普查工作开展期间,武夷山市逐一核对公布的文物点保存情况、新发现的文物线索进行系统性实地核查,建立文物普查专家库,给文物上“保险”。(陈文杰 摄)



◀2024年3月22日,首届武夷论坛在朱熹园开幕。(黄杰敏 摄)

传千年文脉
焕时代风采

武夷山市力推“五文工程”打造文化传承武夷样板

