

坚持生态保护、绿色发展、民生改善相统一
创新推进中国式现代化武夷实践市委常委会召开会议
认真学习贯彻习近平总书记重要讲话重要指示精神

杨青建主持并研究贯彻落实措施

8月8日,市委书记杨青建主持召开市委常委会会议,认真学习习近平总书记重要讲话重要指示精神,研究我市贯彻落实措施。

会议强调,要深入学习贯彻习近平总书记7月30日中共中央政治局会议和党外人士座谈会的重要讲话精神,全面落实市委上半年工作会议部署要求,项目化、清单化、责任化抓实重大项目、重点工作、重点任务,奋力创先争优争效,确保完成全年经济社会发展目标任务、实现“十

四五”圆满收官。要科学编制“十五五”规划,坚持开门问策、集思广益,广泛深入察民情、听民声、汇民智。要稳固安全底板,统筹做好防高温、防台风、防溺水等工作,加强旅游景区安全管理,切实保障群众生命财产安全。

会议强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于巡视工作的重要论述,认真落实中央第四巡视组巡视福建省工作动员会精神,不断增强配合巡视监督的政治自觉、思想自觉、行动自觉。要强化协同配

合,认真按照中央巡视组和省委的各项部署要求,全力做好配合中央巡视各项工作。要注重统筹兼顾,与开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育及抓好省委巡视问题整改紧密结合起来,加强纪律教育和监督管理,持续抓好群众身边不正之风和腐败问题集中整治,严查顶风违纪行为。

会议强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于干部队伍建设的重要论述,认真贯彻新时

代党的组织路线和干部工作方针政策,统筹谋划干部队伍建设,建立年轻化、专业型干部选育管用全链条机制,严格执行党政领导干部职务任期规定,加强干部经常性监督管理,强化实干实绩选人用人导向,不断提振干部干事创业的精气神。

会议就推进常态化扫黑除恶斗争等工作作出部署;听取和研究了《关于2024年度市本级预算执行和其他财政支出情况审计报告》;还研究了其他事项。

(李健 张萍)

增强内生动力 强化发展支撑

杨青建赴上梅乡调研重点项目建设 and 特色产业发展

8月6日,市委书记杨青建深入上梅乡,实地调研乡村振兴重点项目建设和特色产业发展情况。

杨青建先后察看茶景村柳永文化园项目现场与武夷山揽星生态农业有限公司,详细了解柳永文化园规划布局、建设进度及明笋生产加工、市场销售、品牌培育等情况。随后,杨青建主持召开座谈会,与乡村干部深入交谈,认真听取项目建设、产业发展、乡村振兴的意见建议。

杨青建强调,要认真贯彻落实省委、市委全会精神,进一步提振精神、拼闯求进,以更高站位抓统筹布局、更宽视野细谋划、更实举措解难题,以推动文化焕新、产业振兴为抓手,为城乡融合发展、促进共同富裕提供强劲动能硬支撑。要突出系统谋划。立足文化资源与生态禀赋,聘请高水平专业团队编制文旅融合发展规划,深度挖掘柳永文化的历史脉络、人文内涵与时代价值,推动文化资源优势为文旅发展胜势。将笋

产业作为富民强村的重点支撑,科学编制笋产业发展规划,系统谋划产、加、销全链条发展路径,培育做大特色鲜明的乡愁产业。要突出深化改革。坚持以改革的精神、改革的思维、改革的办法破解发展瓶颈。积极推进农村综合改革和民生领域改革,用好用活全域土地综合整治和专项债等政策争取项目建设资金,用好下派干部强化人才保障,用好“五合一”全链条机制推动明笋产业“接二连三”。要突出科技赋

能。拓展运用“三茶”统筹理念,围绕产业链部署创新链,加强与高校、科研院所合作,建立“产学研用”协同机制,重点攻克笋保鲜、精加工等关键技术,研发即食笋、调味笋、茶食品等高附加值产品,推动笋产品走出大山,走向商超、机场、高铁,成为健康饮食热销品、绿色旅游伴手礼。要突出党建引领。增强基层党组织政治功能和组织功能,主要领导干部要强化“领”和“导”,关键少数要发挥示范带动作用,围绕重点项目建设、特色产业发展组建工作专班,强化一线考核和正向激励,引导干部沉在一线抓项目、抓产业、抓落实,形成比学赶超、奋勇争先的浓厚氛围,推动城乡融合走上高质量发展快车道。

市领导裴福海、何寿忠、简继元参加调研。(李健 李茜)

“一桥”连世界 五洲好中文

第二十四届“汉语桥”世界大学生中文比赛启动仪式在武夷山举行

“一桥”连世界,五洲好中文。8月10日,第二十四届“汉语桥”世界大学生中文比赛启动仪式在武夷山举行,来自全球133个国家的155名参赛选手参赛。

随着代表五大洲的流沙注入舞台,“汉语为桥 天下一家”八个字缓缓出现在众人眼前,标志着比赛正式启动。

紧接着,举行了本届赛事的首场“过桥积分赛”——“博古通今”笔试。该轮赛事采用笔试题型,选手们在别具传统文化特色的册页试卷上作答,包括听力、选择、写作三种题型,涵盖传统文化、历史地理、经济科技、当代中国等各方面内容。

本届“汉语桥”于今年2月启动海外预赛,6月底产生海外各赛区冠军选手,8月6日至25日在北京、福建举办全球决赛阶段赛事。“汉语桥”自2002年以来,累计覆盖160多个国家和地区,吸引170多万名青少年参赛,共计7000余名外国青少年来华参加全球决赛,每年观看“汉语桥”比赛的全球观众数量达上亿人次,被誉为全球中文“奥林匹克”。

本届赛事由教育部和福建省人民政府指导,教育部中外语言交流合作中心主办,福建省教育厅支持,福建省广播影视集团、福建中旅旅行社有限公司、福建省广播影视文化传媒集团有限公司承办,福州市人民政府、泉州市人民政府、南平市人民政府、平潭综合实验区管委会协办。(张筱惜 文/摄)



图为参赛选手在答题

持续深化拓展“三争”行动

创新茶饮香飘海外
武夷山海关精准护航

近日,我市茶企生产车间一派繁忙景象,新茶飘香。杀青、分拣、包装……每一道工序都井然有序,这些承载着武夷山独特风味的茶叶,正源源不断地走向世界。今年上半年,我市茶企出口表现亮眼,企业创新研发与海关高效服务成为茶叶出口强劲“双引擎”。

走进武夷山香江云茶兴茶业有限公司的车间,浓郁的茶香扑鼻而来,自动化生产线高效运转,一袋袋包装好的成品茶快速下线。经过严格质检,这些茶叶即将启程,远销海外。

面对国际市场需求的不断变化,香江云茶敏锐把握健康化和年轻化趋势,成功研发出多款融合传统与创新的茶品,将传统绿茶与冻干桃丁、茉莉花结合,制成香气独特的蜜桃

脱咖茉莉调味茶;以优质武夷山红茶为基底,融入佛手柑精油,调制出风味醇厚的伯爵红茶。这些创新产品,一经推出便赢得了国内外市场的青睐。仅今年上半年,该公司就出口新式茶饮6.15吨。

武夷山香江云茶兴茶业有限公司海外出口经理殷海燕说:“在海关帮助下,我们更加及时准确地掌握了出口国的相关标准,成功开发了多款契合国际市场需求、符合监管要求的新品,让我们的品牌赢得了海外客户广泛认可。”

企业开拓国际市场的过程中,离不开海关的坚实护航。武夷山海关主动靠前服务,提供全方位指导,针对不同目标市场,为企业提供详细技术标准解读,(下转2版)

建设世界级旅游目的地
武夷山上半年游客量突破1687万

笔者从市文旅局了解到,根据通讯运营商监测,今年1-6月,全市接待旅游总人数1687万人次,比增14%。

今年以来,我市聚力建设“世界级旅游目的地”和“大武夷文化旅游圈”,全力做热做旺文旅经济。首先着力提升竞争力,加快培育文化旅游支柱产业。谋划文旅类专项债项目38个、总投资138亿元,推进大坪洲、岚境溪谷、张山头等重点项目建设,建成推出月映武夷、深业憬居康养酒店、传奇武夷、飞越福建、游历图书馆等文旅项目。发布《关于大力提振消费的若干举措》。实施景区强基焕新工程,推进主景区、香江茗苑、大安源等A级景区提升。主景区上半年接待人数271万人次,比增31%;收入1.26亿元,比增13%。推动37家民宿改造升级,创建11家“武夷茗宿”,在南平市位列第一。在业态创新方面,还推出了半米茶席、躺平观山公园、气味王国电影、醉美武夷欢乐剧场、红色大安之突破封锁线等新体验场景。推出“全城好水”系列主题产品,1-6月,游客人均花费1494元,比南平市游客人均花费高出420元。

我市持续强化文旅市场热度口碑,有效提升

影响力。成功举办全省文旅经济发展大会开幕式、“何以中国·闽山闽水物华新”网络主题宣传活动、万名台胞游学大武夷、上海茶文旅推介、大学生暑假等60余场活动,全网阅读量超123亿次。与小红书合作打造“四季茶事”产品,上线春、夏活动专题页,举办3场达人采风,一季度热度排名全国第一。赴日本、韩国开展文旅茶推介,举办国际旅游达人踩线活动。1-6月接待入境旅客5.09万人,比增11%,其中台胞1.65万人,比增13%。

我市还着力提升吸引力,深化旅游服务环境创新提升。推出暖心10条措施,健全完善旅游市场“513”联合监管机制。推出“轻松游”一站式行李送站服务,完善自助讲解小程序,实现多语种定位讲解。引进导树机器人、机器狗及登山辅助等智能旅游设备。打造“吃住行游娱茶”低碳场景,主景区获评全省首个零碳5A级景区,成为全国首个零碳国家公园,上榜首批“零碳”目的地、先锋榜单。武夷山市入选携程口碑榜“2025中国100目的地榜”,位列“2025全国县域自驾游标杆县”榜首,位列“2025年全国县域旅游综合实力百强县”榜单第19位。(徐超)

茶香迎客 福聚武夷

网络名人游武夷
共赏碧水丹山魅力

近日,来自省内各地的60多位文旅领域短视频网络自媒体名人齐聚武夷山,沿着国家公园1号风景道开启探秘之旅,用镜头记录碧水丹山的魅力,向全网推介武夷的生态与人文之美。

一路走来,自媒体名人们沿1号风景道深入武夷山国家公园腹地,鬼斧神工的丹霞地貌、清澈蜿蜒的溪流涧水,都成为镜头下的焦点。他们用短视频、图文等形式,在微博、抖音、小红书等平台实时分享所见所感,让网友在“云游”中直观感受“碧水丹山”的独特风貌。

网络名人林康说:“这次武夷山之行,熏鹅、月映武夷、九曲溪竹筏等体验印象深刻。我将通过镜头分享,吸引更多福州朋友来游玩。”网络名人吴秀焰表示:“青龙大瀑布的壮观景象令人震撼,在漳州很少见。希望能把武夷山的美景和新线路推荐给漳州粉丝。”

据了解,在为期3天的行程中,来自福州、厦门、漳州等地的网络名人与本地视频爱好者将围绕“国家公园探秘、采茶制茶体验、朱子文化研学”三大特色,以“心归山水 静品武夷”为主题,开展精品内容创作。(何浩)

“一路畅达”游山水

残障人士点赞武夷山景区无障碍服务

“我们是9位坐轮椅的残疾人,明天想体验武夷山的竹筏漂流,不知道如何购票,请有关部门帮助安排11点左右乘坐竹筏!”日前,在武夷山文旅集团有限公司,负责受理投诉的工作人员接到了一通来自12345政务服务平台的紧急转接求助。

这通夜间求助电话,牵动了景区工作人员的心。武夷山文旅集团有限公司总经理陈实雄在接到报告后,要求各部门协同配合,务必为这一特殊群体提供最周全的服务。指挥中心工作人员当晚与求助游客取得联系,耐心细致了解他们的具体需求和身体状况,协调并帮助游客成功预订了竹筏。

次日,当9位残障游客抵达九曲溪竹筏一号码头时,第一竹筏分公司的工作人员已就位。他们小心而稳当地合力将坐轮椅的游客依次抬上竹筏,确保每一位游客都能安全舒适游览武夷山九曲溪。(张筱惜 方旭丽)

深挖地标品牌势能,活化非遗技艺传承,搭建立体销售平台,实现全年销量超70万只——
岚谷熏鹅“向天歌”

>>>详见3版